

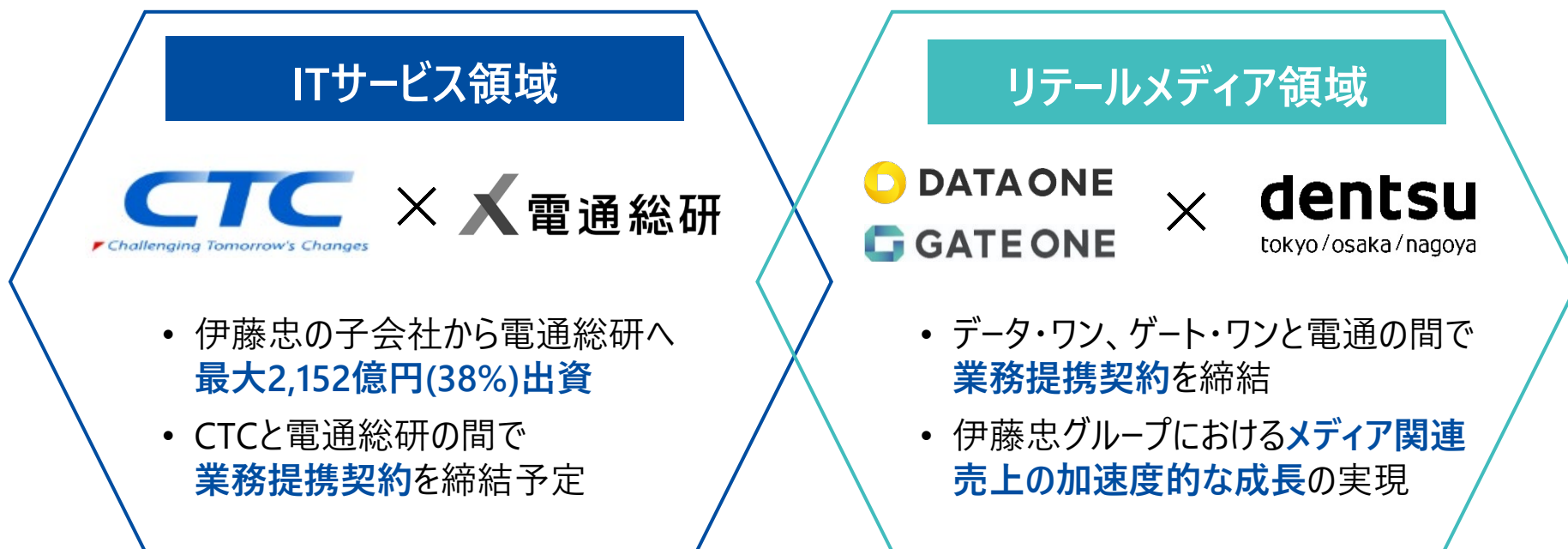
電通グループ会社との 戦略的提携について

伊藤忠商事株式会社

見通しに関する注意事項

本資料に記載されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により影響を受けることがありますので、実際の業績は見通しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

電通グループとの戦略的提携を通じ、AI新時代のトータルソリューションサービスへ



伊藤忠グループ強みの領域に電通グループの知見・ネットワークを掛け合わせ、データ起点の価値創造を加速

将来的に本枠組み全体で **ROI 8%以上** を目指す

AIの普及に伴いIT/デジタルの意義が変化する中、一気通貫での価値提供が重要に



デジタル事業群による一気通貫での課題解決力を更に強化



両社の強みを融合し、異なる顧客基盤への相互展開で成長を加速



主な業務提携予定の項目

- 1 双方の強みを活かしたクロスセルの推進
- 2 新領域でのプロダクト/オフリング共同開発
(フィジカルAI、サイバーセキュリティ領域等を想定)
- 3 海外事業の連携促進
- 4 協業推進体制の整備・人材交流の実施

リテールメディア領域：当社の強み

Life-Liveデータを活用し、認知から購買まで一気通貫で最適化するリテールメディアのフロントランナー



両社の強みを融合し、購買データを起点とした広告・マーケティングの高度化を加速



dentsu
tokyo / osaka / nagoya

Life-Liveデータ
約6,000万IDの購買データ



国内最大級の自社サイネージ
約1.2万店舗



リテールメディア最先端の
データ分析・効果検証



購買データに基づく
生活者起点の
統合マーケティング基盤



生活者理解に基づく
統合プランニング・PDCA設計



電通が保有するTVを中心
とした広告接触データ等



AI・データを活用した
ソリューション開発力

Life-Liveデータを基にした
深い生活者理解



消費者にとって
より良い買い物体験の提供



広告主の成長に寄与する
統合ソリューション

公開買付概要

対象会社	電通総研 (証券コード：4812)
買付価格	2,880円/株
買付総額（予定）	最大2,152億円
出資比率（予定）	最大38.22%
買付開始時期	26年11月上旬目途(*)

(*)国内外の許認可を取得後、速やかに開始予定

公開買付成立後は、親会社である電通グループ
(61.78%保有)と共に**非公開化**を実行予定

