

第8カンパニー

- 事業分野
- 他7カンパニーとの連携による消費者に近い川下ビジネスの開拓・進化
 - ファミリーマートが保有する消費者接点を活用したビジネスの推進
 - リアル・デジタルの顧客基盤掛け合わせによる生活消費関連ビジネスの拡大

- 強み
- 「マーケットイン」の発想で柔軟にビジネス創出を行う組織風土
 - 各カンパニーで業務経験を積んだ多様な人材構成及び各事業会社との相互人材派遣等、機動性の高いアメーバ的組織
 - ファミリーマートの店舗ネットワークを起点としたリアル・デジタルにおける顧客基盤

定量情報(2023年度実績) ▶ Page 99～101・128～131をご参照ください。

連結純利益	基礎収益	国内事業損益割合(イメージ)
358億円	338億円	
ROA*1	CAGR*2	
2%	18%	100%

*1 基礎収益に対するROAを表示しています。
*2 2010～2023年度における連結純利益の年平均成長率



第8カンパニー プレジデント
小谷 建夫

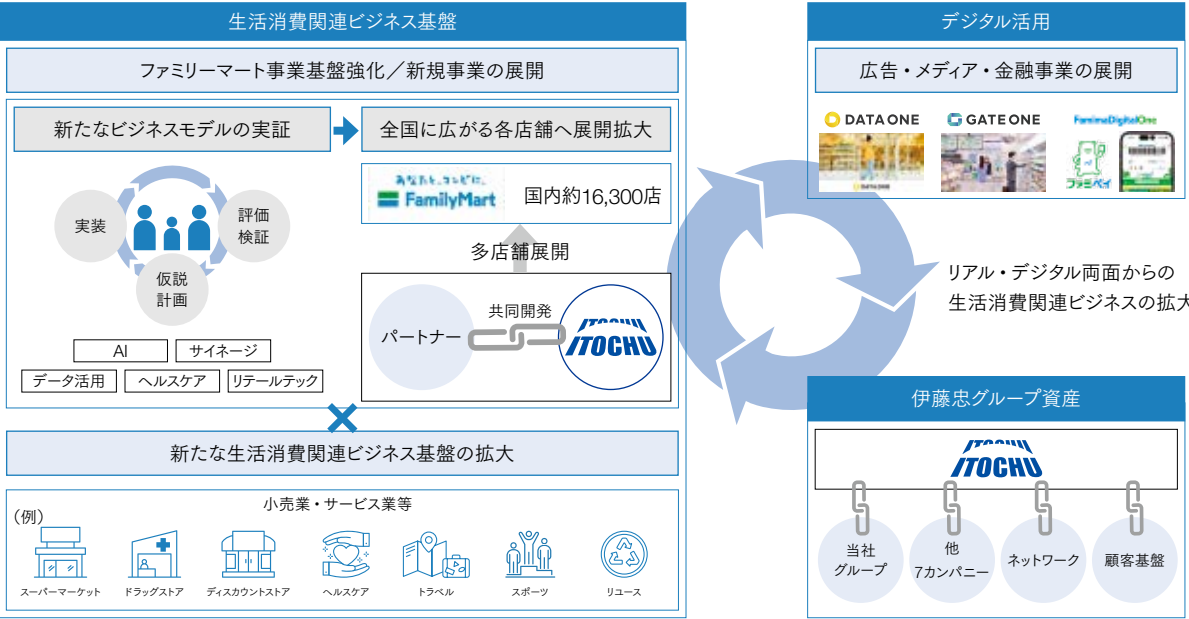


左から	
第8カンパニー CFO	西村 学
第8経営企画室長	岡 徹

事業展開

「マーケットイン」の発想を通じて多様化するニーズを汲み取り、生活消費分野に強みを持つ当社の様々なビジネス基盤を活かし、デジタルやAIを活用した新たなサービスやビジネスモデルを開拓

- ファミリーマートの店舗ネットワーク・集客力・データを活用しながら、顧客ニーズに合わせた新たなビジネスモデルを創造・実証し、全国に広がるファミリーマート各店舗へ展開拡大。更に、新たなサービスや技術をその他の小売業・サービス業等へ展開することでビジネス基盤を拡大
- 顧客接点を拡大しデータ量を拡充することで、広告・メディア・金融事業の収益を最大化。更に、デジタルの活用により、リアル・デジタル両面から生活消費関連ビジネスを拡大
- 生活消費分野において、今後大きな成長が見込まれる投資案件を積極的に推進



「マーケットイン」の発想による持続的な企業価値向上に向けた取組み

国内最大規模のリテールメディアの構築

当社は、ファミリーマート、(株)データ・ワン、(株)ゲート・ワンと共にリテールメディア事業を推進しています。2024年3月には、全国のファミリーマート約10,000店舗にデジタルサイネージを設置、1週間で約6,400万人にリーチ可能な国内最大規模のリテールメディアを構築しました。店舗が発信拠点となり、広告のみならず、ニュースや音楽等、バラエティ豊かなコンテンツ配信を通じて、楽しい店舗体験を創出しています。また、約3,300万の配信可能なIDと、他小売業を含む購買データを活用したデジタル広告の展開により、店舗内の広告・コンテンツ配信から店舗外のデジタルマーケティングまで一貫したソリューションを提供し、SNS等へメディアが多様化する中で、様々な広告主のニーズに対応するサービスを提供します。今後、対象店舗を増やし、更なる機能強化を図ることで、リテールメディアのトップランナーとして事業を拡大していきます。



デジタルサイネージ「FamilyMartVision」



左から
第8カンパニー
岩元 弘
(株)データ・ワン
光本 愛理(出向)
(株)ファミリーマート
国立 冬樹(出向)
(株)ゲート・ワン
松岡 豪(出向)



創出価値の拡大(2023年度レビュー)

- ファミリーマートでの商品力・マーケティング力強化により、人流回復の機を捉え、過去最高の事業利益を達成
- デジタルの顧客接点となるスマホアプリ「ファミベイ」のダウンロード数拡大(約2,000万ダウンロード)
- ファミリーマート店舗の運営力向上と省人化に向けたデジタル関連の取組拡大
(人型AIアシスタント導入店舗: 約5,000店舗、無人決済店舗 Touch To Go: 約40店舗)
- (株)ゲート・ワンを通じたファミリーマート店舗へのデジタルサイネージ「FamilyMartVision」の設置拡大
(全国47都道府県 約10,000店舗)
- ドン・キホーテ等を展開する(株)パン・パンフィック・インターナショナルホールディングスとリテールメディア事業での協業開始
- 名古屋鉄道(株)の沿線生活者と小売店舗を結ぶ効果的なデジタルマーケティングの推進

成長率の向上

- コンビニエンスストア事業の継続強化、サプライチェーン全体の高度化によるファミリーマートの収益基盤拡充
- ファミリーマートの事業基盤を活用した新規ビジネスの創出及び拡大強化
- データ基盤の拡充とデジタルを活用した広告・メディア・金融事業の収益拡大
- 生活消費分野において、今後大きな成長が見込まれる投資案件を積極的に推進

資本コストの低減

- 原料価格変動等に対するサプライチェーン・リスクマネジメントの強化
- AI・デジタルを活用した、人手不足や物流業界の2024年問題等への対応



主要子会社・関連会社の一覧は当社ウェブサイトをご参照ください。
https://www.itochu.co.jp/ja/files/ar2024J_12.pdf



サステナビリティアクションプランの詳細は当社ウェブサイトをご参照ください。
<https://www.itochu.co.jp/ja/csr/itochu/actionplan/>