

食料カンパニー

事業分野	■食品原料・素材(飼料、植物油、大豆、穀物、コーヒー、青果物、畜産物、水産物等) ■食品製造・加工(砂糖、農産加工品、畜産加工品、水産加工品、業務用チョコレート、大豆加工素材等) ■中間流通(食品原料の輸入・販売、食品卸等)
強み	■業界トップクラスの中間流通・リテールネットワーク ■世界に広がる生鮮3品(農産品、畜産品、水産品)の生産・流通・販売バリューチェーン ■食糧資源のグローバルサプライチェーン

定量情報(2023年度実績) ▶ Page 99～101・128～131をご参照ください。

連結純利益	基礎収益	国内事業損益割合(イメージ)
663億円	698億円	
ROA*1	CAGR*2	
3%	10%	80%

*1 基礎収益に対するROAを表示しています。
*2 2010～2023年度における連結純利益の年平均成長率



食料カンパニー プレジデント

宮本 秀一



左から	
食糧部門長	立川 義大
生鮮食品部門長	阿部 邦明
食品流通部門長	中村 洋幸
食料カンパニーCFO	豊田 雄一
食料経営企画部長	上垣内 義博

「マーケットイン」の発想による持続的な企業価値向上に向けた取組み

食の商品企画・開発領域におけるDX支援サービスの展開

当社は、食に関するDX支援サービス「FOODATA(フーデータ)」を提供しています。「FOODATA」は、味・原材料等の食品に関する「モノデータ」と、購買データ・口コミ等の消費者意識・行動に関する「ヒトデータ」を一括して分析し、結果を可視化できる分析ツールです。総合商社単独では史上初めて、2023年「日経優秀製品・サービス賞」において「日経産業新聞賞」を受賞しました。

食の商品企画・開発プロセスの主要な取組課題であった、「勘と経験」の裏付け、データ分析作業の短縮、データ取得コストの削減を実現し、効率的にアイデアを検証できる環境を提供することで、食品メーカー・小売業等の商品企画・開発力の向上をサポートし、付加価値の高いサービスを展開していきます。



「FOODATA」を活用した商品企画・開発



リテール開発部
リテール開発第二課
左から
石井 友哉、町谷 卓哉、飯島 悠希、
麻生 康介、吉見 敦子、塚田 健人、
中西 峰之



創出価値の拡大(2023年度レビュー)

- Dole 社やHYLIFE 社等のターンアラウンドに向けた海外事業基盤の再整備を推進
- CGB 社を通じて米国国内物流事業に追加投資を行い、穀物需要拡大に対応する安定的な供給体制を構築
- 環境負荷の低い豆類を原料とした、「おいしさ」、「素材」、「健康」、「環境」を訴求するプラントベース食品ブランド「wellbeans」の商品をEC サイト・コンビニエンスストアで販売開始
- Dole の規格外バナナを活用した商品開発・販売を推進し、フードロス削減及び産地での雇用機会創出に貢献

成長率の向上

- 消費者意識の高まりに対応した食の安全・安心を担保する生産拠点の拡充と安定的な供給網の整備
- グループの幅広い商品群・機能・ノウハウと新技術を活用し、食料分野における提供価値の多様化を推進
- 消費者ニーズを捉えた高付加価値原料・製品の提供、マーケティング強化による海外事業の再整備・拡大
- 食品原料・素材領域における地場産業の育成を通じた雇用拡大や医療・教育等の生活環境向上を企図した産地開拓
- 食品流通分野のDX化によるバリューチェーンの強化と物流オペレーションの合理化

資本コストの低減

- 天候・疫病リスクを踏まえた産地の多角化による安定した生鮮食品の供給
- 環境保護や人権を尊重した持続可能な食糧資源の調達体制を強化
- 加工食品事業におけるグリーンエネルギーの活用を通じた環境負荷の低減
- FSMS(食品安全管理システム)の審査に関する国際認証資格保有者の能力向上
- 第三者機関の認証や取引先独自の行動規範に準拠した調達体制の整備
- IT 活用による在庫管理強化やフードバンクの利用等を通じ、食品廃棄物の削減に向けた取組みを推進



主要子会社・関連会社の一覧は当社ウェブサイトをご参照ください。
https://www.itochu.co.jp/ja/files/ar2024J_12.pdf



サステナビリティアクションプランの詳細は当社ウェブサイトをご参照ください。
https://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/actionplan/

事業展開

食品原料・素材	食品製造・加工	中間流通
食糧資源 ■ PROVENCE HUILES (植物油製造／仏国) ■ Fuji Oil International (植物油製造・販売／米国) ● 機能性植物油のバリューチェーン ■ CGB(穀物集荷・搾油・物流／米国) ■ Quality Technology International (機能性飼料販売／米国) ■ UNEX (GUATEMALA) (コーヒー精製・輸出／グアテマラ)	◆ 不二製油 ● 業務用チョコレート 国内シェア 第1位 世界シェア 第3位 ● 大豆たん白(大豆ミート素材) 国内シェア 第1位 ◆ ウェルネオシュガー(砂糖の製造・加工・販売) ● 国内シェア 第2位 ウェルネオシュガー株式会社 ◆ 伊藤忠飼料(飼料・鶏卵の製造・販売) ◆ 日本ニュートリション(機能性飼料製造・販売)	◆ 伊藤忠食糧(食品原料の輸入・販売) ◆ 伊藤忠食品(食品等の卸売・販売) ◆ 日本アクセス ● CVS、GMS 向けの総合卸企業 国内食品卸売業界 売上第1位 配送拠点 507ヵ所 ■ 上海中金*3(食品卸・販売／中国) ■ 北京必愛喜食品*3(食品卸・販売／中国)
生鮮食品 ■ Dole(アジア青果事業／加工食品事業) ● パイン缶詰・ジュース 米国シェア 第1位 ■ HYLIFE GROUP HOLDINGS ● 豚肉の一貫生産／畜肉バリューチェーン(カナダ) ◆ プリマハム(加工食品・食肉事業) ハム・ソーセージ国内シェア 第2位 ■ 煙台龍栄食品(食肉加工品製造・販売／中国) ■ ANEKA TUNA INDONESIA(ツナ缶詰の製造・販売／インドネシア)		

地域区分：◆ 国内 ■ 北米 ■ 欧州 ■ 中国・アジア ■ その他海外

*3 一般投資先