

## 事業活動のサマリー

当社が長期にわたって羅針盤としている経営方針「The Brand-new Deal」。この経営方針のもと推進した2024年度の事業活動及び2025年度の経営計画についてまとめました。是非ご覧いただき、当社へのご理解をより一層深めていただけますと幸いです。

### // The Brand-new Deal

業績の向上

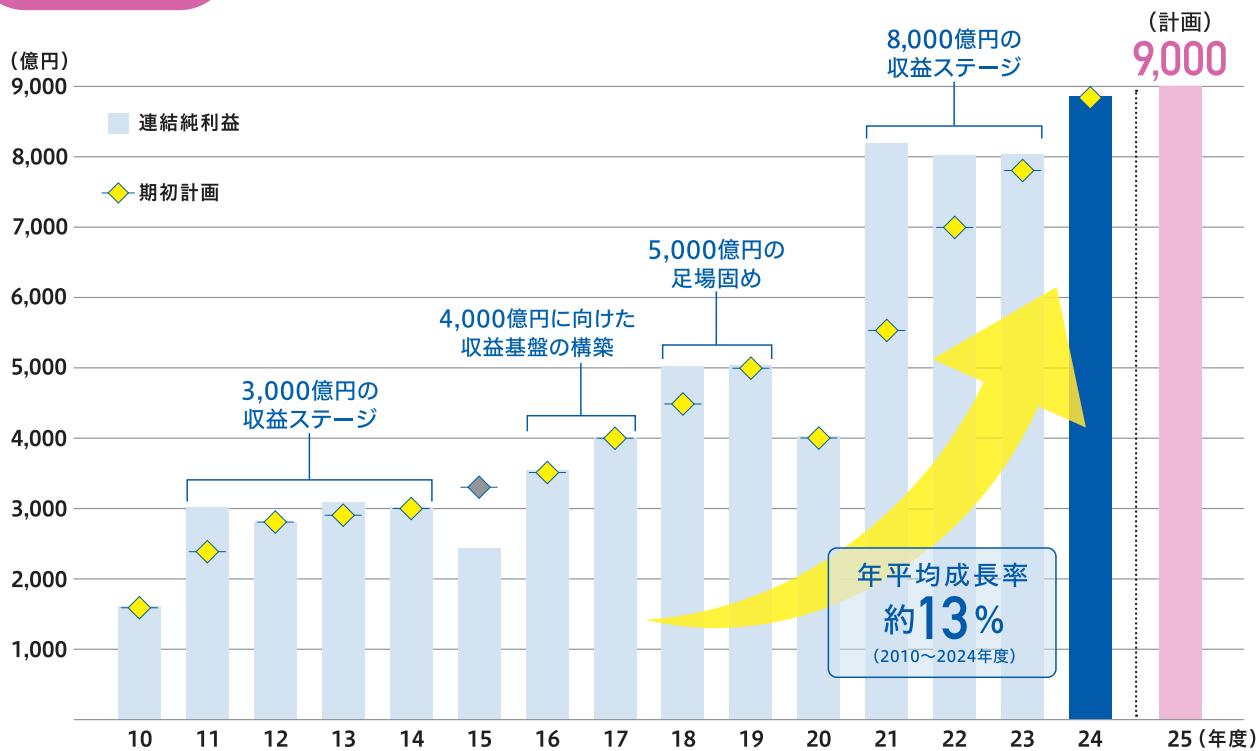
企業ブランド価値の向上

株主還元

POINT  
1

連結  
純利益

「コミットメント経営」を実践し  
**過去最高8,803億円**を達成

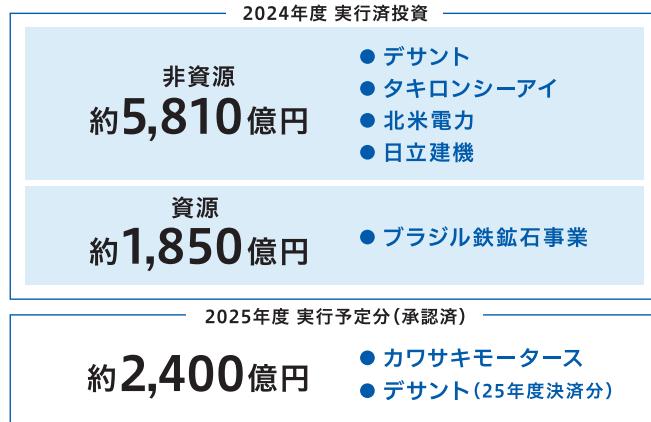


POINT  
2成長  
投資

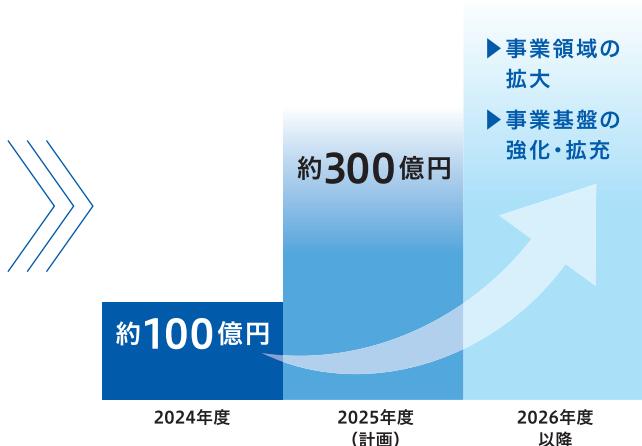
## 期初計画通り1兆円の成長投資を決定

※承認済の未実行案件含む

### 投資実績・計画と主な案件



### 投資による利益貢献額イメージ

POINT  
3その他の  
定量情報

## 複数項目にて過去最高水準を実現

▼2010年度

▼2024年度

過去  
最大

総資産  
5.7兆円 → 15.1兆円

株主資本  
1.2兆円 → 5.8兆円

NET DER  
1.41倍 → 0.51倍

▼2010年度

▼2024年度

総合商社  
No.1

ROE  
14.3% → 15.7%

黒字会社比率

78.1% → 91.6%

実質営業キャッシュ・フロー  
2,820億円 → 9,200億円

過去  
最大

## // The Brand-new Deal

業績の向上

企業ブランド価値の向上

株主還元

POINT  
4

外部  
評価

多様なステークホルダーから高評価を獲得

### 持続的成長に向けた取組・開示

一般社団法人日本IR協議会「IR優良企業賞2024」

IR優良企業賞 受賞



“共感!”IR賞 受賞



米国S&Pグローバル社  
「S&P Sustainability Yearbook 2025」

最高評価 Top 1% 受賞



WICIジャパン  
「統合リポート・アワード2024」

Gold Award 受賞



IR・サステナビリティサイト  
評価機関

主要3社※1 すべて  
最上位 獲得

MSCI※2 ESG格付けスコア

最高ランク AAA 獲得



J.D. パワー ジャパン  
「2025年個人株主満足度調査」

日本を代表する自動車部門トップのトヨタ自動車等と並び

総合商社部門 No.1 獲得

GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)の  
国内株式運用機関



優れたTCFD開示 選定



優れた統合報告書 選定

高評価ポイント

経営トップを含めた全社的取組と情報開示 統合レポート・ESGレポートの完成度の高さ

※1:大和インベスター・リレーションズ(株)、日興アイ・アール(株)、(株)ブロードバンドセキュリティの3社。

※2:伊藤忠商事のMSCI ESG Research LLCまたはその関連会社(MSCI)のデータの使用や、MSCIのロゴ、商標、サービスマークやインデックス名の使用は、MSCIによる伊藤忠商事の後援、宣伝、販売促進を行うものではありません。MSCIのサービスとデータは、MSCIまたはその情報プロバイダーの資産であり、現状を提示するものであり、保証するものではありません。MSCIの名称とロゴは、MSCIの商標またはトレードマークです。

## 就職人気企業 ランキング

主要7媒体のうち、6つで「全業種1位」学生から選ばれる企業No.1堅持



	週刊 ダイヤモンド (ダイヤモンド)	産経新聞 (ワークス・ ジャパン)	朝日新聞 (学情)	読売新聞/ 東洋経済 (文化放送)	日経ビジネス (みん就)	日経ビジネス (キャリタス)	日本経済新聞 (マイナビ)
全業種	1位	1位	1位	1位	1位	1位	4位
商社	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位

※2026年卒の大学生を対象、( )内は調査会社



安定的な利益成長・高業績 独自の働き方改革 若手が挑戦できる企業風土

## 女性活躍推進・健康経営

東京都  
「女性活躍推進大賞 事業者部門」

優秀賞 受賞

東京で輝く、  
自分らしく。



社員を対象とした睡眠改善プログラム 海外駐在中の卵子凍結・不妊治療の費用補助  
男性育児休業取得の必須化

経済産業省×東京証券取引所

2年  
連続

健康経営銘柄2025 選定

Nextなでしこ  
共働き・共育て支援企業 選定



## 企業理念

グループ企業理念「三方よし」が  
ハーバード・ビジネス・スクールで事例研究に選定



「三方よし」のもと、企業価値向上及び  
信頼構築とサステナビリティを実践する経営

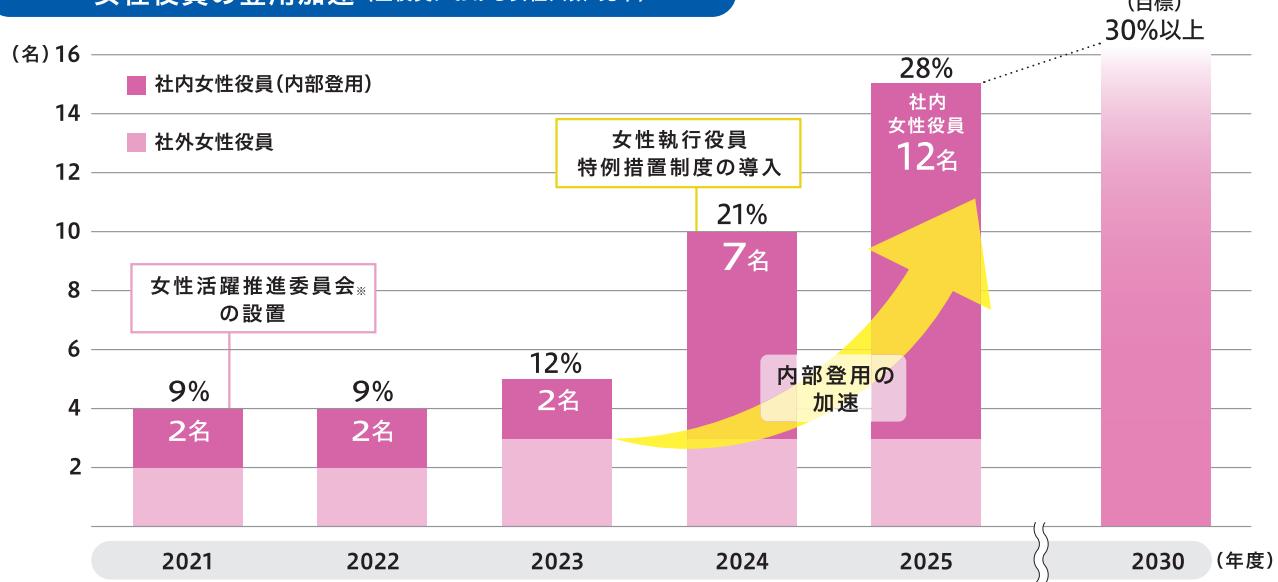
小林副社長CAOによる  
ハーバード大学での講義の様子▶



POINT  
5人材  
戦略

## 企業価値向上につながる人材戦略を強化・推進

### 女性役員の登用加速（全役員における女性人數・比率）



※社外取締役を委員長とした取締役会の任意諮問委員会

### 2024年度における主な取組

#### 〈事務職の名称・役割変更〉



- ▶ 専門能力を発揮した業務
- ▶ 男性を含めた即戦力人材も採用
- ▶ 事務的・補佐的業務
- ▶ 「事務職 = 女性」という固定観念

※名称変更是2025年4月～

#### 〈女子寮の新設〉

2018年度に統合した男子寮に続き、二カ所に分散していた女子寮を統合

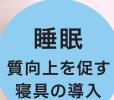


食事  
お惣菜  
サービス設置



運動  
周辺ジムとの  
利用提携

コンセプト  
「ひとつ屋根の下」  
タテ/ヨコ/ナメの  
コミュニケーション促進



睡眠  
質向上を促す  
寝具の導入

## // The Brand-new Deal

業績の向上

企業ブランド価値の向上

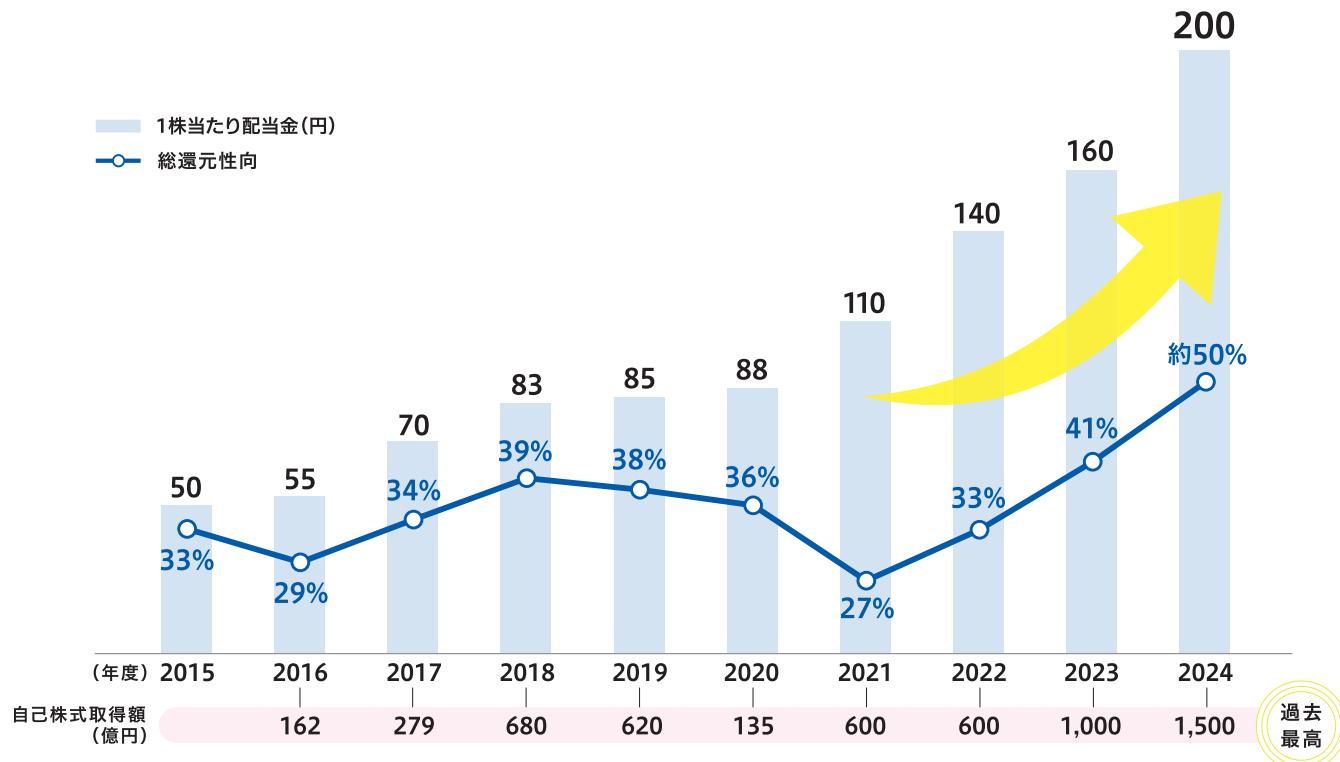
株主還元

POINT  
6

株主  
還元

経営方針の総還元性向を上回る還元を実行

24年度 実績	総還元性向	約50%
	配 当	自己株式取得 1株当たり200円 1,500億円



POINT  
7

2025年度  
経営計画

## 成長と高効率経営を確実に前進させる経営計画を策定

### 利益計画

#### 連結純利益

**9,000億円**

#### ROE

**約15%**

### 株主還元

#### 総還元性向

**50%目途**

#### 配当

1株当たり200円または  
配当性向30%いずれか高い方

#### 自己株式取得

**約1,700億円**

### 成長投資

#### 投資額

**1兆円を上限**

#### NET DER

**0.6倍未満**

### 利益計画

- ▶ 2年連続で過去最高を更新する連結純利益9,000億円。
- ▶ グローバル水準を意識した高効率経営へのこだわりを継続。

### 株主還元

- ▶ 経営方針を上回る、総還元性向50%を継続。

### 成長投資

- ▶ 「投資なくして成長なし」のもと、1兆円を上限とした成長投資を継続。
- ▶ 更なる事業領域の拡大、事業基盤の強化・拡充に尽力し、長期的な利益成長を実現。

経営方針「The Brand-new Deal」及び  
2025年度経営計画の詳細についてはこちらからご覧いただけます。

