

关于获得“Kumarba channel”在日本国内的总经销权

(2020年10月27日)

伊藤忠商事株式会社（总部：东京都港区，社长 COO: 铃木善久，以下简称“伊藤忠商事”）获得了 Kumarba 株式会社（总部：东京都品川区，社长：樋渡升一郎，以下简称“Kumarba”）开展的面向儿童的 IP^{*1} 开发项目“Kumarba Channel”中卡通形象相关商品的总经销权，并将于 2021 年春夏季在日本市场开始销售。

致力于开发和制作儿童 IP 的 Kumarba 成立于 2020 年 9 月，是在手机游戏开发和运营领域具有优势的 Akatsuki 株式会社（以下简称“Akatsuki”）内容开发业务的重要一环。该公司开发的“Kumarba Channel”是 YouTube 平台上的 IP 开发项目，自 2019 年 5 月通过 Akatsuki 发布内容以来，作为“让儿童与卡通形象一起快乐成长的娱乐教育频道”备受瞩目，目前实现了总播放次数 2 亿次、注册用户突破 20 万人的快速成长。为了成为“代表令和时代的儿童 IP”，2020 年 8 月开始在推出英语频道的同时，以 YouTube 为轴心，致力于电视、音乐、出版及商品化等多种媒体的开发，今后将在全球继续拓展业务范围。

伊藤忠商事利用其在纺织业务方面的丰富经验及网络，扩大 EC 业务，促进流通渠道的多样化，致力于品牌业务的进一步发展。此次在开发“Kumarba Channel”卡通形象相关商品之际，首先以婴幼儿及儿童服装、杂货为中心，自 2021 年春夏季开始在专卖店和大型批发超市等进行销售。今后，还将逐步向益智玩具、婴儿护理用品、书籍等领域扩大，并扩充销售渠道，以拓展所有与儿童生活息息相关的产品。同时，将充分利用 Kumarba 拥有的线上领域的丰富经验和网络，强化与“Kumarba Channel”的合作，利用 OMO^{*2} 战略开发商品等，致力于创造新的顾客体验价值。

※1 Intellectual Property（知识产权）

※2 Online Merges with Offline（线上线下融合）

■ YouTube “Kumarba Channel”



■ “Kumaba Channel” 概要

YouTube 频道 URL	https://www.youtube.com/c/kumarba
YouTube 英语频道 URL	https://www.youtube.com/channel/UCt16-92a-651hAlukWELiow
官网	https://kumarba.com
播出时间	2019 年 5 月 1 日
频道注册用户	20 万人
总播放次数	2 亿次
月播放次数	3200 万次（2020 年 9 月）
月观看人数	290 万人（2020 年 9 月）