

非財務資本の積み上げ

「信頼・信用力」の強化による持続的な価値創造

当社は、トレードと事業投資を両輪とする「商い」を行っています。そのような「商い」を通じて、人的・組織資産やビジネスノウハウといった内部資本を160余年かけて着実に積み上げてきました。

相互に作用し合う内部資本と外部資本の共生を実現するためには、「信頼・信用力」が極めて重要と考えており、「信頼・信用力」を意識した経営を継続的に実践していくことで、経済価値と環境・社会価値の向上を実現し、持続的な企業価値の拡大を目指します。



	各資本の説明(重要性)	KPI/モニタリング指標例	拡充策の事例
内部資本	人的・組織資産	当社は、人材戦略を通じて「個の力」を高め、労働生産性の向上を図っています。また、迅速な意思決定システムや高度な専門性を備えた職能組織が、営業組織を強力にバックアップして、「稼ぐ、削る、防ぐ」の徹底を図っています。	<ul style="list-style-type: none"> 従業員の労働生産性 就職人気企業ランキング 月平均残業時間 年次有給休暇取得率 従業員1人当たりの人材育成投資額 中国語有資格者数 エンゲージメントサーベイ
	ビジネスノウハウ	当社は、8つのカンパニーが多岐にわたる業界で事業展開を行っており、広範かつ高度なビジネスノウハウが蓄積されています。それらは、新たなビジネスの創造や新領域への進出の際に必要な不可欠な無形の資産です。	<ul style="list-style-type: none"> 「総合力」を活かしたシナジーの構築、新規ビジネスの開拓 「商品縦割り」の打破・カンパニー間の連携強化 「マーケットイン」の発想に立脚したビジネスモデルの変革 「ハンズオン経営」による事業の磨き DX支援ビジネスの推進
	事業ポートフォリオ	当社の強みの一つである「総合力と自己変革力」の発揮により、柔軟性が高く、広範かつバランスの取れた事業ポートフォリオの最適化が図られ、急激な経営環境の変化や消費者ニーズの多様化への迅速な対応を可能にします。	<ul style="list-style-type: none"> 高効率経営の追求(投資の厳選・継続的な資産入替) 既存事業の収益性の向上(「稼ぐ、削る、防ぐ」の徹底) 「投資の4つの教訓」の社内徹底 上場子会社のガバナンスに関する当社方針の開示・実践

財務資本

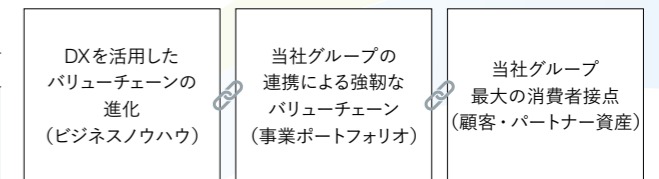
外部資本	顧客・パートナー資産	多くの有力企業を含む顧客・パートナーとのWin-Winな関係性の維持・構築は、迅速な新規領域への展開やトレードの持続的な獲得・拡大等に必要不可欠です。豊富な顧客・パートナー資産の存在が、持続的な収益性の向上を可能にします。	<ul style="list-style-type: none"> 優良パートナーとの取組みにおける利益 顧客・パートナー数 コスト削減額・貸倒損失の減少額
	天然資源	当社は、非資源・資源分野におけるビジネスを通じて、天然資源の安定的な調達・供給という社会要請に応えると共に、SDGsに示される社会課題に対応する新たなビジネスチャンスに繋がっています。	<ul style="list-style-type: none"> 再生可能エネルギー比率 GHG排出量 電力使用量 取水量 廃棄物排出量
	社会との関係性	ステークホルダーと継続的・建設的なエンゲージメントを実践し、当社に対するご期待や要請等の把握及びその解決を図ることで、国内外の安定的なビジネス推進、更なる企業価値向上に繋がっています。	<ul style="list-style-type: none"> 各種ステークホルダーとのエンゲージメント実施数 サステナビリティ調査の実施数 サステナビリティ・コンプライアンス関連の社内研修受講率・参加者数 ESG評価機関等の外部評価、インデックス採用 株主還元(配当・自己株式取得)、EPS コンプライアンス違反事案数
	各資本の説明(重要性)	KPI/モニタリング指標例	拡充策の事例

※ 上記の各資本に影響を与えるPEST項目については、「Page 74 PEST分析(2030年までのマクロ環境要因)」をご参照ください。

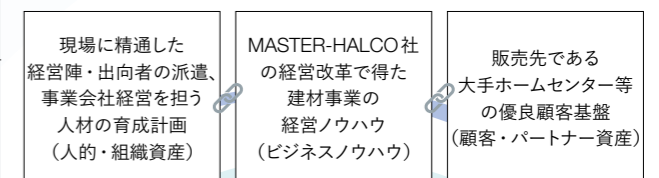
▶ Page 116 ESG情報

「統合レポート2023」で特集している各ビジネスにおける主要な資本の組み合わせ例

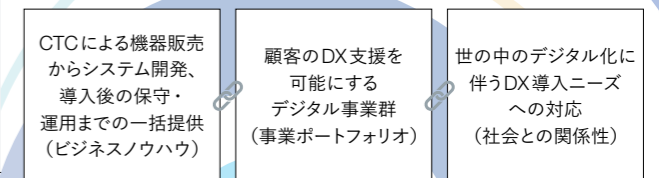
ファミリーマートを起点とするバリューチェーンの磨きと更なる成長に向けた布石 ▶ Page 66



「ハンズオン経営」による北米建材事業の磨きと更なる収益基盤の拡大 ▶ Page 68

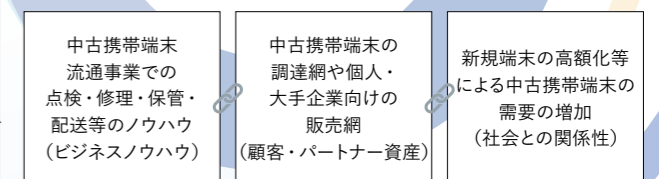


CTCとデジタル事業群の連携によるバリューチェーンの進化 ▶ Page 70



資本の組み合わせによる「商い」の創出

経営環境の変化を捉えた資産入替(株Belong) ▶ Page 64



鉄鋼業界のグリーン化に貢献する低炭素還元鉄のサプライチェーン構築 ▶ Page 81

