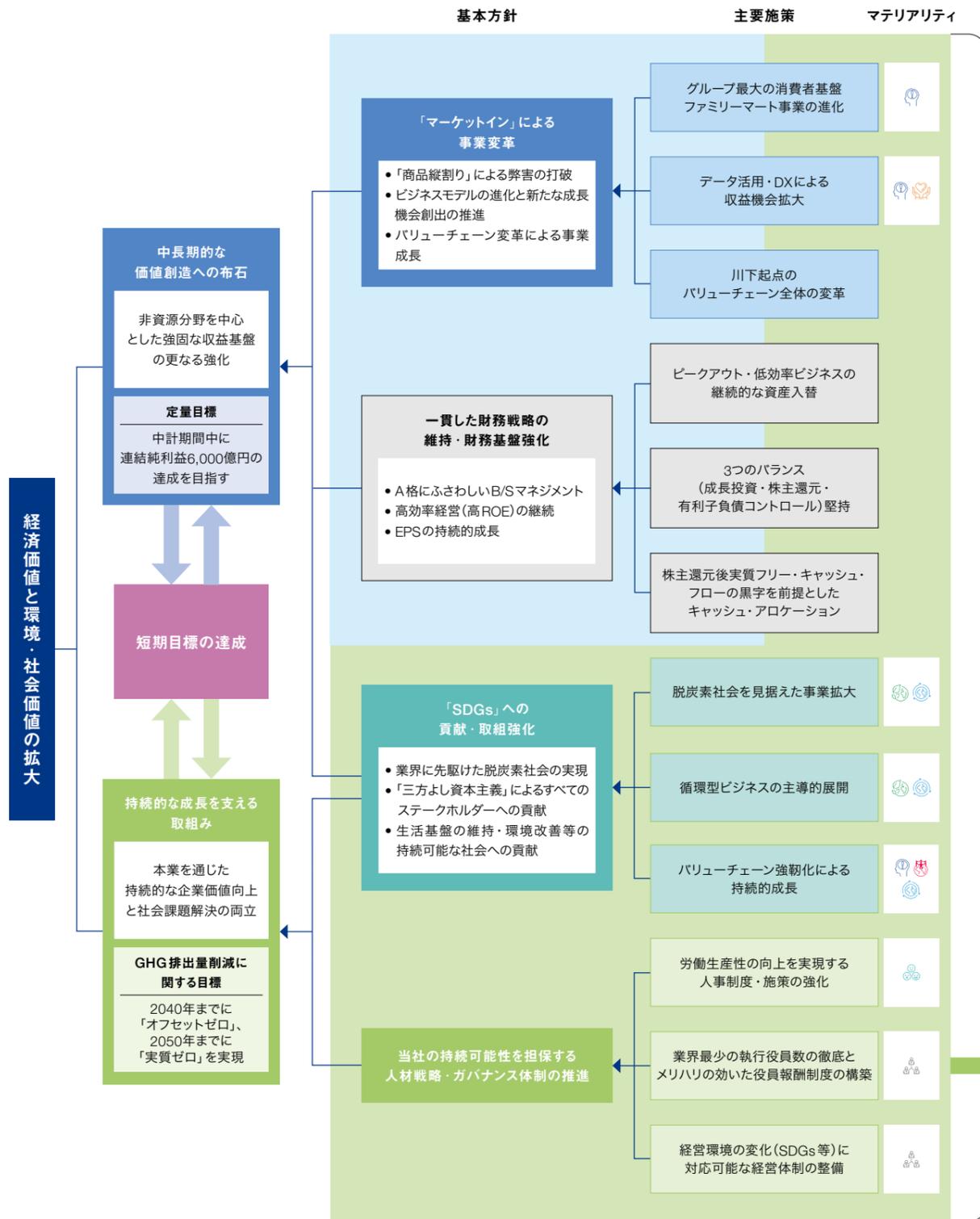


# ロジック・ツリーと非財務資本等との関係性

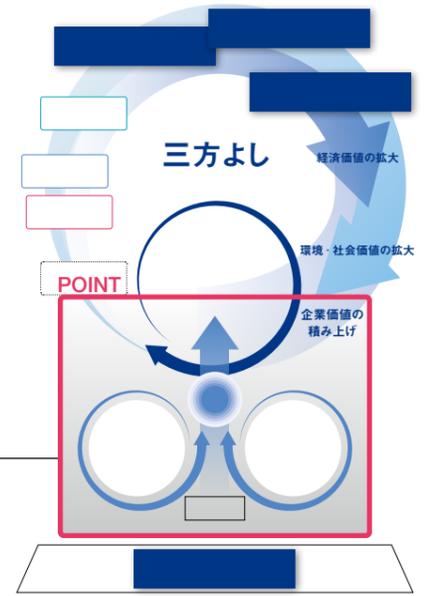
## 「企業価値の積み上げ」に向けたロジック・ツリー

当社は、中期経営計画「Brand-new Deal 2023」において、2021年度と中計期間中の連結純利益の目標、更にGHG排出量削減に関する長期目標を設定しました。中長期の目標達成を見据えた短期目標の設定と、短期目標の達成に伴う中長期のトラックレコードの着実な積み上げにより、説得力のある持続的な企業価値の拡大を目指します。



## 非財務資本の維持・高度化とマテリアリティの関係性

当社は、非財務資本を増大させる「機会」、または毀損させる「リスク」の程度を勘案し、サステナビリティ上の重要課題として特定した上で、本業を通じてその解決に取り組んでいます。当社がこれまで積み上げてきた信頼・信用力を「てこ」に、非財務資本の維持及び更なる拡大を実現していきます。



## 非財務資本、マテリアリティ、SDGsの関連性

マテリアリティ	非財務資本									関連するSDGs
	内部資本			外部資本			顧客・パートナー資産			
	人的・組織資産	ビジネスノウハウ	事業ポートフォリオ	顧客・パートナー資産	天然資源	社会との関係性	顧客・パートナー資産	天然資源	社会との関係性	
技術革新による商いの進化										8
気候変動への取組み(脱炭素社会への寄与)										7, 13
働きがいのある職場環境の整備										5, 8, 10
人権の尊重・配慮										6, 8, 11
健康で豊かな生活への貢献										3, 9, 12
安定的な調達・供給										6, 12, 14, 15
確固たるガバナンス体制の堅持										15

特にマテリアリティとの関連性が高いと判断される非財務資本を示しています。なお、「信頼・信用力」はすべてのマテリアリティとの関連性が高いと考えています。