

COVER STORY

To Lead A New Era

2015年度の当社は、今後の経済環境の変化にも耐え得る盤石な成長基盤を築くために、資産入替の加速、懸念事項の前倒し処理、及びキャッシュ・フロー経営の一層の強化を推し進めました。2016年度の当社は、「商社新時代」をリードするべく、全社一丸となって当社史上最高益の更新を目指していきます。

コーポレートメッセージ「ひとりの商人、無数の使命」は、企業理念である「豊かさを担う責任」に込めた意図をわかりやすく示した言葉です。

商いの先に広がる豊かさを提供し続けるという社会への約束、そして更なる挑戦に向けて全社員が共有すべき価値観を表現するために、豊かな個性を持った人々、自由闊達な風土、「個の力」など様々な「伊藤忠らしさ」を込めています。

伊藤忠商事は、常に「商人魂」を原点に据えながら、売り手にも、買い手にも、世間にも、より善い商いをめざし、社会に対しての責任「無数の使命」を果たして参ります。

A full-page background image of a bright blue sky with scattered white clouds. The clouds are more prominent in the lower half of the frame.

ひとりの商人、無数の使命





「商社新時代」の伊藤忠商事

中国・アジアで稼ぐ

当社は、「衣・食・住」等の生活消費関連分野を中心とする非資源での強みを最大限に発揮し、CITIC / CPグループとの戦略的業務・資本提携を確実に発展させながら、中国・アジアの人々の豊かさに貢献して、企業価値を持続的に拡大していきます。

焦点を当てる分野

非資源

繊維を祖業とする当社は、伝統的に強みを有する「衣・食・住」等の生活消費関連分野に加え、機械や化学品等を含む非資源分野で安定的な収益基盤を構築し、今後も業界をリードしていきます。





「商社新時代」の伊藤忠商事

全社員一丸となって挑む

当社は、多様な人材が能力を最大限発揮できる環境を整備することで、全社員の「個の力」を結集し、「商社新時代をリードする全社員総活躍企業」を目指していきます。

受け継がれてきた強み

「個の力」

生活消費関連分野を中心に発展を遂げてきた当社は、現場で自らの力によってビジネスを生み出す「個の力」を強みとして代々受け継いできました。現場主義に立脚した組織改革、人事政策を含め、今後も営業組織、職能組織（管理部門）双方の「個の力」を一層高めていきます。





「商社新時代」の伊藤忠商事

守りも固めながら、 攻め続ける体制へ

当社は、コーポレート・ガバナンスの強化を通じ「守り」も固め、経営者によるリーダーシップの発揮と、透明で公正な意思決定の両立を図ると共に、次世代の経営者の育成にも取組み、企業発展の持続性を高めていきます。

持続的発展に向けて

ガバナンスの強化

社外取締役の増員や指名委員会委員長への社外取締役の就任により監督機能の強化を図るほか、取締役会評価の導入や業績連動型株式報酬制度の導入等、持続的な企業価値の拡大に向けて、コーポレート・ガバナンスの強化を図っています。