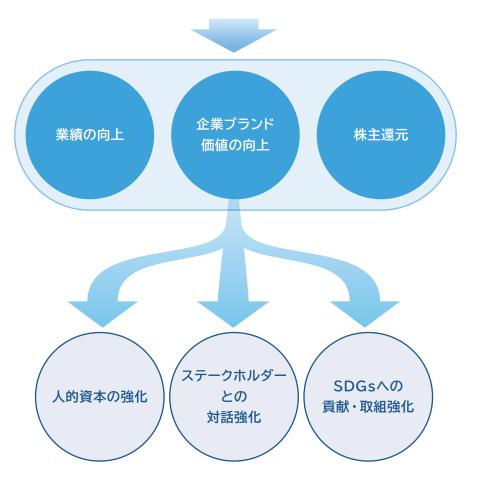




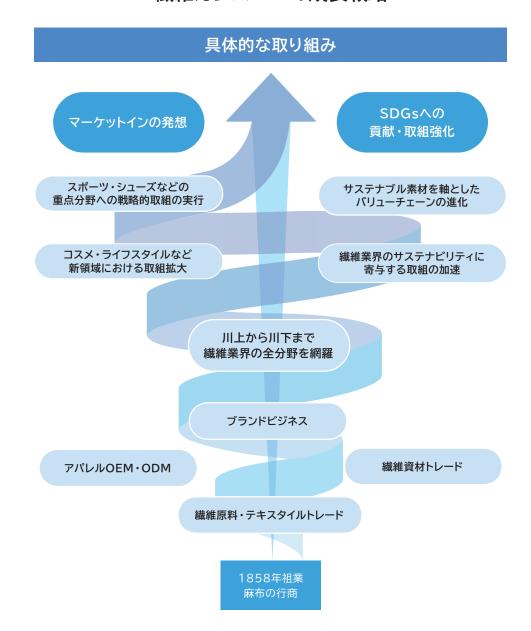
### The Brand-new Deal

# 「利は川下にあり」

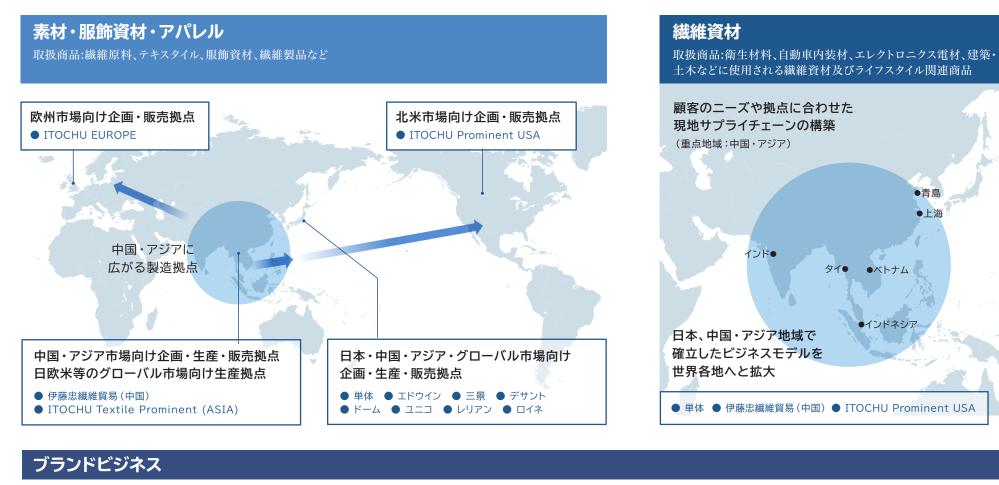
営業から管理部門に至る全社員が常にマーケティング力を磨き 創業以来160年超にわたって築き上げてきた川上・川中における資産・ノウハウを駆使し より消費者に近い川下ビジネスを開拓・進化させ、企業価値の持続的向上を目指す。

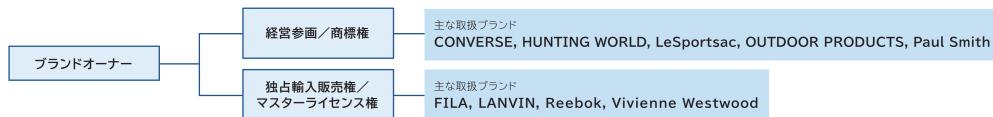


### 繊維カンパニーの成長戦略



### アパレル、ブランドビジネス、繊維資材・ライフスタイルの3分野でグローバルに展開





### オンリーワンを グローバルに展開

#### ●ファッションアパレル第一部

テキスタイル・資材課、ワークウェア課、ジーンズ・カジュアル課があり、生地・服飾資材・繊維製品の企画・製造・販売を行い、 国内外でバリューチェーンを構築する。

#### ●ファッションアパレル第二部

スポーツウェア課、インナー課で構成。スポーツ衣料、インナーウェアの素材提案から縫製・物流を含めたODMを推進する。

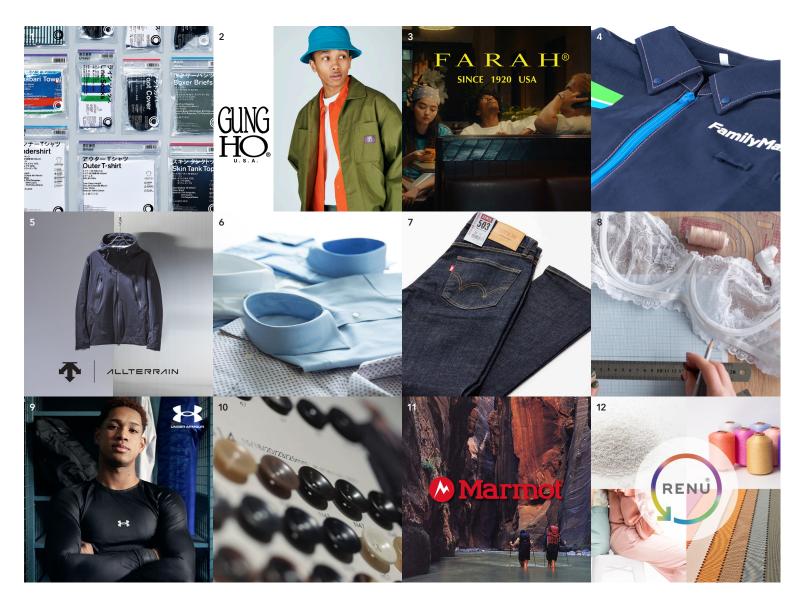
#### ●ファッションアパレル第三部

ファッションアパレル課、繊維原料課、リーテイル・クロージング課で構成され、独自のサステナブル原料から製品までのバリューチェーンをグローバルに構築し、競争力を高めている。

- 1. コンビニエンスウエア
- 2. Gung Ho
- 3. FARAH
- 4. ユニフォーム
- 5. デサント
- 6. シャツ
- 7. エドウイン
- 8. インナーウエア
- 9. UNDER ARMOUR
- 10. 三景の副資材
- 11. Marmot
- 12. RENU(素材ブランド)

サステナブル素材を核に主導権を持ったバリューチェーンを構築。

繊維原料、服飾資材からメンズ・レディスファッション、スポーツウェア、ワーキングウェア、インナーウェアまでファッションに関わる多種多様なビジネスをグローバルに展開する。



### ブランドビジネスと 繊維資材ビジネスを グローバルに展開

#### ●ブランドマーケティング第一部

ラグジュアリーブランドやスポーツブランドを 中心にビジネスを展開。アパレルからシュー ズ、バッグまで幅広いアイテムを取り扱う。

#### ●ブランドマーケティング第二部

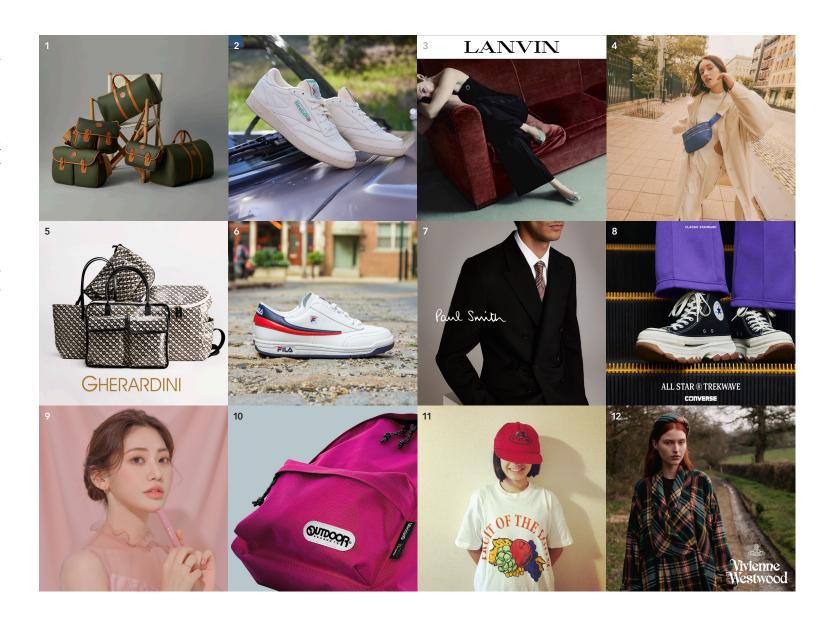
日本のみならず、アジアを中心とした新興 市場でブランドビジネスを展開。ラグジュア リーブランドやミドルブランドに加え、スポー ツ、ライフスタイル関連ビジネスに注力。

#### ●繊維資材・ライフスタイル部

自動車用各種繊維材料や衛生材料、エレクトロニクス用部材、カーテンやカーペットなどのインテリア分野など多種多様な資材をグローバルに展開する。

- 1. HUNTING WORLD
- 2. Reebok
- 3. LANVIN
- 4. LeSportsac
- 5. GHERARDINI
- 6. FILA
- 7. Paul Smith
- 8. CONVERSE
- 9. mude
- 10. OUTDOOR PRODUCTS
- 11. FRUIT OF THE LOOM
- 12. Vivienne Westwood

ブランドのインポート、ライセンス、M&Aなど複合的なビジネスモデルを構築するとともに、 産業用繊維から不織布まであらゆる繊維資材をグローバルに展開する。



繊維カンパニーCFO

繊維資材・ライフスタイル部

## 伊藤忠商事株式会社

創業 1858年

設立 1949年12月1日 東京本社 〒107-8077

東京都港区北青山2丁目5番1号

TEL:03-3497-2121

大阪本社 〒530-8448

大阪市北区梅田3丁目1番3号

TEL:06-7638-2121

**拠点数** 国内7店 海外87店 資本金 253,448百万円

従業員数 4,190名

URL https://www.itochu.co.jp/ja/

繊維カンパニー 組織図 (2024年4月1日現在)

プレジデント 武内秀人



横維経営企画部 横維 経営企画部 横維 デジタル戦略室 ファッションアパレル部門 ファッションアパレル第一部 ファッションアパレル第二部 ファッションアパレル第三部 ブランドマーケティング部門 ブランドマーケティング第一部 ブランドマーケティング第二部











