

## 企業価値向上の軌跡

当社は、「Brand-new Deal 2012」からスタートした一連の「Brand-new Deal」戦略（経営計画）の下、商いの基本である「稼ぐ、削る、防ぐ」を常に意識してビジネス活動に取り組むと共に、急激な外部環境の変化や経営における課題等を踏まえた施策を機動的に講じることで、景気変動耐性を示しながら着実に成果を積み上げてきました。

## 市場での「信頼・信用力」向上による 企業価値の着実な積み上げ

2021年度 決算実績  
Page 50



\*1 自己株式を含む

\*2 時価総額、株価、連結純利益