

業績推移

セグメント概要*1



非資源	76.1%	91.1%	75.5%	95.0%
資源	23.9%	8.9%	24.5%	5.0%

*1 2019年7月1日付で「第8カンパニー」を新設したことに伴い、2018年度の実績を組替えて算出しています。
*2 平均ROAは基礎収益に対するROAを表示しています。

※ 2013年度以前は米国会計基準、2014年度以降は国際会計基準(IFRS)

連結純利益(非資源/資源)(億円)



一 連結純利益 ■ 非資源利益 ■ 資源利益
※ CITIC/CP関連の損益を除き、「その他及び修正消去」は、非資源利益、資源利益に含まれていません。

セグメント別連結純利益(億円)



■ 繊維カンパニー ■ 機械カンパニー ■ 金属カンパニー ■ エネルギー・化学品カンパニー ■ 食料カンパニー
■ 住生活・情報カンパニー(2014年度まで) ■ 住生活カンパニー(2015年度以降) ■ 情報・金融カンパニー(2015年度以降)

*1 2016年4月より、「住生活・情報カンパニー」を「住生活カンパニー」と「情報・金融カンパニー」に改編しました。
*2 2019年7月1日付で「第8カンパニー」を新設したことに伴い、2017年度及び2018年度の実績を組替えて表示しています。