

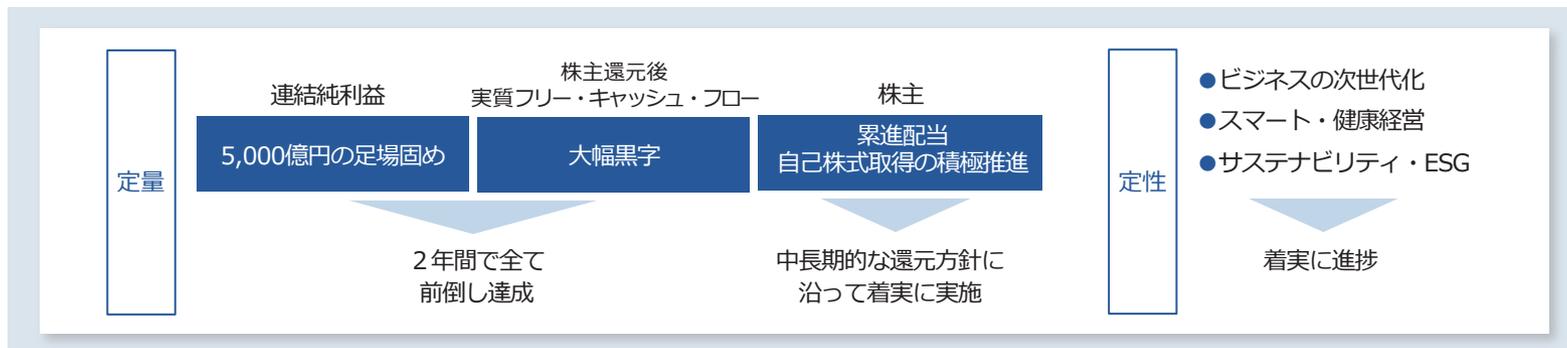


ITOCHU Corporation

Textile Company Overview

2020

● 中期経営計画 "Brand-new Deal 2020" 総括



● 2020年度 経営計画の考え方



● 2020年度 経営計画基本方針

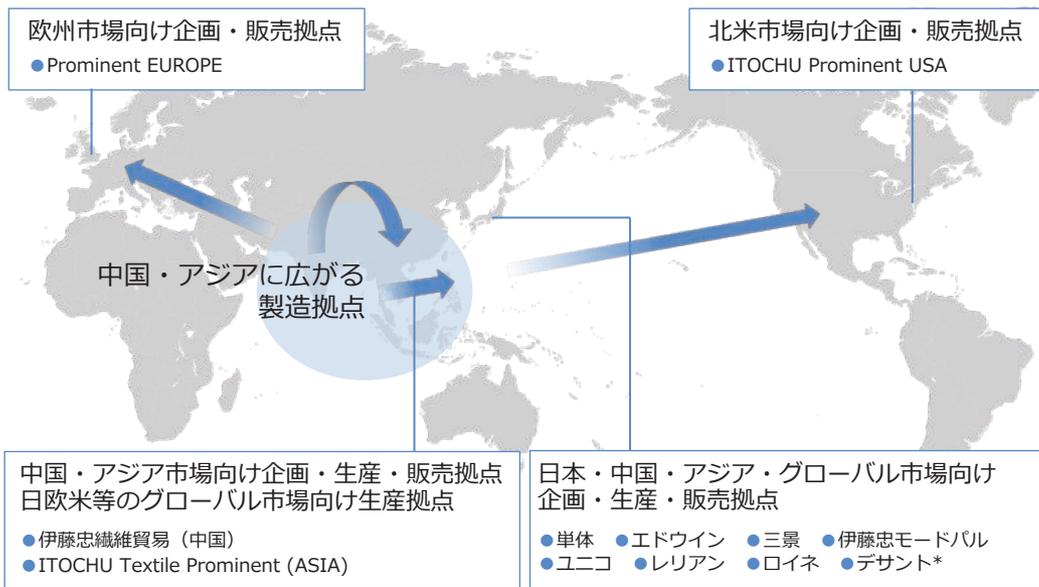


Overview 2 繊維カンパニーのビジネスポートフォリオ

● アパレル、ブランドビジネス、繊維資材の3分野でグローバルに事業展開

アパレル

取扱商品：繊維原料、テキスタイル、服飾資材、繊維製品など



繊維資材

取扱商品：衛生材料、自動車内装、エレクトロニクス、建築・土木などに使用される繊維資材及びライフスタイル関連商品

顧客のニーズや拠点に合わせた現地サプライチェーンの構築
(重点地域：中国・アジア)



日本、中国・アジア地域で確立したビジネスモデルを世界各地へと拡大

- 単体 ● 寺岡製作所* ● 綾羽*
- 伊藤忠繊維貿易 (中国) ● ITOCHU Prominent USA

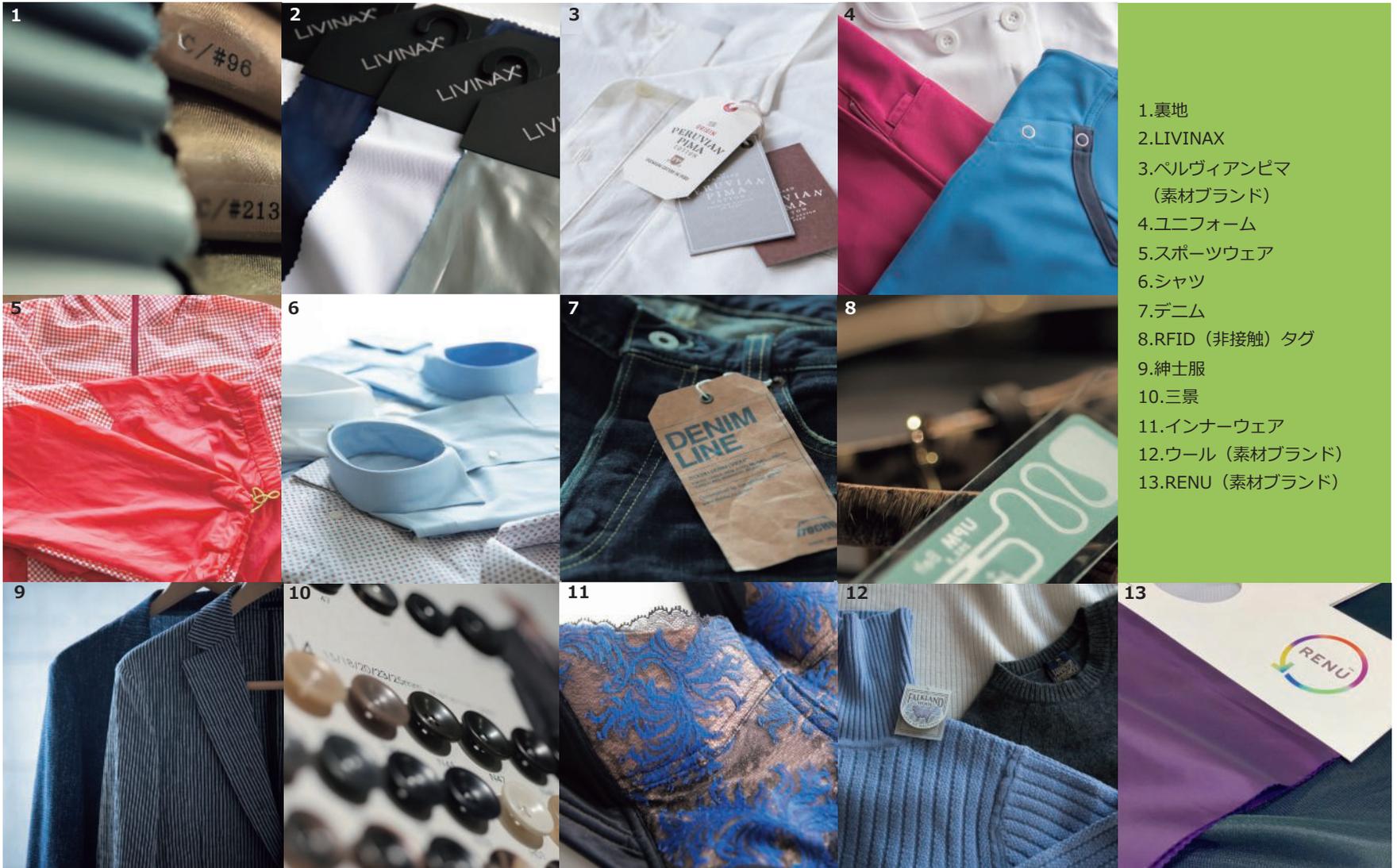
ブランドビジネス



- 単体 ● コロネット ● ジョイックスコーポレーション ● スキャバルジャパン ● 伊藤忠ファッションシステム ● シーアイ・ショッピングサービス ● マガシーク* ● 川辺*
- ITOCHU Prominent USA ● Prominent EUROPE ● 伊藤忠繊維貿易 (中国) ● ITOCHU Textile Prominent (ASIA)

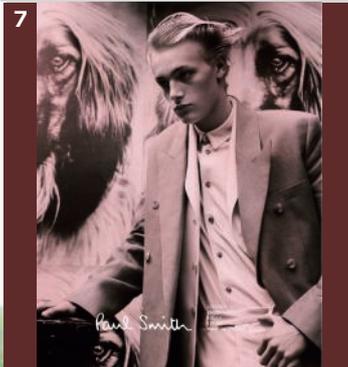
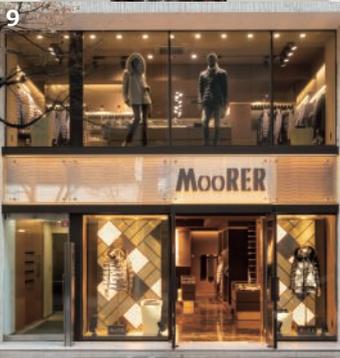
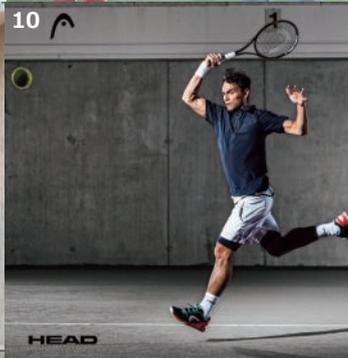
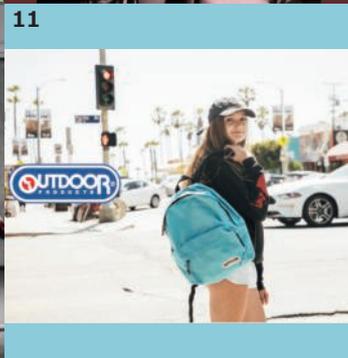
Overview 3 ファッションアパレル部門

- 独自のオンリーワン素材を核に主導権を持ったバリューチェーンを構築
- 繊維原料、服飾資材からメンズ・レディスファッション、スポーツウェア、ワーキングウェアまでファッションに関わる多種多様なビジネスをグローバルに展開



Overview 4 ブランドマーケティング第一部門

- マーチャンダイジングのノウハウを活かしてインポートブランドをアジアへ
- 衣料品から雑貨まで多彩なブランドを取り扱い、多くのサブライセンシーやディストリビューターとともにグローバル市場でブランド価値の最大化を図る

				<ol style="list-style-type: none">1.WILDTHINGS2.Psycho Bunny3.MINNETONKA4.lucien pellat-finet5.mila schön6.CASTELBAJAC7.Paul Smith8.CONVERSE9.MooRER10.HEAD11.OUTDOOR PRODUCTS12.Santoni13.Vivienne Westwood	
					
					

ブランドマーケティング第二部門

- ブランドのインポートやライセンスからM&Aまで、多角的なビジネスをグローバルに展開
- 「ブランド」を切り口に業種・業態の垣根を越えて総合的にビジネスを推進するとともに自動車の部材から紙オムツの不織布まで、あらゆる繊維資材のグローバルネットワークを構築

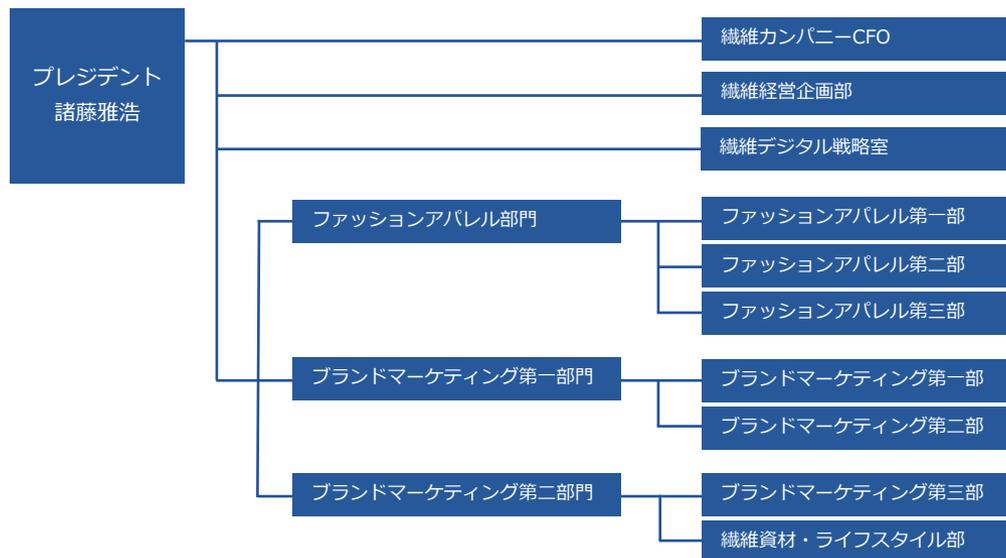
- HUNTING WORLD NEW YORK
- SCABAL
- JOOR
- 炭素繊維
- Pyrenex
- レリアン
- LANVIN
- LeSportsac
- LeSportsac
- Ocean Pacific
- 衛生材料
- リネンサプライ
- LAURA ASHLEY
- FILA

伊藤忠商事株式会社

創業 1858年
 設立 1949年12月1日
 東京本社 〒107-8077
 東京都港区北青山2丁目5番1号
 TEL: 03-3497-2121
 大阪本社 〒530-8448
 大阪市北区梅田3丁目1番3号
 TEL: 06-7638-2121
 拠点数 国内9店 海外94店
 資本金 253,448百万円
 従業員数 4,319名
 URL <https://www.itochu.co.jp/ja/>



繊維カンパニー 組織図 2020年7月1日現在



業績

伊藤忠商事株式会社

単位:億円

(年3月期)	2017	2018	2019	2020	2021
売上総利益	10,935	12,104	15,638	17,978	---
営業利益 [※]	2,884	3,169	3,615	3,994	---
当社株主帰属当期純利益	3,522	4,003	5,005	5,013	4,000

繊維カンパニー

単位:億円

(年3月期)	2017	2018	2019	2020	2021
売上総利益	1,324	1,220	1,189	1,075	---
営業利益 [※]	251	184	250	125	---
当社株主帰属当期純利益	252	125	298	91	230

※日本の会計慣行に基づく営業利益 = (売上総利益、販売費及び一般管理費、貸倒損失の合計)

