

# 关于与 Yamato International 共同拥有 源自夏威夷的“Lightning Bolt”品牌商标权事宜

(2018 年 3 月 23 日)

此次，伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长：冈藤正广，以下简称“伊藤忠商事”）决定与 Yamato International 株式会社（总部：东京都大田区，社长：盘若智基，以下简称“Yamato International”）共同拥有源自夏威夷的休闲冲浪品牌“Lightning Bolt”在日本国内的商标权，并为该品牌的进一步发展开始业务合作。

“Lightning Bolt”品牌是 1960 年诞生于夏威夷的冲浪品牌。据说是由传奇冲浪选手 Gerry Lopez 和他的伙伴们开始使用带有“闪电”标志的冲浪板，从而开始了冲浪板的生产和销售。1971 年随着 Gerry Lopez 在 North Shore 的华丽冲浪，在世界舞台闪亮登场后，“Lightning Bolt”品牌瞬间成为全世界冲浪爱好者心目中的超级品牌，并得到了迅速推广。1978 年 Gerry Lopez 出演了好莱坞电影《Big Wednesday》大获成功，进一步巩固了该品牌的知名度。



伊藤忠商事自 2008 年获得了“Lightning Bolt”品牌的总经销权以来，以男装休闲服为中心不断拓展该品牌产品的业务。另一方面，Yamato International 提出了“从硬件向软件的变革”，推动建立未来以品牌为基础的业务。在这种情况下，在日本国内旨在拓展“Lightning Bolt”品牌的伊藤忠商事与获得新品牌商标权，旨在进一步扩大品牌业务的 Yamato International 的战略目标相吻合，因此，双方开始了业务合作。

随着冲浪和滑板成为 2020 年东京奥运会的正式比赛项目，对于与滑板滑雪并成为“3S”的滑板类运动的关注度也在不断提升。今后预计与 3S 相关的时装需求也将进一步扩大，为此，两家公司将充分利用各自品牌业务的经验和专业知识，通过国内的精品店和专卖店积极拓展市场，旨在进一步提升“Lightning Bolt”品牌的价值和扩大其业务规模。