

目次

	内容のご案内
2 SNAPSHOT	◀▶ 経営環境の変化に柔軟に対応する当社の成長モデルと収益基盤の強化の軌跡をご紹介します。
2 絶え間ないビジネスの創造	
6 収益基盤の強化	
10 連結財務ハイライト	
12 株主・投資家ならびに全ての ステークホルダーの皆様へ	◀▶ 2011年3月期に実施した本格的な「攻め」に向けた足場固めと、新中期経営計画を中心とする今後の成長戦略を社長よりご説明します。
22 2011～2012年度 中期経営計画「Brand-new Deal 2012」	
24 特集1 「中国最強商社」伊藤忠商事	◀▶ 中国市場において伊藤忠商事が有する優位性と、それらを築き上げてきた経緯、今後の戦略をご紹介します。
30 特集2 「顧客視点」を貫き、「つなぐ、ひろがる」 — 繊維ビジネスにおける新たなビジネス創造	◀▶ 伊藤忠商事の繊維ビジネスが、国内繊維市場が縮小する中でも成長を遂げてきた背景と、更なる発展の方向性を紹介します。
34 ディビジョンカンパニー	◀▶ 各カンパニーの事業概要、2011年3月期概況ならびに成長戦略を図表や事例を用いてご説明します。
34 繊維カンパニー	
38 機械・情報カンパニー	
42 金属・エネルギーカンパニー	
46 生活資材・化学品カンパニー	
50 食料カンパニー	
54 特定営業部門・総本社営業部	
56 総本社職能	
56 CFO	◀▶ 総本社職能の機能及び取組事例をご紹介します。
58 CSO	
62 CAO・CCO	CFO： CFOからのメッセージ及び、2011年3月期に見直しを実施した投資基準並びにリスクアセット算定方法をご説明します。
67 CIO	CSO： CSOからのメッセージ及び、海外地域代表からのコメントをご紹介しますほか、2011年4月1日付で実施したディビジョンカンパニー及び総本社職能組織の組織改編についてご説明します。
68 コーポレート・ガバナンス	CAO・CCO： CAO・CCOからのメッセージ及び、コンプライアンス並びに伊藤忠商事の持続的発展を支えるための取組事例についてご説明します。
72 取締役、監査役及び執行役員	CIO： CIOからのメッセージの中で、中期情報化計画(2011-2012)を中心に当社の情報化推進方針についてご説明します。
76 グループ運営体制	
76 組織図	
78 海外・国内店/主な取引銀行	
80 主要子会社及び関連会社	
85 財務セクション	
176 会社情報/株式情報	

Brand-new Deal 2012

新しく策定した中期経営計画は、過去の伊藤忠とは一線を画したこれまでとは異なる新しい伊藤忠を作るという思いから「Brand-new Deal 2012」としました。まっさらなという意味の Brand-new と、新しい施策という意味の New Deal を合成したもので、新しい伊藤忠の旗印として掲げていきます。

本レポートでは、新中期経営計画を中心に、2011年3月期の経営実績ならびに今後の具体的な成長戦略や当社の強み等を、図表や写真を用いながら丁寧に説明することを心掛けました。投資家の皆様をはじめ、この「アニュアルレポート2011」を手にとされるすべての皆様に当社をご理解いただく一助となれば幸いです。

伊藤忠商事の企業理念

ITOCHU Mission

Committed to the Global Good

豊かさを担う責任



伊藤忠グループは、個人と社会を大切に、未来に向かって豊かさを担う責任を果たしていきます。

伊藤忠商事が社会に対して果たしていくべき責任・伊藤忠商事の存在価値。「三方よし」の考え方に立脚しています。

ITOCHU Values

-  先見性 **Visionary**
-  誠実 **Integrity**
-  多様性 **Diversity**
-  情熱 **Passion**
-  挑戦 **Challenge**

「ITOCHU Mission」を実現する上で、伊藤忠グループの社員一人ひとりが大切にしていかなければならない価値観。先人から継承し、これまでの伊藤忠商事の発展を支え、また今後も支えていく価値観に基づくものです。