伊藤忠商事株式会社 統合レポート2022

繊維カンパニー

事業分野

- ブランドビジネス(衣料品・服飾雑貨・ライフスタイルブランドのインポート・ライセンスを中心とした事業)
- アパレル (繊維原料、テキスタイル、服飾資材、アパレル製品等)
- 繊維資材(産業用・工業用繊維資材、ライフスタイル関連商品等)

カンパニーの強み

- 繊維事業において総合商社で圧倒的No.1の事業規模
- 繊維業界の川上から川下までのバリューチェーン
- 各事業分野における国内外の優良パートナーとの強固な関係



繊維カンパニー プレジデント 諸藤 雅浩



左かり	
ファッションアパレル部門長	中西 英雄
ブランドマーケティング部門長	武内 秀人
繊維カンパニーCFO	足立 勝司
繊維経営企画部長	大室 良磨

「マーケットイン」による事業変革の具体例

UNDER ARMOUR

ITやデータ活用、RFIDの普及等による生産・販売・物流業務の効率化

サステナビリティアクションプランに対応する項目に、該当するマテリアリティのマークを付しています。

安全・安心な商品供給体制の構築

め サプライチェーン全体における人権の尊重及び環境経営に取組む企業との取引を推進

アクションプランの詳細は、当社ウェブサイトをご参照ください。 🖳 https://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/activity/actionplan/

● 技術革新による商いの進化● 気候変動への取組み(脱炭素社会への寄与)● 働きがいのある職場環境の整備● 人権の尊重・配慮● 健康で豊かな生活への貢献● 安定的な調達・供給● 確固たるガバナンス体制の堅持



ファッションアパレル事業室

「アンダーアーマー」の日本総代理店 ㈱ドームの子会社化

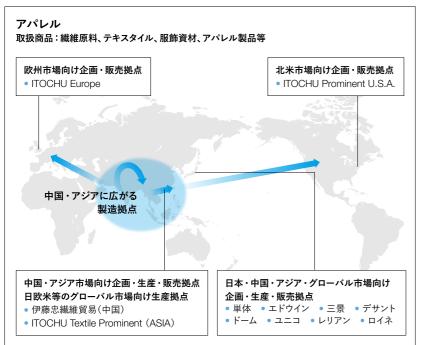
当社は、米国スポーツブランド「アンダーアーマー」の日本総代理店である㈱ドームの発行済株式の過半数を取得し、子会社化しました。「アンダーアーマー」は、「進化をもたらす」をミッションにして、1996年の設立以来、アスリートのパフォーマンスを最大限に引出す高機能なアイテムを展開し、世界有数のスポーツブランドに成長を遂げています。

繊維事業では、変化の激しい環境下においても安定的に成長を続けるスポーツ関連ビジネスの更なる拡大を重点戦略の一つと位置付けています。世界的な優良ブランドである「アンダーアーマー」の展開を通じて、「マーケットインによる事業変革」を推進し、更なる収益基盤の強化を目指していきます。

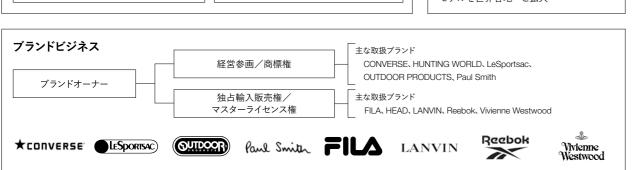
事業展開 ※定量データは、**○**Page 136~143をご参照ください。

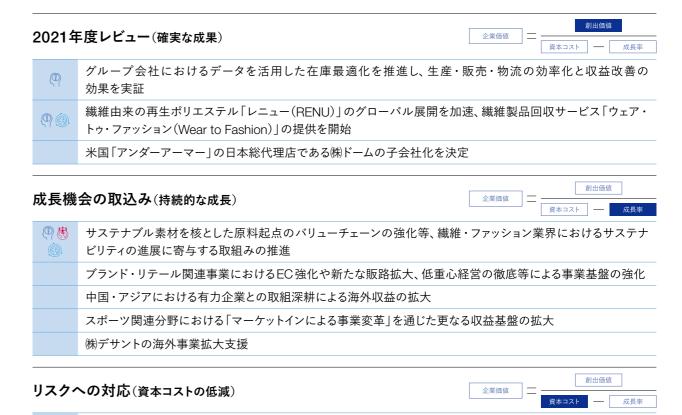












110 ▶