

企業価値向上の軌跡

当社は、「Brand-new Deal 2012」からスタートした一連の「Brand-new Deal」戦略(経営計画)の下、商いの基本である「稼ぐ、削る、防ぐ」を常に意識して取組むと共に、急激な外部環境の変化や経営における課題等を踏まえた施策を機動的に講じることで、着実に成果を積み上げてきました。

目標の確実な達成による株式市場の信頼の獲得
期末時価総額*1

