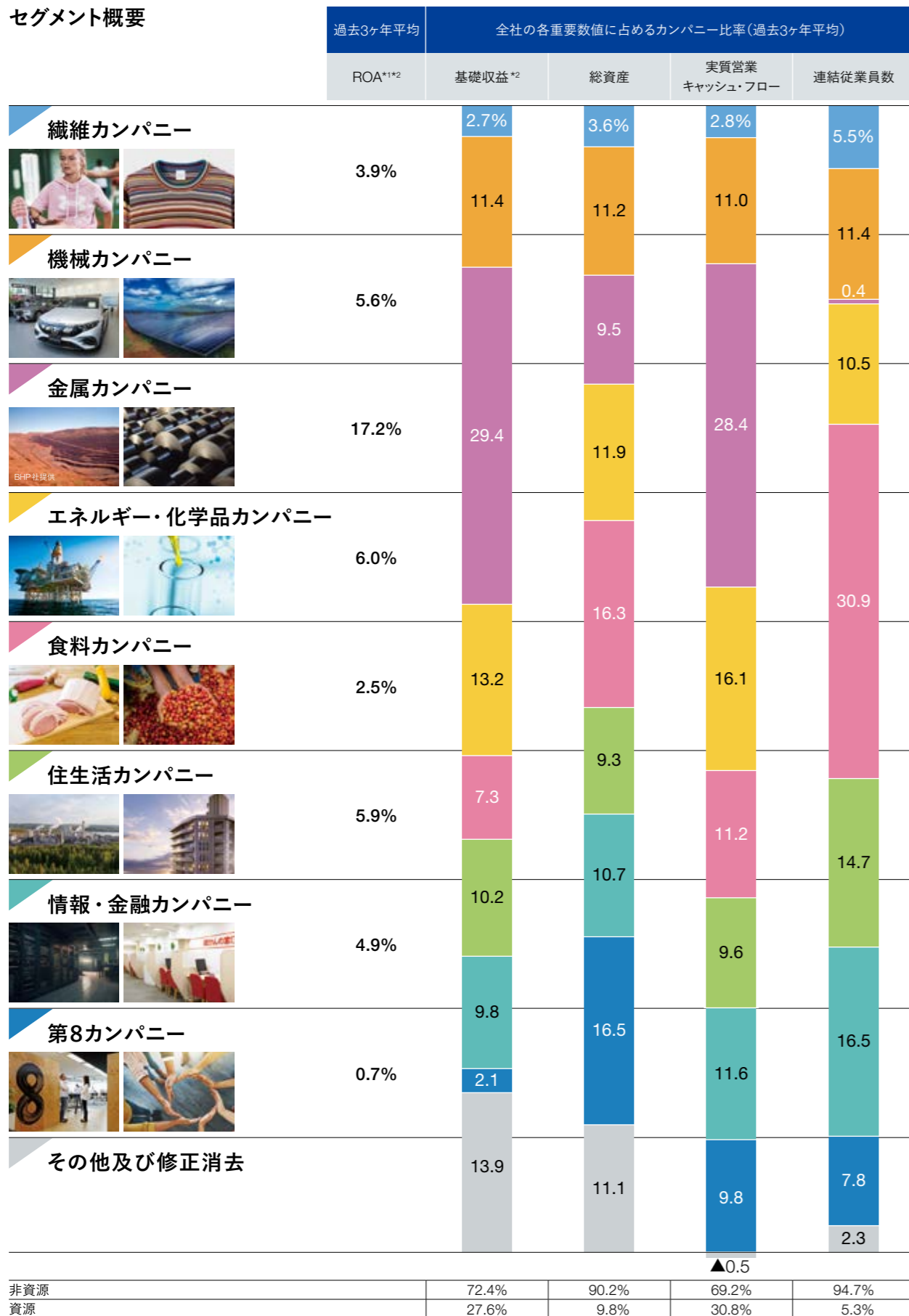


業績推移

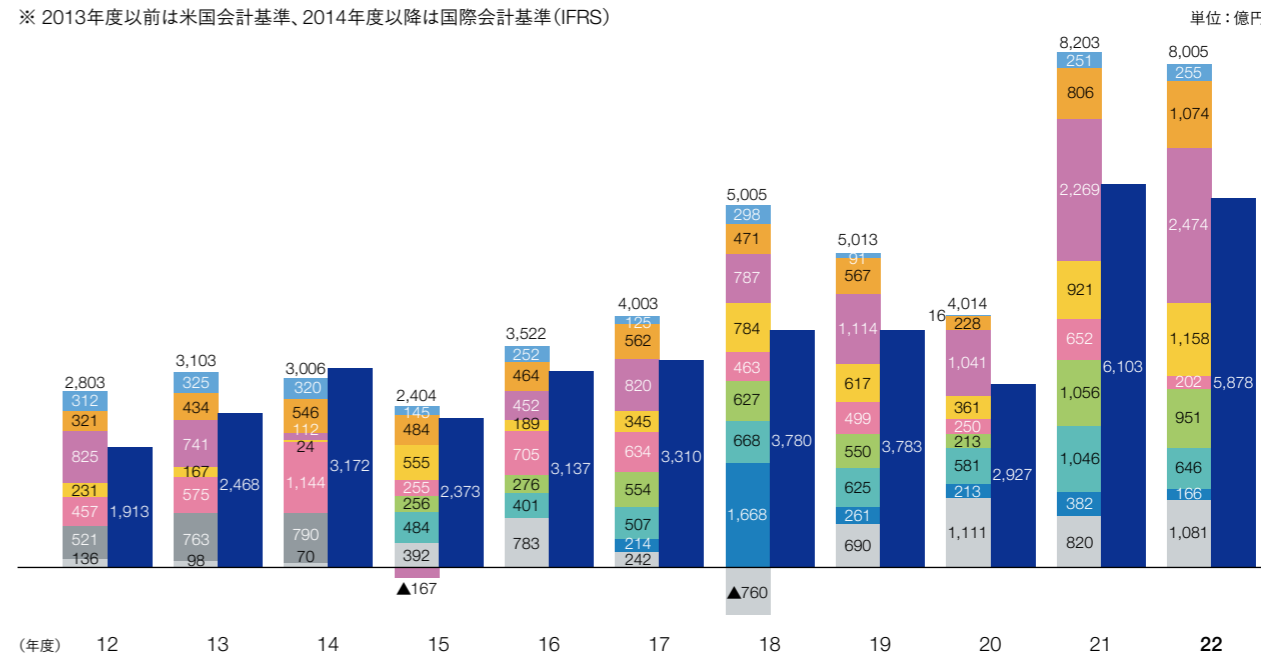
セグメント概要



*1 平均ROAは基礎収益に対するROAを表示しています。
 *2 2019年7月1日より、「第8カンパニー」を新設し、第8カンパニーと主管カンパニーとの間の株式持合いを開始しましたが、2022年10月1日より、当該株式持合いを解消しています。従い、2021～2022年度実績については、第8カンパニーと主管カンパニーとの株式持合いが解消した前提で算出しています。

セグメント別連結純利益／連結純利益(非資源)

※ 2013年度以前は米国会計基準、2014年度以降は国際会計基準(IFRS)



(年度) 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22
 繊維カンパニー 機械カンパニー 金属カンパニー エネルギー・化学品カンパニー 食料カンパニー
 住生活・情報カンパニー(2014年度以前) 住生活カンパニー(2015年度以降) 情報・金融カンパニー(2015年度以降)
 第8カンパニー(2017年度以降) その他及び修正消去 連結純利益(非資源)

※1 2016年4月より、「住生活・情報カンパニー」を「住生活カンパニー」と「情報・金融カンパニー」に改編しました。
 ※2 2019年7月1日より、「第8カンパニー」を新設し、第8カンパニーと主管カンパニーとの間の株式持合いを開始しましたが、2022年10月1日より、当該株式持合いを解消しています。従い、2017～2020年度実績については、当該株式持合いの前提で表示する一方、2021～2022年度実績については、当該株式持合いが解消した前提で表示しています。

| (年度) | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 連結純利益 | 2,803 | 3,103 | 3,006 | 2,404 | 3,522 | 4,003 | 5,005 | 5,013 | 4,014 | 8,203 | 8,005 |
| 非資源 | 1,913 | 2,468 | 3,172 | 2,373 | 3,137 | 3,310 | 3,780 | 3,783 | 2,927 | 6,103 | 5,878 |
| 資源 | 755 | 536 | ▲236 | 18 | 306 | 823 | 1,155 | 1,268 | 1,079 | 2,216 | 2,156 |
| 基礎収益 | 2,803 | 3,103 | 3,056 | 3,154 | 3,702 | 4,168 | 4,720 | 4,853 | 4,524 | 6,903 | 7,875 |
| 一過性損益 | 0 | 0 | ▲50 | ▲750 | ▲180 | ▲165 | 285 | 160 | ▲510 | 1,300 | 130 |

2023年度における各カンパニー業績に影響を与えるマクロ環境要因

| カンパニー | 感応度 | | 各国のマクロ経済 | | | 新型コロナ ウイルスの反動 |
|----------------|-----------|-----------------|----------|----|----|------------------|
| | 為替 | 市況商品 | 中国 | 北米 | 日本 | |
| 繊維カンパニー | | | | | | |
| 機械カンパニー | US\$ | | | | | |
| 金属カンパニー | US\$・AU\$ | 鉄鉱石価格・ 石炭価格等 | | | | |
| エネルギー・化学品カンパニー | US\$ | 原油価格・ LNG価格等 | | | | |
| 食料カンパニー | | 豚肉価格・ 飼料価格等 | | | | |
| 住生活カンパニー | US\$ | パルプ価格等 | | | | |
| 情報・金融カンパニー | | | | | | |
| 第8カンパニー | | | | | | |
| その他及び修正消去 | US\$ | 豚肉価格等 | | | | |

影響度
高い
低い