

情報・金融カンパニー

- 情報(ITサービス、BPO、ヘルスケア)
- 通信(モバイル、メディア、宇宙・衛星)
- 金融(リテール向け金融事業)
- 保険(流通、引受、信用保証)



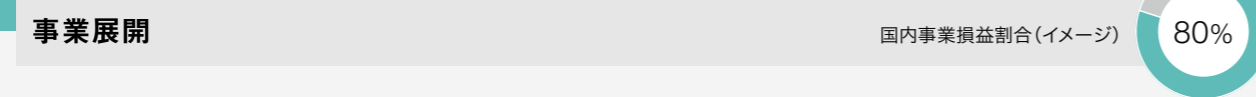
情報・金融カンパニー プレジデント
新宮 達史



左から
情報・通信部門長 梶原 浩
金融・保険部門長 川内野 康人
情報・金融カンパニー CFO 堀内 文隆
情報・金融経営企画部長 橋本 敦

Strength カンパニーの強み

- 情報・通信分野における主力事業会社の確固たる収益基盤と各事業間の連携を通じたシナジー創出
- 国内外における金融・保険分野でのリテール事業展開
- 国内外のベンチャー企業・最先端企業とのネットワーク



情報・通信

ITサービス&BPO

- ◆ 伊藤忠テクノソリューションズ
- 機器販売からシステム開発、導入後の保守・運用サービスまで一括提供
- 大手企業を中心とした10,000社を超える**強固な顧客基盤**
- ◆ ベルシステム24 (CRM・コンタクトセンター事業)
- ◆ 伊藤忠インタラクティブ (デジタルマーケティング)
- ◆ ウイングアーク1st (ソフトウェア開発・販売)
- ◆ 電通リテールマーケティング (店頭マーケティング事業)

通信・モバイル事業

- ◆ コネクシオ
- **国内最大規模**のキャリア認定ショップ数
- 法人向けソリューション提供も展開
- ◆ アシュリオン・ジャパン(携帯補償)
- ◆ Belong(携帯端末のオンライン流通事業)
- ITC Auto Multi Finance(デバイスファイナンス)

宇宙・衛星・メディア関連事業

- ◆ スカパー-JSAT
- **アジア最大**の衛星通信業者
- スカパー!を中心としたメディア事業
- ◆ スペースシャワーネットワーク (音楽メディア)
- ◆ 伊藤忠ケーブルシステム (放送・通信システムインテグレーター)
- Advanced Media Technologies (CATV向け機器販売)

ヘルスケア事業

- ◆ エイツーヘルスケア(臨床開発受託事業)
- ◆ ウェルネス・コミュニケーションズ (健康関連サービス)

ベンチャーキャピタル事業

- ◆ 伊藤忠テクノロジーベンチャーズ

金融・保険

リテールファイナンス事業

- ◆ マネーコミュニケーションズ
- 給与前払いサービス
- ◆ オリентコーポレーション(信販業)
- ◆ ポケットカード(クレジットカード業)
- ◆ Paidy(金融サービス業)
- United Asia Finance(香港・中国消費者金融業)
- EASY BUY(タイ消費者金融業)
- ACOM CONSUMER FINANCE(フィリピン消費者金融業)
- PT Pasar Dana Pinjaman(インドネシア個人間金融仲介業)
- First Response Finance(英国中古車金融業)

保険ショップ・リテール保険事業

- ◆ ほけんの窓口
- 来店型保険ショップのリーディングカンパニー
- 国内に**790店舗**超展開

再保険事業・信用保証事業

- ◆ Gardia(リテール保証)
- NEWGT Reinsurance(再保険事業)

地域区分：◆ 国内 ■ 北米 ■ 欧州 ■ 中国・アジア

2020年度レビュー(確実な成果)

企業価値 = 創出価値
資本コスト - 成長率

- データ活用の専門集団(株)ブレインパッドとの資本業務提携、企業のDX支援基盤を強化
- 顧客視点、「マーケットイン」の発想に立脚した携帯端末のオンライン流通事業への参入
- (株)マネーコミュニケーションズを通じ、給与前払い事業の展開を加速
- GMOあおぞらネット銀行(株)と一体的な金融サービスの提供に関する業務提携を締結

成長機会の取込み(持続的な成長)

企業価値 = 創出価値
資本コスト - 成長率

- ベンチャー企業の発掘・提携、新技術活用を通じた次世代型ビジネスの創出・推進
- モバイル・ICT分野における日本で培ったビジネスモデルの海外展開
- 「マーケットイン」の発想に基づく革新的かつ利便性の高いDX事業の収益基盤確立
- 新たなリテールファイナンスを活用した海外事業基盤の拡大
- リテール分野における保険のバリューチェーン構築

リスクへの対応(資本コストの低減)

企業価値 = 創出価値
資本コスト - 成長率

- 中古携帯の仕入・販売を通じた高頻度の端末買替えに起因する環境負荷の軽減
- 医薬品開発支援、健康予防関連事業による健康リスクの低減
- 国内外でのリテールファイナンス事業を通じた人々のクオリティ・オブ・ライフの向上への貢献
- 利便性の高いICT・通信インフラ環境の実現によるビジネス停止リスクの低減

サステナビリティアクションプランに対応する項目に、該当するマテリアリティのマークを付しています。アクションプランの詳細は、当社ウェブサイトをご参照ください。 <https://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/activity/actionplan/>

🔍 技術革新による商いの進化
 🌱 気候変動への取組み(脱炭素社会への寄与)
 🏢 働きがいのある職場環境の整備
 👤 人権の尊重・配慮
 🏡 健康で豊かな生活への貢献
 📊 安定的な調達・供給
 🛡️ 確固たるガバナンス体制の堅持

「マーケットイン」による事業変革の具体例



(株)ブレインパッド データ活用を通じ企業のDXを支援

データ活用の専門集団(株)ブレインパッドとの資本業務提携

当社は、データを活用したDX支援のリーディングカンパニーである(株)ブレインパッドと、DX推進に関する資本業務提携契約を締結しました。今般の資本業務提携により、当社グループのDX推進を加速させると共に、当社グループが各業界で有する事業ノウハウと(株)ブレインパッドのデータ分析・活用ノウハウを結びつけることを通じて、「マーケットイン」の視点に立った新たな顧客体験、商品・サービスの提供を実現します。当社は、(株)ブレインパッドを含めた協業先各社と共に、様々な産業でのDX推進を一気通貫で支援することにより、デジタル社会における顧客企業の持続的な成長に貢献していきます。



ITビジネス第一課
田住 直登