

繊維カンパニー

顧客基点に立脚した付加価値の追求を競争力の源泉に、
有力パートナーとの連携を強め、新たなビジネスを創造し続けます。

繊維カンパニーのCSR

健全で豊かな活力のある世の中を実現する

商品・サービスの安全性及び顧客満足度の向上を繊維カンパニーCSRの重点課題と位置付けています。
また、環境配慮型のビジネスを推進し、CSRのグループ会社への展開も継続して行っています。

CSR アクションプラン — 2012年度行動計画の要点 —

海外生産工場に対するモニタリング調査を、グループ会社を含めて継続実施するとともに、社員の教育によるサプライチェーンマネジメントの更なる高度化を目指します。また、環境配慮型のビジネスを引続き推進していきます。

詳細はWebをご覧ください：<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/activities/actionplan/#action01>

事業分野

繊維原料・テキスタイル部門

伊藤忠商事の祖業の部門として、繊維原料、テキスタイル、シャツ、インナー、ワーキングウェア、カジュアルウェア等、多様なビジネスを世界中の拠点を活用してグローバルに展開しています。



ファッションアパレル部門

メンズ・レディース・スポーツウェア、ユニフォーム等すべての衣料品において、高品質な商品を提供し、素材提案・商品企画・縫製・物流に至るまでの多彩なニーズに対応したビジネスを展開しています。



ブランドマーケティング第一部門

ブランドを軸に、インポートのみならずライセンスとの組み合わせ、製品の生産、M&Aや経営参画等、常にマーケティング視点を取入れながらビジネスモデルを進化させ、業界の発展を牽引しています。



ブランドマーケティング第二部門

ブランドを切り口に「衣」から「食」「住」へと業種・業態の垣根を越えたビジネスの拡大を続けています。また、自動車等の工業製品用材料から紙オムツの不織布に至るまで、あらゆる繊維資材を取扱っています。



本業を通じた社会・環境への貢献

プレオーガニックコットンプログラム

プレオーガニックコットンプログラムは、2007年から当社と(株)クルックが共同で企画、運営を行っている「インドのコットン農家のオーガニック栽培への移行を支援するプログラム」です。3年間の移行期間中に、有機農法指導やオーガニック認証の取得サポートを行い、農業や化学肥料による環境・健康への被害、農家の経済的負担の改善を目指し、これまで延べ2,500以上の農家を支援しています。2011年度はサステナブルな社会の実現に大きく貢献するとして「グッドデザイン・サステナブルデザイン賞」を受賞しました。



インド契約農家での綿花の収穫

ハンティング ワールド共生の森

ハンティング ワールドでは、“SAVE THE ELEPHANTS”のスローガンを掲げ、2008年よりボルネオ保全トラストによる「緑の回廊計画」事業にチャリティーグッズの売上の1%を役立ててきました。この「緑の回廊計画」は、ボルネオゾウをはじめとする豊かな森の生態系を守るため、森と森を分断している土地を結び、野生動物が往来できる道を回復させる事業です。



ハンティング ワールドのチャリティーバッグ

これまでの支援金は分断された保護林を結ぶ4.6エーカーの土地の購入につながっています。今後も、自然との共生実現に向けた取組を推進していきます。