

第8カンパニー

事業分野

- 「マーケットイン」の発想による新規ビジネスの創出と他7カンパニーとの協働
- ファミリーマートが保有する消費者接点を活用したビジネスの推進
- 当社グループの消費関連データを結合した情報プラットフォームの構築

カンパニーの強み

- ファミリーマートのリアル店舗ネットワーク及び生活消費分野に強みを持つ事業会社のビジネス基盤
- 多様なバックグラウンドを持つ人材構成と機動性の高いアメーバ的組織体制
- 商品基軸に縛られず「マーケットイン」の発想で柔軟にビジネス創出を行う組織風土



第8カンパニー プレジデント
加藤 修一



左から
第8カンパニーCFO 菅 伸浩
第8経営企画室長 向畑 哲也

「マーケットイン」による事業変革の具体例



デジタルの顧客接点「ファミペイ」の強化

ファミリーマートは、店舗に次ぐ顧客接点となるスマホアプリ「ファミペイ」を2019年7月にリリースし、2022年5月末に1,250万ダウンロードを達成しました。既存事業では、ファミペイのデジタル特性を活かしたクーポン配信等の独自特典や利便性の提供によるCRM強化に取り組んでいます。また、新規事業では、顧客データを活用した広告・メディア事業の取組みに加え、金融事業では大手コンビニエンスストアで唯一自社ペイメントを保有する強みを活かし、2021年9月に電子マネーの残高不足時に後払いができる「ファミペイ翌月払い」、2021年12月には借入ができる「ファミペイローン」といった小口金融サービスの提供を開始しています。

多種多様な顧客ニーズに対応するため、当社グループの技術・ノウハウを活用し、今後も順次機能を拡充させていきます。



第8経営企画室
室長代行
梶谷 純

事業展開 ※定量データは、Page 136~143をご参照ください。

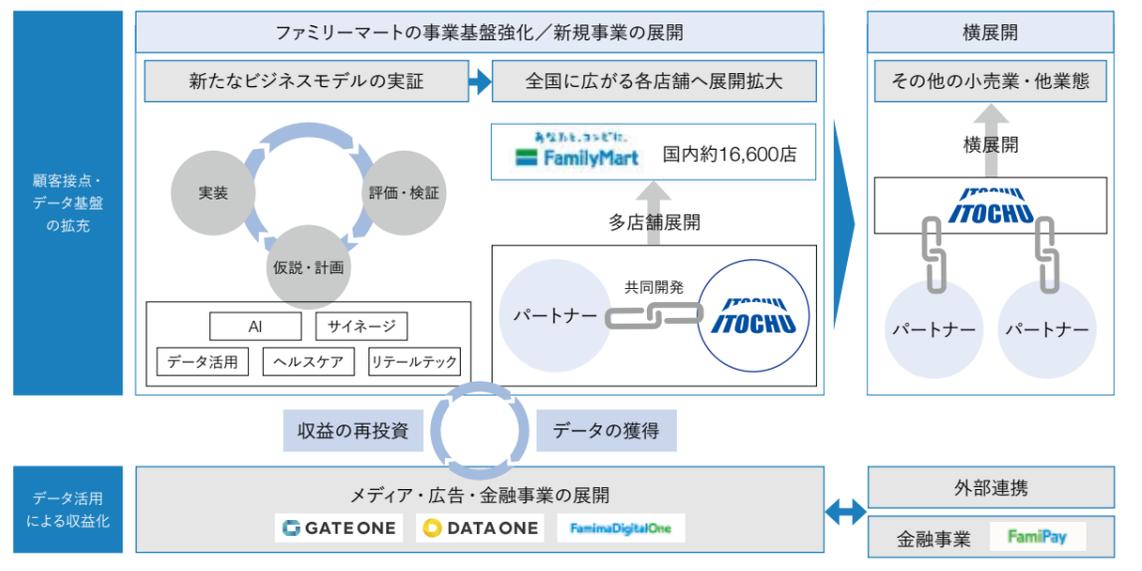
国内事業損益割合(イメージ)

100%

新型コロナウイルスにより消費者の行動は大きく変容し、消費者ニーズの変化への対応が必要となっています。第8カンパニーは「マーケットイン」の発想に基づき、特に生活消費分野に強みを持つ当社の様々なビジネス基盤を最大限活用しながら、デジタルやAIを活用した新たなサービスやビジネスモデルを開拓します。

具体的な取組方針

- 中核事業であるファミリーマートの徹底的な強化。
- ファミリーマートの店舗ネットワーク・集客力を活用しながら、顧客ニーズに合わせた新たなビジネスモデルを創造・実証し、全国に広がるファミリーマート各店舗へ展開拡大。実証済みのサービス・技術を其他小売業・他業態へ横展開。
- 外部連携や金融事業等を通じて顧客接点を拡大・データ量を拡充し、広告・金融事業収益を最大化。新規収益をコンビニエンスストア事業へ再投資することで、店舗集客力の一層の向上を図る。



2021年度レビュー(確実な成果)

$$\text{企業価値} = \frac{\text{創出価値}}{\text{資本コスト} \times \text{成長率}}$$

- ファミリーマートにおける商品力強化(ヒット商品の開発及び定番品強化)、40周年販促企画等のマーケティング施策
- (株)ゲート・ワンの設立によるメディア事業への参入
- 「ファミペイ」による小口金融サービス(ファミペイ翌月払い・ファミペイローン)の提供を開始
- デジタルを活用した各種プロジェクト立ち上げと実証実験の推進

成長機会の取込み(持続的な成長)

$$\text{企業価値} = \frac{\text{創出価値}}{\text{資本コスト} \times \text{成長率}}$$

- コンビニエンスストア事業の3つの基本「商品力・利便性・親しみやすさ」の徹底的向上、サプライチェーン全体の高度化によるファミリーマートの収益基盤拡充
- ファミリーマート店舗のメディア化等による顧客接点・事業収益の拡大
- データ基盤の拡充とデータを活用した広告・金融他、新規事業の展開
- ベンチャー投資等を通じた新たなソリューションの開発

リスクへの対応(資本コストの低減)

$$\text{企業価値} = \frac{\text{創出価値}}{\text{資本コスト} \times \text{成長率}}$$

- 原料価格変動等に対するサプライチェーン・リスクマネジメントの強化
- デジタルを活用した人手不足への対応

サステナビリティアクションプランに対応する項目に、該当するマテリアリティのマークを付しています。アクションプランの詳細は、当社ウェブサイトをご参照ください。 <https://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/activity/actionplan/>

- 🔧 技術革新による商いの進化
- 🌱 気候変動への取組み(脱炭素社会への寄与)
- 👤 働きがいのある職場環境の整備
- 👥 人権の尊重・配慮
- 🏡 健康で豊かな生活への貢献
- 📡 安定的な調達・供給
- 🏗️ 確固たるガバナンス体制の堅持