



第8カンパニー新設

「第4次産業革命」と評される猛烈なデジタル化により、従来の商品基軸の「タテ割り」組織だけではカバーできないサービスやビジネスモデルが登場しています。

新設された「第8カンパニー」は「マーケットインの発想」により、このような変化を敏感に捉えて新たなビジネスや客先の開拓を目指します。

第8カンパニーは、スピード感を持って上記を推進すべく、大幅な組織改編は行わず、既存の7カンパニーから消費者ビジネスに関連する多彩な知見・経験を有する人材を選抜し、まずは40名程度の人員でスタートします。組織の活性化

には、当社の強みである「個の力」の更なる発揮が必要不可欠です。今まで以上に若手にチャレンジする機会を与える人事制度や、フリーアドレスといった生産性・効率性を重視したオフィス環境を全社に先駆けて導入する等、組織と人材の更なる活性化を促進していきます。

同カンパニーは、既存の7カンパニーと協働し、特に生活消費分野に強みを持つ当社の様々なビジネス基盤を最大限活用し、異業種融合・カンパニー横断の取組みを加速することで、新たな「総合」商社としての機能の創出、更には、持続的な企業価値の向上を目指していきます。



第8カンパニー プレジデント
細見 研介

当社の新たな「チャレンジ」の陣頭指揮をとるという重責に身が引き締まる思いであると同時に、今後に向けた「変革」の芽を育む機会をいただいたことに感謝しています。これまでのブランドビジネスにおける知見や、巨大な流通網を併せ持つCVS事業等にも携わった経験を活かせればと考えています。

「第8カンパニー」が起点となって当社の次世代のビジネスモデルを築き上げていく気概を持ち、新しいカンパニーだからこそできることに果敢に挑戦していきます。