

編集方針

伊藤忠商事のCSRの考え方

伊藤忠商事では、CSR (Corporate Social Responsibility) とは持続可能な社会へ向けて、企業が事業活動を通じてどのような役割を果たしていくのかを考え行動していくことであると考えています。本レポートでは、その果たすべき役割と取組について報告しています。

Highlight

本レポートでは伊藤忠商事の持続可能な事業活動における4つのCSR上の重要課題に関する取組について、Highlightとして報告しています。

① 気候変動

グローバルに展開する再生可能エネルギー等のソリューション型ビジネスの取組を紹介します。

② 持続可能な資源の利用

豪州の炭鉱採掘現場から港湾での船積みまでのサプライチェーンの現場を第三者のルポ形式で報告します。
～第6回 サプライチェーンルポタージュプロジェクト～
「自然景観と共存する豪州産石炭のサプライチェーン」

③ 人権の尊重・配慮

カンボジアの繊維製品の製造現場における人権の尊重や労務管理の取組の様子を紹介します。
「マーケティングカンパニーを支える「ものづくり」戦略」

④ 地域社会への貢献

各地域社会が対面する課題やニーズに対して事業活動と社会貢献活動の両面から取り組んでいる事例を紹介します。

表紙について

伊藤忠商事は、2014年6月、『ひとりの商人、無数の使命』をコーポレートメッセージとして発表しました。企業理念である「豊かさを担う責任」に込めた意図をわかりやすく示し、企業から社会への「約束の言葉」として、その価値を社内外で共有することを目的としています。



ステートメント

ひとりの商人がいる。そしてそこには、数限りない使命がある。
伊藤忠商事の仕事場は、この地球の上すべてです。国を超えて暮らしと関わり、新たな生活文化を創り、ありとあらゆるものを力強く商っています。
そのとき忘れてはならないことは「その商いは、未来を祝福しているのか?」ということです。
私たちは、この世界に生きるすべての人の明日に貢献する企業として「豊かさを担う責任」を果たしていきたい。
商うことの先に広がる、生きることの豊かさこそが、本当の利益だと信じているからです。
これは、そういう、ひとりひとりの商人の使命と決意を表す言葉です。

デザインについて

「誠実さ」を伝えるために背景には青空を置きました。下から見上げた空ではなく、地平線の上に広がるダイナミックな空にすることで、世界中で行われている「無数の使命」の無限の可能性を表現しています。また、左右に流れる雲の群れは、風や動きを感じさせる筆致することで、ひとつのところにとどまらない「ひとりの商人」の躍動感を打ち出しています。

CSRに関する情報開示について

幅広く当社のCSRの取組に関する情報にアクセスいただける様、以下の媒体を通じて情報開示を行っています。

ウェブサイトCSRページ

伊藤忠商事のCSR活動について、幅広いテーマを網羅する形で情報開示を行っています。また、期中に行った活動について速報性をもって情報を発信しています。
www.itochu.co.jp/ja/csr/



CSRレポート

ウェブサイトCSRページで幅広く網羅されている情報を、年次の報告書としてPDF版で発行しています。当社のCSR活動を継続的な観点でご覧いただくことができます。(PDF)
www.itochu.co.jp/ja/csr/report/



アニュアルレポート

投資家をはじめとするステークホルダーに向けて、経営実績、今後の成長戦略等とともにCSR活動に関する特に重要な情報を総合商社の事業活動の特性を踏まえた切り口で一体的に報告しています。
www.itochu.co.jp/ja/ir/



参考にしたガイドライン

GRI (Global Reporting Initiative)
「サステナビリティ・レポートガイドライン2006」
環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」
ISO26000 (社会的責任に関する手引)

GRIガイドラインと国連グローバル・コンパクトの対照表
<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/report/gri/>

対象期間

2013年度(2013年4月1日～2014年3月31日)の実績ですが、活動や取組内容は一部直近のものも含まれます。

発行情報

発行日:2014年8月
次回:2015年8月予定(前回:2013年8月)

対象範囲

伊藤忠商事株式会社(国内9店、海外115店)及び主要グループ会社を含みます。

問い合わせ先

伊藤忠商事株式会社
広報部 CSR・地球環境室
TEL: 03-3497-4069
FAX: 03-5474-7296
E-mail: csr@itochu.co.jp

目次

1 目次/編集方針

3 トップコミットメント

伊藤忠商事のCSR

- 5 伊藤忠グループの企業理念
- 6 「三方よし」と伊藤忠商事のCSR
- 7 CSRに関する基本方針と推進体制
- 10 ステークホルダーとの関わり
- 11 CSRアドバイザーボード
- 12 人権の尊重
- 15 国連グローバルコンパクト
- 16 CSRの社内浸透

Highlight

- 17  **持続可能な資源の利用**
サプライチェーン・ルポルタージュ・プロジェクト第6回

- 19  **人権の尊重・配慮**

- 21  **気候変動**

- 22  **地域社会への貢献**

事業活動とCSR

- 23 繊維カンパニーのCSR
- 25 機械カンパニーのCSR
- 27 金属カンパニーのCSR
- 29 エネルギー・化学品カンパニーのCSR
- 32 食料カンパニーのCSR
- 35 住生活・情報カンパニーのCSR

コーポレート・ガバナンスと 内部統制、コンプライアンス

- 38 コーポレート・ガバナンスと内部統制
- 42 コンプライアンス

サプライチェーン・ 事業投資におけるCSRマネジメント

- 44 サプライチェーンマネジメント
- 47 事業投資マネジメント

社員との関わり

- 48 「攻め」を支える人材育成
- 51 グローバル人材戦略の継続推進
- 52 多様な人材の活躍支援
- 54 社員が活躍できる環境づくり
- 56 労働安全衛生への取組
- 57 「朝型勤務制度」の導入
- 58 社員とのコミュニケーション
- 60 基礎データ

社会貢献

- 62 社会貢献活動基本方針
- 社会貢献の主な活動
 - 63 東日本大震災支援活動
 - 66 世界の人道的課題
 - 67 環境保全
 - 68 地域貢献
 - 71 次世代育成

環境への取組

- 75 環境方針
- 76 環境マネジメント
- 79 環境リスクの未然防止
- 80 環境保全型ビジネスの推進
- 83 生物多様性保全への取組
- 85 環境教育・啓発活動
- 86 環境パフォーマンスデータ
- 90 環境会計
- 91 環境物流の取組

社会からの評価

93 ISO26000中核主題への取組

94 GRIガイドラインと 国連グローバル・コンパクトの対照表

101 独立した第三者保証報告書

102 会社概要/財務情報