

読者の皆様の関心事をキーワードとしたインデックスです。必要な情報への迅速なアクセスにご活用ください。

Business Development Model

ビジネス創造モデル

page **2**

伊藤忠商事のビジネス創造・拡大のプロセスを、事例を添えてご説明しています。

Management Message

経営者の考え

page **8**



前中期経営計画の実績や、新中期経営計画「Brand-new Deal 2014」に込めた想い、社会的責任に関する考えを社長の岡藤が自らの言葉でご説明しています。

Strength

戦略の基盤となる強み

page **28**



新中期経営計画の目標に掲げた「非資源No.1 商社」に向けた基盤となる当社の強みの例として、食料ビジネスと繊維ビジネスをご紹介しますと共に、戦略の方向性を米国Dole社のアジア青果物事業及びグローバル加工食品事業の買収を例に具体的に紹介しています。

Numbers

業績データ

page **41**

業績データを集約して取上げています。過去10カ年の主要経営指標、過去5カ年の事業セグメント別業績推移と共に、当社株主帰属当期純利益の過去10カ年の主な変動要因や資源エネルギー関連の持分権益数量、主要連結対象会社からの取込損益の推移などの参考情報も掲載しています。

CSR

企業の社会的責任

page **77**



CSRに関する基本方針や取組事例等を、社会的責任に関する国際規格ISO26000の枠組みを活用し、7つの中核主題に沿ってご報告しています。社会的課題の解決に資するビジネスの事例や、第三者による取扱商品のサプライチェーン視察をルポ形式でご紹介しています。

Corporate Governance

コーポレート・ガバナンス

page **95**

コーポレート・ガバナンス活動をご説明すると共に、取締役、監査役及び執行役員の紹介を行っています。「アニュアルレポート2013」より、新任社外取締役からのメッセージや、リスク管理の例として投資に関する意思決定プロセス等も掲載しています。

編集方針

「アニュアルレポート2013」では、株主・投資家をはじめとする幅広い読者の皆様が、経営実績や成長戦略等の経済的側面と社会・環境的側面の両面から当社をご理解いただけるよう、それらの中で特に重要な情報を一体的にご報告しています。右記ウェブサイトでは、より網羅的に情報をご提供しています。詳細な財務情報については、別冊「財務セクション」をご参照ください。

Contents

2 絶え間ないビジネスの創造

8 株主・投資家並びにすべての
ステークホルダーの皆様へ

実績及び経営戦略

- 16 伊藤忠商事の成長の軌跡
- 20 新中期経営計画策定の背景
- 22 2013～2014年度 中期経営計画
- 24 伊藤忠商事の事業投資に関する考え
- 26 CFO / CSO / CAO

28 特集 非資源No. 1 商社を目指して

- 30 磨き上げてきた強み 01
SIS戦略の推進による付加価値の創造
- 33 磨き上げてきた強み 02
絶え間ないビジネスモデルの創造で「業界最強」に
- 36 「ブランド」を推進力に
グローバルビジネスモデルへの転換を加速
—米国Dole社のアジア青果物事業及び
グローバル加工食品事業の買収

41 Numbers (業績データ)

- 42 10カ年の連結業績推移
- 46 10カ年財務サマリー
- 48 オペレーティングセグメント別業績推移 (5カ年)
- 50 主要連結対象会社からの取込損益 (5カ年)

51 Operating Segment (各事業セグメントの説明)

- 52 ■ 繊維カンパニー
- 56 ■ 機械カンパニー
- 60 ■ 金属カンパニー
- 64 ■ エネルギー・化学品カンパニー
- 68 ■ 食料カンパニー
- 72 ■ 住生活・情報カンパニー
- 76 海外オペレーション

77 CSR (企業の社会的責任)

- 78 伊藤忠商事のCSRとは
- 80 活動HIGHLIGHT
ビジネスを通じた社会的課題の解決
—プレオーガニックコットンプログラム
- 82 サプライチェーン・ルポルタージュ・プロジェクト
—リチウムイオン二次電池ができるまで
- 85 伊藤忠商事のISO26000中核主題への取組み
- 86 ■ 人権
- 87 ■ 労働慣行
- 89 ■ 環境
- 91 ■ 公正な事業慣行
- 92 ■ 消費者課題
- 93 ■ コミュニティへの参画及びコミュニティの発展

95 コーポレート・ガバナンス

- 96 コーポレート・ガバナンス体制の概要
- 99 内部統制システム
- 100 2013年3月期のレビュー
- 102 取締役、監査役及び執行役員

106 グループ運営体制

- 106 組織図
- 108 海外・国内店
- 110 主要子会社及び関連会社
- 115 会社情報 / 株式情報

Results &
Strategy

実績及び経営戦略

page 16

Brand-new
Deal 2014

前中期経営計画期間から新たな成長ステージに移行したことや、新中期経営計画策定の背景、戦略を推進する上で重要な手段である事業投資に関する考え、財務戦略等、新中期経営計画「Brand-new Deal 2014」へのご理解を深めていただくための情報を集約してご案内しています。

Operating Segment

各事業セグメントの説明

page 51

各事業セグメントのビジネスポートフォリオ、業績概況、成長戦略とその背景となる事業環境認識、CSRの基本方針とアクションプラン等を、図表を用いながらご説明しています。

Operational Structure

グループ運営体制

page 106

組織図、海外・国内店、及び主要子会社・関連会社等を掲載しています。

▶ IR (投資家情報) ウェブサイト

<http://www.itochu.co.jp/ja/ir/>

▶ CSRウェブサイト

<http://www.itochu.co.jp/ja/csr/>