

繊維カンパニー

事業分野

- ブランドビジネス(衣料品・服飾雑貨・ライフスタイルブランドのインポート・ライセンスを中心とした事業)
- アパレル(繊維原料、テキスタイル、服飾資材、アパレル製品等)
- 繊維資材(産業用・工業用繊維資材、ライフスタイル関連商品等)

カンパニーの強み

- 繊維事業において総合商社で圧倒的No.1の事業規模
- 繊維業界の川上から川下までのバリューチェーン
- 各事業分野における国内外の優良パートナーとの強固な関係



繊維カンパニー プレジデント

諸藤 雅浩



左から

ファッションアパレル部門長	中西 英雄
ブランドマーケティング部門長	武内 秀人
繊維カンパニーCFO	足立 勝司
繊維経営企画部長	大室 良磨

「マーケットイン」による事業変革の具体例



「アンダーアーマー」の日本総代理店(株ドームの子会社化)

当社は、米国スポーツブランド「アンダーアーマー」の日本総代理店である(株ドームの発行済株式の過半数を取得し、子会社化しました。「アンダーアーマー」は、「進化をもたらす」をミッションにして、1996年の設立以来、アスリートのパフォーマンスを最大限に引出す高機能なアイテムを展開し、世界有数のスポーツブランドに成長を遂げています。

繊維事業では、変化の激しい環境下においても安定的に成長を続けるスポーツ関連ビジネスの更なる拡大を重点戦略の一つと位置付けています。世界的な優良ブランドである「アンダーアーマー」の展開を通じて、「マーケットインによる事業変革」を推進し、更なる収益基盤の強化を目指していきます。



ファッションアパレル事業室 藤田 佳紀

事業展開 ※定量データは、Page 136~143をご参照ください。

国内事業損益割合(イメージ)

80%

アパレル

取扱商品：繊維原料、テキスタイル、服飾資材、アパレル製品等

欧州市場向け企画・販売拠点

- ITOCHU Europe

北米市場向け企画・販売拠点

- ITOCHU Prominent U.S.A.

中国・アジアに広がる製造拠点

中国・アジア市場向け企画・生産・販売拠点
日欧米等のグローバル市場向け生産拠点

- 伊藤忠繊維貿易(中国)
- ITOCHU Textile Prominent (ASIA)

日本・中国・アジア・グローバル市場向け企画・生産・販売拠点

- 単体
- エドウィン
- 三景
- デザート
- ドーム
- ユニコ
- レリアン
- ロイネ

繊維資材

取扱商品：衛生材料、自動車内装材、エレクトロニクス電材、建材・土木等に使用される産業用・工業用繊維資材及びライフスタイル関連商品等

顧客のニーズや拠点に合わせた現地サプライチェーンの構築(重点地域：中国・アジア)

日本、中国・アジア地域で確立したビジネスモデルを世界各地へと拡大

ブランドビジネス

ブランドオーナー

経営参画/商標権

独占輸入販売権/マスターライセンス権

主な取扱ブランド
CONVERSE、HUNTING WORLD、LeSportsac、OUTDOOR PRODUCTS、Paul Smith

主な取扱ブランド
FILA、HEAD、LANVIN、Reebok、Vivienne Westwood

2021年度レビュー(確実な成果)



- グループ会社におけるデータを活用した在庫最適化を推進し、生産・販売・物流の効率化と収益改善の効果を実証
- 繊維由来の再生ポリエステル「レニュー(RENU)」のグローバル展開を加速、繊維製品回収サービス「ウェア・トゥ・ファッション(Wear to Fashion)」の提供を開始
- 米国「アンダーアーマー」の日本総代理店である(株ドームの子会社化を決定

成長機会の取込み(持続的な成長)



- サステナブル素材を核とした原料起点のバリューチェーンの強化等、繊維・ファッション業界におけるサステナビリティの進展に寄与する取組みの推進
- ブランド・リテール関連事業におけるEC強化や新たな販路拡大、低重心経営の徹底等による事業基盤の強化
- 中国・アジアにおける有力企業との取組深耕による海外収益の拡大
- スポーツ関連分野における「マーケットインによる事業変革」を通じた更なる収益基盤の拡大
- (株)デザントの海外事業拡大支援

リスクへの対応(資本コストの低減)



- ITやデータ活用、RFIDの普及等による生産・販売・物流業務の効率化
- サプライチェーン全体における人権の尊重及び環境経営に取組む企業との取引を推進
- 安全・安心な商品供給体制の構築

サステナビリティアクションプランに対応する項目に、該当するマテリアリティのマークを付しています。アクションプランの詳細は、当社ウェブサイトをご参照ください。 <https://www.itochu.co.jp/csr/itochu/activity/actionplan/>

- 技術革新による商いの進化
- 気候変動への取組み(脱炭素社会への寄与)
- 働きがいのある職場環境の整備
- 人権の尊重・配慮
- 健康で豊かな生活への貢献
- 安定的な調達・供給
- 確固たるガバナンス体制の堅持