

# 絶え間ないビジネスの創造

当社は、機動性を活かし、その時々で最も成長が期待できる領域に軸足を移しながら、幾多の環境変化のなかで柔軟に事業ポートフォリオを変化させてきました。その柔軟さゆえに、当社のビジネスモデルは産業分野・地域によって極めて多種多様でありシンプルな類型化は困難です。

得意とする機能を発揮してビジネスを展開し、そこで蓄積したビジネスノウハウや確立したマーケットポジションを活かし、新たなビジネスを創造する「面的なビジネスの拡大」のプロセスを繰り返していきます。

資源・原材料の確保

需要家と生産者のマッチング

得意とする機能を  
発揮してビジネス  
を展開

消費者ニーズを捉えた  
付加価値の提供

ソリューションの提供

ビジネスノウハウ  
の蓄積



中面で具体的にご説明しています。

供給源の拡充と分散

生産活動への参画

面的なビジネス  
の拡大

成功モデルの領域拡大

スケールメリットの追求

消費者接点の獲得



■ 西豪州鉄鉱石



■ 東豪州石炭



■ CGB



■ ACG



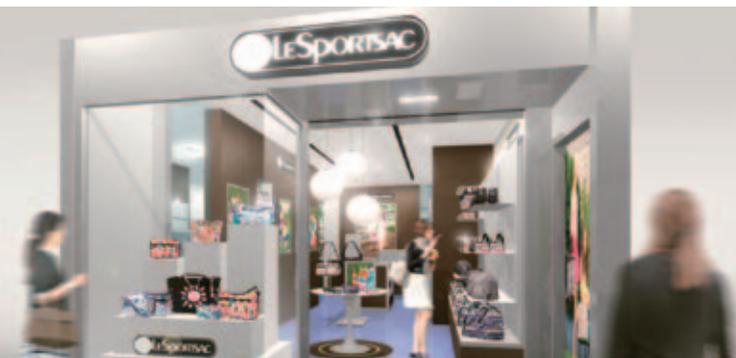
■ 化学品トレード



■ 自動車・建機・産機輸出

## 得意とする機能を発揮してビジネスを展開

当社は、自社の得意とする機能を活かすことができる領域に照準を定め、事業展開を図ります。①既存ビジネスとの接点を活かしたシナジーの創出が可能、②リスクをコントロールできるため成功の確率を高めることが可能というのがその理由です。機能をフルに発揮して、ビジネスを成功に導きます。



■ ブランドビジネス



■ Stapleton's



■ 日本アクセス



■ ファミリーマート



■ 伊藤忠ロジスティクス

## 資源・原材料の確保

資源・原材料の確保や需要家への安定供給を目的として、世界中で上流資源や原材料供給源の開拓に取り組んでいます。

## 需要家と生産者のマッチング

売り手と買い手を結びつけるトレードは、総合社の原点ともいえる機能です。あらゆる商材の販売チャネルをグローバルに張り巡らせ、生産者の販売機会の拡大、需要家の競争力ある調達に貢献しています。

# ビジネスノウハウ の蓄積

事業展開の過程では、マーケットにおけるポジションの確立とビジネスノウハウの蓄積を図ります。

## 消費者ニーズを捉えた 付加価値の提供

消費者ニーズを迅速に捉えた付加価値の提供とビジネスモデルの絶えまない進化で競争力を発揮しています。

## ソリューションの提供

ビジネスと密接に関連した金融・保険機能、グローバルネットワークを活かした効率的な物流ソリューションの提供、情報の分析・戦略的活用を実現するIT機能などの機能は総合力の基盤です。

## 供給源の拡充と分散

供給拠点の地理的な分散や供給量の拡充を進めます。東豪州を中心に展開してきた石炭事業において、供給源の分散を図るためにコロンビアのDrummond社炭鉱に事業基盤を広げたのはその一例です。

## 生産活動への参画

川上領域プロジェクトの推進を通じて、競争力のある商材の確保を行っていきます。例えば、化学品ビジネスでは、トレード展開を軸として、ブルネイのメタノール製造事業に進出しています。

## 面的なビジネスの拡大

蓄えてきたビジネスノウハウや確立したマーケットポジションを活かしながら、主に5つの視点から、事業特性に合わせて縦横に商機を拡げ、さらなる収益拡大に向けて連鎖的にビジネスを創造していきます。

## 成功モデルの領域拡大

ある商材や地域における成功モデルを、他の商材や他の地域へ展開していきます。例えば、繊維では、杉杉・山東如意とのパートナーシップにより、日本で成功した川下を中心としたビジネスを中国で展開していきます。

## スケールメリットの追求

一定のマーケットポジションを基盤に、経営統合等による規模の拡大を通じて、オペレーションの効率化等のスケールメリットを追求します。国内食品中間流通事業では、日本アクセスを中核に食品中間流通事業会社の経営統合を行い、総合的なマーチャндаイジングとローコストで高品質なロジスティクスを実現しています。

## 消費者接点の獲得

商流の川中あるいは川上で築き上げたポジションを活かし、より消費者に近い領域へと、収益機会を拡げていきます。英国タイヤビジネスでは、卸事業No.1のStapleton'sで築き上げた基盤を活かし、Kwik-Fitの買収により小売事業への本格進出を実現しました。

この「面的な」ビジネスの創造  
プロセスが継続的・多面的に  
繰り返されることで、伊藤忠商事の  
ビジネスポートフォリオは  
常に進化し続けています。

## 供給源の拡充と分散

■ Drummond社コロンビア炭鉱



## 生産活動への参画

■ プルネイメタノール



## 成功モデルの領域拡大

■ 杉杉集団 ■ 山東如意



## スケールメリットの追求

■ 食品中間流通事業会社経営統合



## 消費者接点の獲得

■ Kwik-Fit

