

食料カンパニー

グローバルSIS 戦略を加速し、
「日本・中国・アジアにおける食料業界のリーディングカンパニー」の実現を目指します。

食料カンパニーのCSR

社会的ニーズ・消費者ニーズへの対応、
環境への配慮

安全な食料の安定供給、食の安全に関する多面的な
チェック、環境への配慮等を行い、社会に貢献する良
質なビジネスを実行することで、世の中からの信頼を
得ていくことが必要と考えています。

CSR アクションプラン — 2012年度行動計画の要点 —

食糧資源安定供給のための調達ビジネス推進、食の安全確保のため
の検査体制整備／サプライチェーンマネジメント／内部監査による
チェック、環境保全／廃棄物削減のための中食リサイクル推進等、さ
まざまな社会要請にあわせた取組を継続的に推進していきます。

詳細はWebをご覧ください：<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/activities/actionplan/#action05>

事業分野

食糧部門

グローバルSIS
戦略の一翼を
担う原料調達
拠点の確保に
加え、日本を含むアジア諸国
向けを中心に穀物、油脂、砂
糖、コーヒー等、さまざまな原
料を供給しています。需要地へ
の安定供給並びに食の安心・
安全の提供により、当社のグ
ローバル・バリューチェーンの構
築に大きく貢献していきます。



生鮮・食材部門

生鮮三品(水
産物、畜産物、
農産物)を中
心に、産地－
製造加工－販売のインテ
グレーションをグローバルに構
築しています。外食、中食、内
食というマーケットをカバー
し、そのニーズを起点とした
商品開発・商品供給を世界
的に行っています。



食品流通部門

伊藤忠食品
(株)や(株)日本
アクセスといっ
た国内トップク
ラスの総合食品卸を有し、(株)
ファミリーマートの他、ユニ
(株)・イズミヤ(株)との提携を通
じて、お客様のニーズを起点と
した商品開発や効率的な食品
流通網の構築を行っています。
また中国・アジアにおいても食
品流通事業を推進しています。



食料中国事業推進部

世界最大の即
席麺メーカー
を有する頂新
グループをは
じめ、COFCO、龍大食品集
団といった大手中国企業集
団との取組を中心に、従来の
日本向け食料基地としてだ
けではなく、巨大なマーケ
ットとしての中国で積極的に事
業展開を行っています。



本業を通じた社会・環境への貢献

食糧資源の安定供給と安全性確保

アジア諸国を
含めた世界人口
の増加や所得向
上、また「食の
安全」を支える
品質の安全性確
保やトレーサビ
リティの確立に
対するニーズの



穀物輸出ターミナル

高まりを背景に、食料カンパニーでは食糧資源の安定供給
と安全性確保に注力しています。その取組のひとつとして、
2012年2月に米国ワシントン州ロングビューにて西海岸
最大級の積載能力を誇る穀物輸出ターミナルの稼働を開
始しました。今後も、日本・中国を含むアジア市場を結ぶ
「食」のグローバル・バリューチェーンの構築に貢献してま
いります。

からだスマイルプロジェクト

「からだスマイルプロジェクト」は消費者の健康志向の
高まりを背景に、ユニー、サークルKサンクス、ファミリ
ーマート、伊藤忠商事の4社が、「体にいい」商品を原料レ
ベルから研究・開発する共同
プロジェクトとして、2008
年1月に発足しました。
2011年6月には、従来の
栄養バランスや低カロリー
に加え、野菜不足を補っ
てほしいお母さんの気持ち
から発想した「ハハのキモチ」
ブランドを立ち上げ、パン、
ヨーグルトを商品化してい
ます。今後も健康づくりを支
援する価値の高い商品
を提供してまいります。



「ハハのキモチ」ブランドの
パンとヨーグルト