

# 食料カンパニー

グローバルSIS 戦略を加速し、  
「日本・中国・アジアにおける食料業界のリーディングカンパニー」の実現を目指します。

## 食料カンパニーのCSR

社会的ニーズ・消費者ニーズへの対応、  
環境への配慮

安全な食料の安定供給、食の安全に関する多面的な  
チェック、環境への配慮等を行い、社会に貢献する良  
質なビジネスを実行することで、世の中からの信頼を  
得ていくことが必要と考えています。

### CSR アクションプラン — 2012年度行動計画の要点 —

食糧資源安定供給のための調達ビジネス推進、食の安全確保のため  
の検査体制整備／サプライチェーンマネジメント／内部監査による  
チェック、環境保全／廃棄物削減のための中食リサイクル推進等、さ  
まざまな社会要請にあわせた取組を継続的に推進していきます。

詳細はWebをご覧ください：<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/activities/actionplan/#action05>

## 事業分野

### 食糧部門

グローバルSIS  
戦略の一翼を  
担う原料調達  
拠点の確保に  
加え、日本を含むアジア諸国  
向けを中心に穀物、油脂、砂  
糖、コーヒー等、さまざまな原  
料を供給しています。需要地へ  
の安定供給並びに食の安心・  
安全の提供により、当社のグ  
ローバル・バリューチェーンの構  
築に大きく貢献していきます。



### 生鮮・食材部門

生鮮三品(水  
産物、畜産物、  
農産物)を中  
心に、産地－  
製造加工－販売のインテ  
グレーションをグローバルに構  
築しています。外食、中食、内  
食というマーケットをカバー  
し、そのニーズを起点とした  
商品開発・商品供給を世界  
的に行っています。



### 食品流通部門

伊藤忠食品  
(株)や(株)日本  
アクセスといっ  
た国内トップク  
ラスの総合食品卸を有し、(株)  
ファミリーマートの他、ユニ  
(株)・イズミヤ(株)との提携を通  
じて、お客様のニーズを起点と  
した商品開発や効率的な食品  
流通網の構築を行っています。  
また中国・アジアにおいても食  
品流通事業を推進しています。



### 食料中国事業推進部

世界最大の即  
席麺メーカー  
を有する頂新  
グループをは  
じめ、COFCO、龍大食品集  
団といった大手中国企業集  
団との取組を中心に、従来の  
日本向け食料基地としてだ  
けではなく、巨大なマーケ  
ットとしての中国で積極的に事  
業展開を行っています。



## 本業を通じた社会・環境への貢献

### 食糧資源の安定供給と安全性確保

アジア諸国を  
含めた世界人口  
の増加や所得向  
上、また「食の  
安全」を支える  
品質の安全性確  
保やトレーサビ  
リティの確立に  
対するニーズの



穀物輸出ターミナル

高まりを背景に、食料カンパニーでは食糧資源の安定供給  
と安全性確保に注力しています。その取組のひとつとして、  
2012年2月に米国ワシントン州ロングビューにて西海岸  
最大級の積載能力を誇る穀物輸出ターミナルの稼働を開  
始しました。今後も、日本・中国を含むアジア市場を結ぶ  
「食」のグローバル・バリューチェーンの構築に貢献してま  
いります。

### からだスマイルプロジェクト

「からだスマイルプロジェクト」は消費者の健康志向の  
高まりを背景に、ユニー、サークルKサンクス、ファミリ  
ーマート、伊藤忠商事の4社が、「体にいい」商品を原料レ  
ベルから研究・開発する共同  
プロジェクトとして、2008  
年1月に発足しました。  
2011年6月には、従来の  
栄養バランスや低カロリー  
に加え、野菜不足を補っ  
てほしいお母さんの気持ちか  
ら発想した「ハハのキモチ」  
ブランドを立ち上げ、パン、  
ヨーグルトを商品化してい  
ます。今後も健康づくりを支  
援する価値の高い商品  
を提供してまいります。



「ハハのキモチ」ブランドの  
パンとヨーグルト