

# 決算の総括

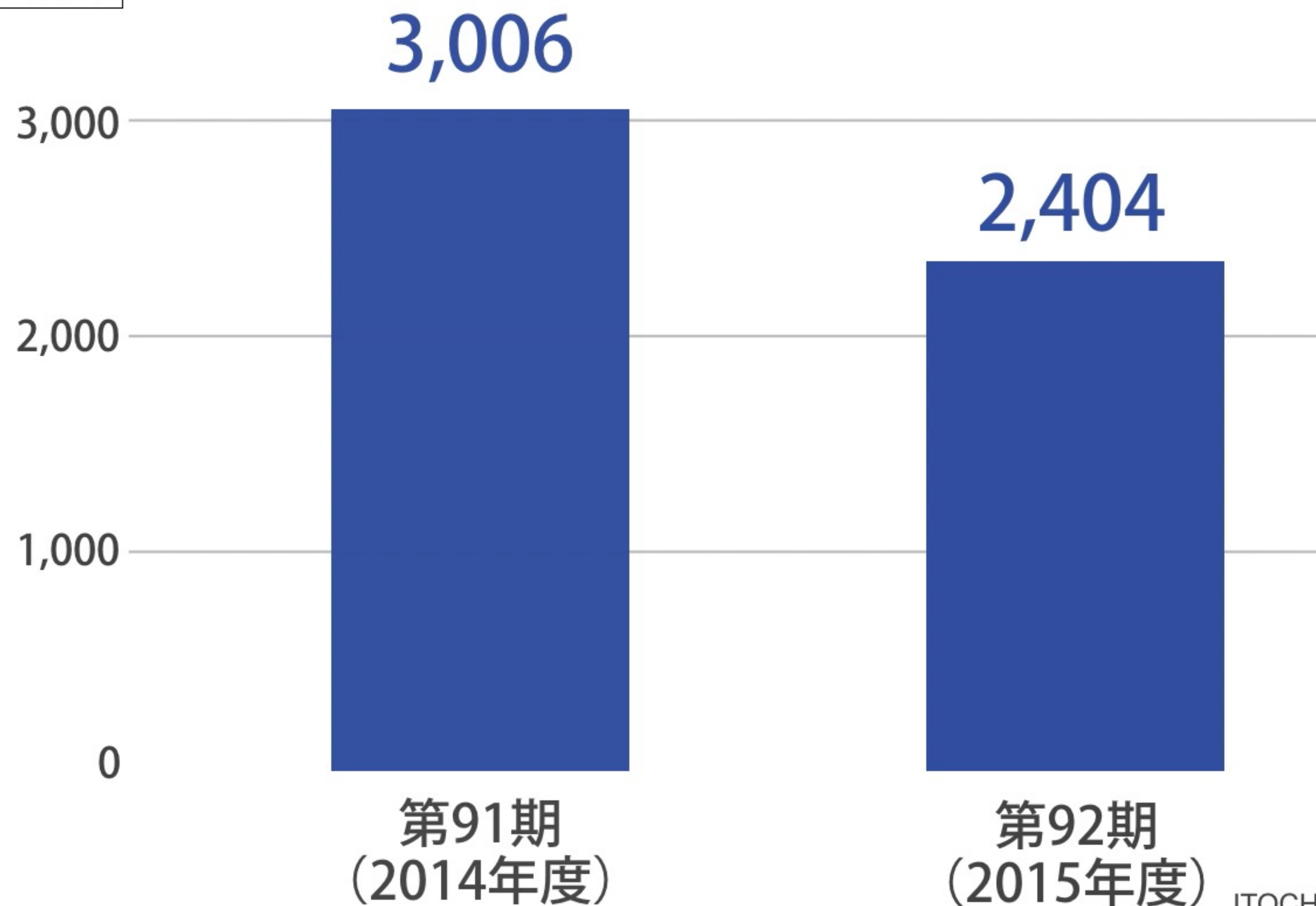
# ◆ 連結決算の概要



国際会計基準

連結純利益

単位:億円



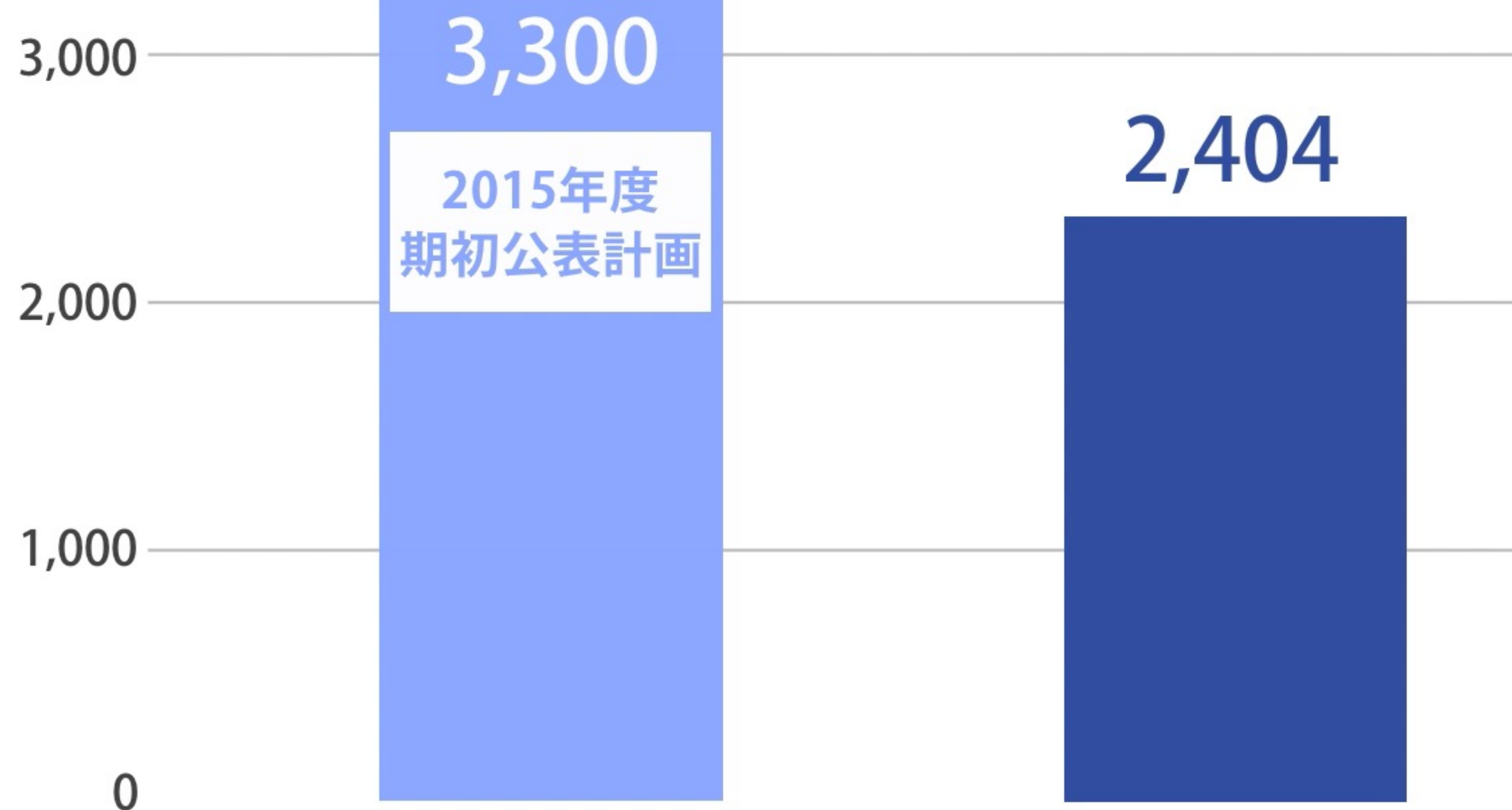
# ◆ 連結決算の概要



国際会計基準

連結純利益

単位:億円





# ◆ 連結決算の概要



国際会計基準

連結純利益

単位:億円

3,000

2,404

3,500

2016年度  
計画

2,000

1,000

0

第92期  
(2015年度)



The background of the image is a blurred photograph of two men in business suits. One man is in the foreground, slightly out of focus, looking towards the right. Another man is behind him, also looking right. The text is overlaid on this background.

資産入替の**加速**

低収益事業からの**早期EXIT**

のれんや無形資産の**公正価値を評価**



## ◆ 決算の総括



- ▶ 「営業活動によるキャッシュ・フロー」 4,194 億円  
3年連続で4,000億円を上回る  
「フリー・キャッシュ・フロー」 (CITIC除く) 約4,600 億円
- ▶ 「連結株主資本」 2兆1,937 億円 (△2,395億円)  
「有利子負債」 3兆1,962億円 (+1,040億円)  
「NET DER」 1.17 倍 (+0.19)



## 財務体質強化

- ▶ 積極的な資産入替
- ▶ 将来リスクの軽減を着実に実行  
資産の質及び効率性の更なる向上



# ◆ 単体決算の概要



## 売上高

前期比5,349億円減収の5兆2,037億円

## 営業利益

前期比11億円増益の116億円

## 当期純利益

前期比153億円減益の1,153億円



## ◆ 投資分野ごとの具体的な成果



生活消費関連分野



## 生活消費関連分野



ボストン インターナショナルホールディングスと  
業務提携契約締結



## 生活消費関連分野

建亚太示范电子口岸网络，推动上海跨境电商迈向全球供应链整合新阶段”  
海市政府与中国移动、正大集团等战略合作备忘录签约仪式  
暨“见见面”公司创立大会



クロスボーダー電子商取引事業への参入に向けた戦略基本提携



A wide-angle photograph of a sunflower field. The sunflowers are in full bloom, with bright yellow petals and dark brown centers. They are densely packed and stretch across the field towards a line of green trees in the distance. The sky is a clear, pale blue with some light, wispy clouds. In the top left corner, there is a blue banner with a white hexagonal icon and Japanese text.

## 生活消費関連分野

植物油製造・販売事業を展開するPROVENCE HUILES社に資本参加



# 戦略的な資産の入替による 資産効率の向上

**PrimeSource Building Products, Inc.**  
**の株式売却**



## ◆ 投資分野ごとの具体的な成果



資源関連分野





## 資源関連分野

西条小松太陽光発電所の全面稼働



## 資源関連分野

ブラジル鉄鉱石事業の統合





CITIC総議決権数の20%を取得





人材シナジー強化に向けた覚書の締結



# ◆ その他の成果 2015年度受賞実績







「企業広報経営者賞」受賞



認定証



**DBJ健康格付**

**2014**



伊藤忠商事株式会社 殿

貴社は『DBJ健康経営(ヘルスマネジメント)格付』

**「DBJ健康経営格付」で最高ランクを取得**

従業員の健康配慮への取り組みが特に優れている





経済産業省が実施する主要な3つの企業表彰 受賞





## バナナ色の未来へ。

米国「Dole社」といえば、世界90カ国以上で青果物関連商品を扱う企業。その規模は、世界最大級です。  
2013年、伊藤忠商事は、Dole社のグローバル展開する加工食品事業のすべてとアジア青果事業を、買収しました。  
なぜならそれは、農業で未来の扉を開きたかったから。おいしい果物や野菜を食べて、キレイになったり、健康で長生きできるように。  
そして「あたりまえに安心で、安全」をみんなが手にすることができたら、どんなにいいだろう。そんな強い思いがあったからです。  
担当者のひとは言います。「数千ヘクタールもあるバナナ農園をヘリに乗って上空から見渡したとき、  
本当に大きなものを手に入れてしまったと感じました」。そのバナナの一房一房は、  
ビニールと丈夫な日本の新聞紙で目に焼けないよう大事に包まれています。この圧倒的なスケール感と品質感。  
でも、それだけではありません。「私たちはこのブランドを、もっともっと光らせなければならないのです」。  
いつか世界中に、Doleのバナナやパイナップル、さまざまな加工品が溢れる日がくる。  
Doleがあってよかった、という豊かさを、次世代へ渡すために。言ってみれば「バナナ色の未来」。  
そんな使命をひとりひとりが抱えた、この壮大なプロジェクトは、まだじまったばかりです。

ひとりの商人、無

「日経広告賞」最優秀賞  
「読売広告大賞」準グランプリを受賞

www.itochu.co.jp/



## ぼくらのジーンズ・ニッポン。

日本には、ジャパン・ブルーと呼ばれる色があります。それは、深く澄んだ藍染めの青。  
生活のなかで色落ちしながら味わいが増していく青は、昔から愛されてきました。  
「EDWINは、そんな日本で生まれたジーンズメーカーです」と、伊藤忠商事の繊維カンパニーの担当者は話しはじめました。  
戦後、彼らはアメリカから持ち帰ったジーンズをきれいに洗いながら、ジーンズの本質はその色落ちにあることを見つけたそうです。  
そして「ウォッシュ加工」という技術と共に新しい価値を生み、日本のジーンズを世界へと、発信しつづけています。  
「伊藤忠商事が守りたいのは、EDWINの“ものづくりの姿勢”なんです」。  
この頑固者!と叫びたくなるほどの、妥協を許さないひたむきさ。革新へのチャレンジ精神。  
工場は秋田と青森に集まり、誇り高く働くスタッフがいて、その家族の日常がある。  
「日本人の心の中にある、この愛すべきブランドのために、ぼくらが提供できる経営のノウハウをすべて注いで  
日本の未来を、次世代へ渡すために。言ってみれば「ジーンズ色の未来」。  
そんな使命をひとりひとりが抱えた、この壮大なプロジェクトは、まだじまったばかりです。

ひとりの商人、無

ITOCHU  
ITOCHU

www.itochu.co.jp/



対処すべき課題



中期経営計画

# **Brand-new Deal 2017**

商社新時代をリードする  
全社員総活躍企業

「稼ぐ」「削る」「防ぐ」



中期経営計画

## **Brand-new Deal 2017**

商社新時代をリードする  
全社員総活躍企業

### 基本方針

- ▶ 財務体質強化
- ▶ 4,000億円に向けた  
収益基盤構築



# 積極的な資産入替

## フリー・キャッシュ・フローの創出



# 資本効率を意識した経営管理

## 株主資本の拡充



ROE13%以上を目指す



## 経営基盤の強化

- ▶ コンプライアンスの取組強化
- ▶ コーポレート・ガバナンスの一層の強化



## 経営基盤の強化

- ▶ 社員の活躍支援、育成強化  
働きがいのある職場環境の整備



## ◆ 2016年度定量計画の概要



単位: 億円

	2015年度 実績	2016年度 計画
連結純利益	2,404	3,500
連結株主資本	21,937	24,000
ネットDER	1.17倍	1.0倍



## ◆ 配当について



### 中期経営計画「*Brand-new Deal 2017*」期間中の配当金

2015年度	2016年度	2017年度
<u>50円</u> 下限	<u>55円</u> 下限	<u>60円</u> 下限



更に連結純利益が

2,000億円/年までの部分

配当性向20%

2,000億円/年を超える部分

配当性向30%

を継続



連結純利益の拡大に応じ、  
更なる株主還元拡充を目指します。



