

# 編集方針

## ▶ 伊藤忠商事のCSRの考え方

伊藤忠商事では、CSR(Corporate Social Responsibility)とは持続可能な社会へ向けて、企業が事業活動を通じてどのような役割を果たしていくのかを考え行動していくことであると考えています。本レポートでは、その果たすべき役割と取組について報告しています。

## ▶ CSRアクションプランによる本業におけるCSR推進

7つのディビジョンカンパニーごとに事業内容が大きく異なる当社では、持続可能性に関わる課題もさまざまです。各カンパニーが主体となり、重要課題を抽出し、CSRアクションプランを策定することで、本業における実効性のあるCSRを推進しています。本レポートでは、CSRアクションプランに基づく活動状況及び伊藤忠グループ全体へのCSR展開の進捗について報告しています。

また、CSRアクションプランをより本質的な課題に絞り質を高めていくために、カンパニーごとにワークショップを開催し、CSRアクションプランを見直しました。

## ▶ Highlight

本レポートでは当社が注力している以下の3つの取組について、Highlightとして報告しています。

- ① 低炭素社会実現のための、自然エネルギーを活用した低炭素交通社会システム実証プロジェクト
- ② 取扱商品のサプライチェーンを上流にさかのぼるサプライチェーン・ルポルタージュ・プロジェクト
- ③ 創業150周年記念社会貢献プログラムの進捗報告

また、ステークホルダーダイアログでは、「新興国の発展における伊藤忠の役割をCSRの観点から考える」をテーマに、社外有識者と当社経営層による意見交換を行いました。

## ▶ 本レポートの役割

本レポートを通して、当社のCSR活動を広く社会に報告するとともに、伊藤忠グループ社員一人ひとりが理解し、CSR活動を推進できるような、分かりやすい報告を心がけました。

### ■ 参考にしたガイドライン

GRI (Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・レポート・ガイドライン2006」

環境省「環境報告ガイドライン(2007年版)」

 GRIガイドラインと国連グローバル・コンパクトの対照表  
<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/report/>

### ■ 対象期間

2009年度(2009年4月1日~2010年3月31日)の実績ですが、活動や取組内容は一部直近のものも含まれます。

### ■ 対象範囲

伊藤忠商事株式会社(国内15店、海外136店)及び主要グループ会社を含みます。

### ■ 発行情報

発行日:2010年7月

次 回:2011年7月予定(前回:2009年7月)

### ■ 問い合わせ先

伊藤忠商事株式会社 総務部 CSR推進室

TEL:03-3497-4064 FAX:03-3497-7919

E-mail:csr@itochu.co.jp

表紙:2009年度に設置した当社東京本社ビル屋上の太陽光発電パネル(詳細はP34参照)

# Contents

[目次]

会社概要	1
編集方針/目次	2
トップコミットメント	3
伊藤忠商事のCSRとは	5
伊藤忠グループのCSR推進のあゆみ	7

## Highlight

1 自然エネルギーを活用した 低炭素交通社会システム実証プロジェクト	9
2 サプライチェーン・ ルポルタージュ・プロジェクト	11
3 創業150周年記念社会貢献プログラム	13
ステークホルダーダイアログ	15

## CSRアクションプランと活動報告

■ 繊維カンパニー	19
■ 機械カンパニー	21
■ 情報通信・航空電子カンパニー	23
■ 金属・エネルギーカンパニー	25
■ 生活資材・化学品カンパニー	27
■ 食料カンパニー	29
■ 金融・不動産・保険・物流カンパニー	31
■ L-I-N-E-s	33
海外拠点の活動報告	35

## 経営体制

コーポレートガバナンスと 内部統制・コンプライアンス	36
-------------------------------	----

## 社会性報告

サプライヤーとの関わり	37
社員との関わり	39
社会貢献活動	43

## 環境報告

環境活動の方針	45
環境への取組	46
第三者意見/ご意見を受けて	49
組織図/財務情報	50

伊藤忠商事のCSRについてウェブサイトでも情報を掲載しています。  
<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/>

 この表示がある箇所では、関連情報をウェブサイトでご覧いただけます。