

# 食料カンパニーの中国戦略

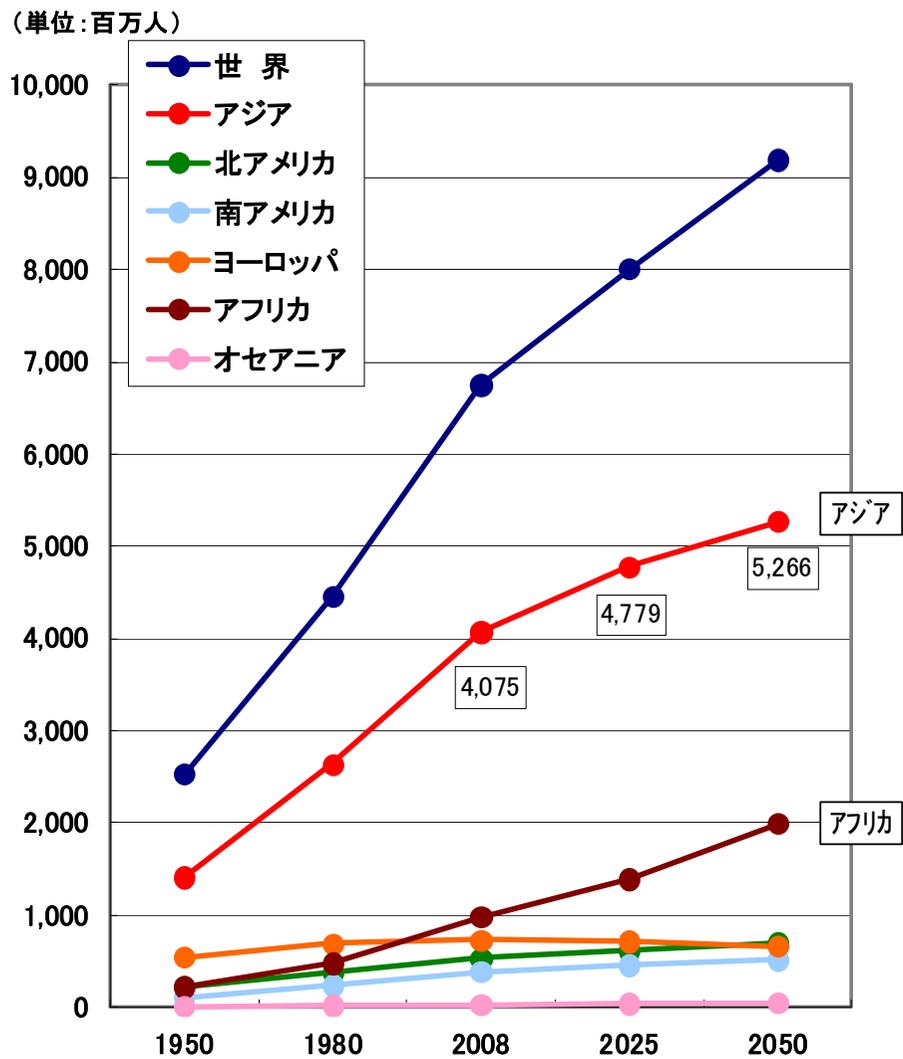
2010年10月5日  
食料カンパニー

# 目 標

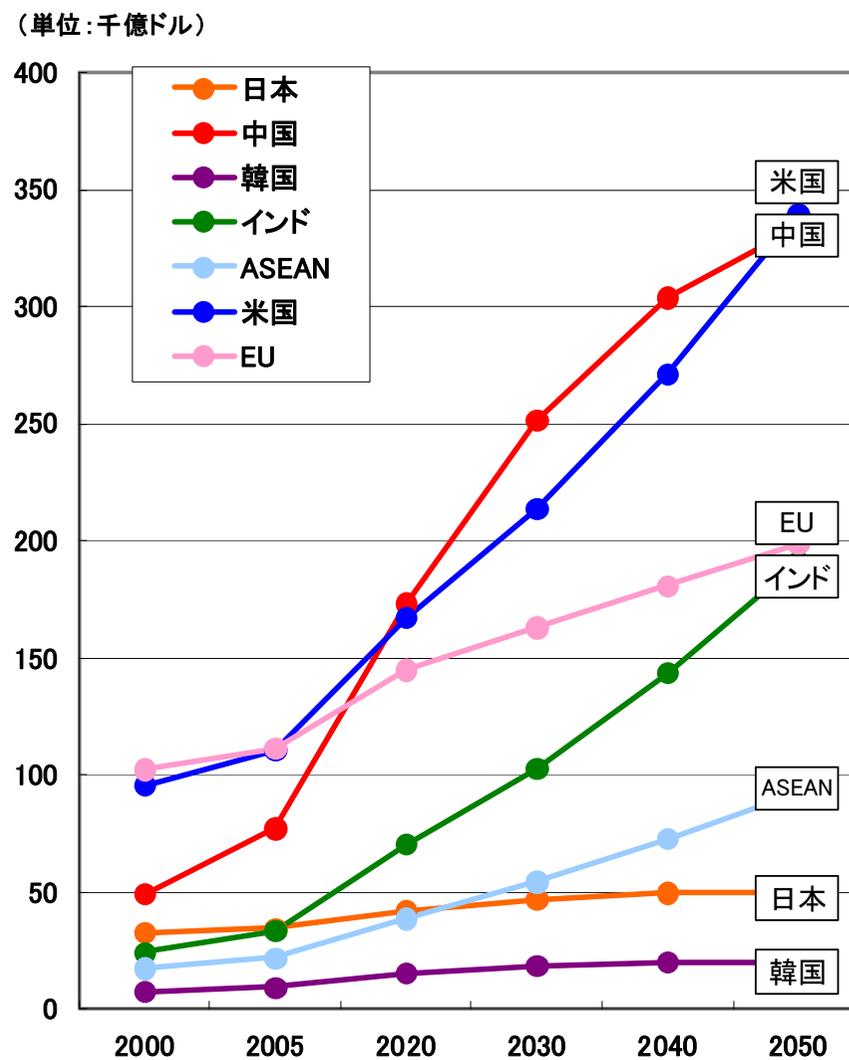
アジア(日本・中国含む)における食料業界の  
リーディングカンパニーを目指す。

# 人口・GDP推移

## 【世界の人口推移】



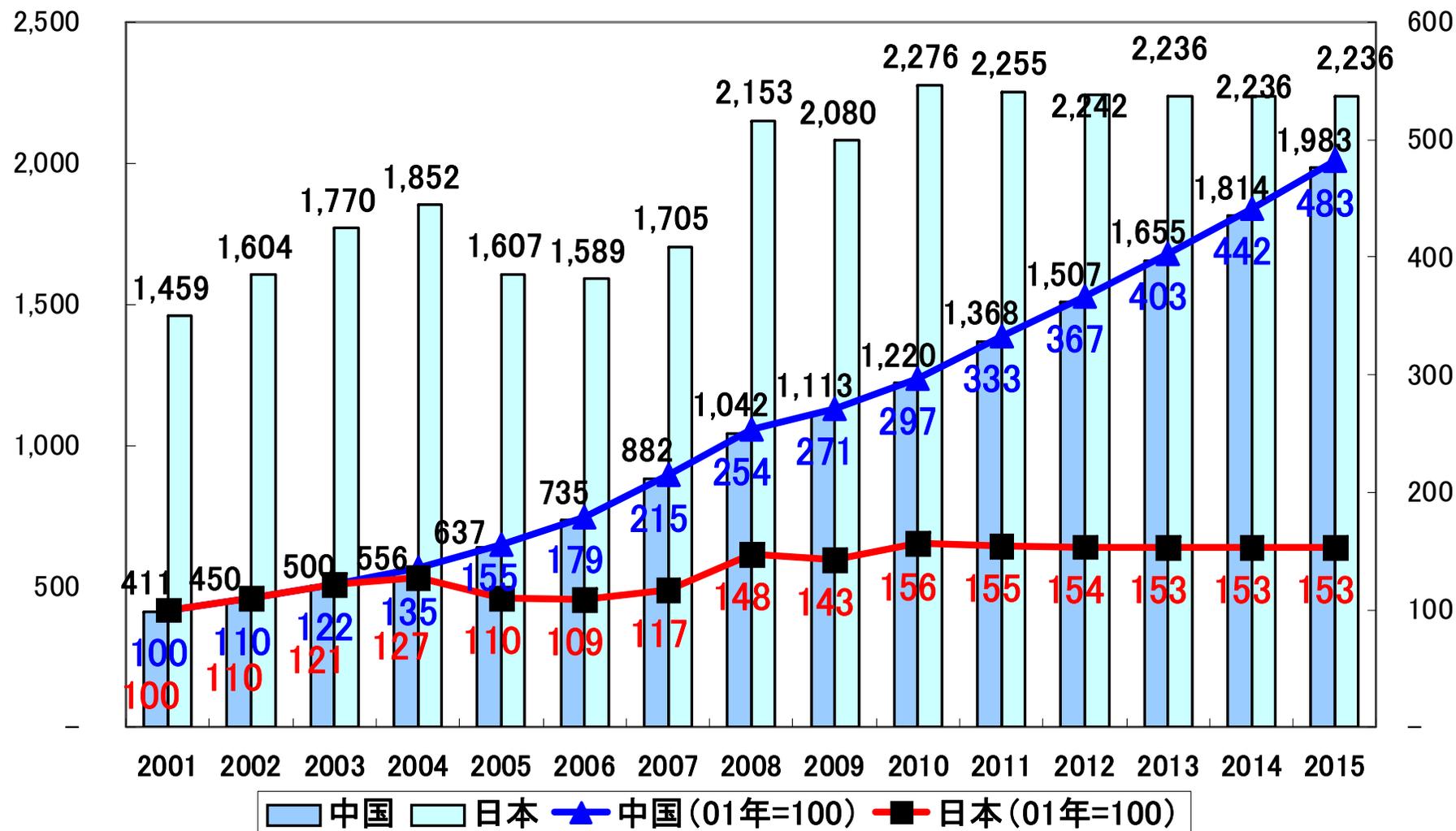
## 【GDP推移】



【出典】UN, World Population Prospects: The 2006 Revision、内閣府『国民経済計算年報』、総務省『国勢調査』、World Bank、

# 市場規模推移 《中国加工食品》

US億ドル



# 中国SIS戦略《取組方針》

## 【取組方針】

### 頂新・COFCO・龍大を核とした中国SIS (Strategic Integrated System) 推進

- ・日本企業とのアライアンスにより、品質管理・食品安全管理の技術・ノウハウを導入し、高まる食の安全に対する要求に応え、内需拡大を取り込み、事業収益の拡大を目指す。
- ・日本のSISにおいて構築が遅れた加工製造分野に優先的に取組む。
- ・原料調達拠点の確保による食糧危機への対応及び中国SISの加速推進。

## 【各パートナーの位置付け・役割】

### ①頂新（川中・川下）

原料加工・加工食品製造、リテール

### ②COFCO（川上）

原料トレード及び安全な中間原料調達

### ③龍大（川中）

生鮮食材分野

### ④農墾総局（川上）

食料資源確保

# 中国SIS戦略《経緯》

## 【中国SIS戦略の経緯】

- 2002年 頂新グループと包括戦略提携合意
- 2004年 清涼飲料事業・物流事業に資本参加  
上海地区においてファミリーマート事業を開始
- 2005年 カゴメと杭州で飲料事業会社を設立
- 2006年 広州地区においてファミリーマート事業を開始
- 2007年 蘇州地区においてファミリーマート事業を開始
- 2008年 中糧集団有限公司と包括戦略提携協議書を締結  
日本製粉とプレミックス粉の製造販売事業を設立  
敷島製パンと共に製パン事業合弁会社を設立  
頂新グループとの資本提携
- 2009年 龍大肉食品に資本参加
- 2010年 黒龍江省農墾総局、農業科学院との業務提携を締結  
中国・台湾における食品事業に関してアサヒビールと業務提携を締結

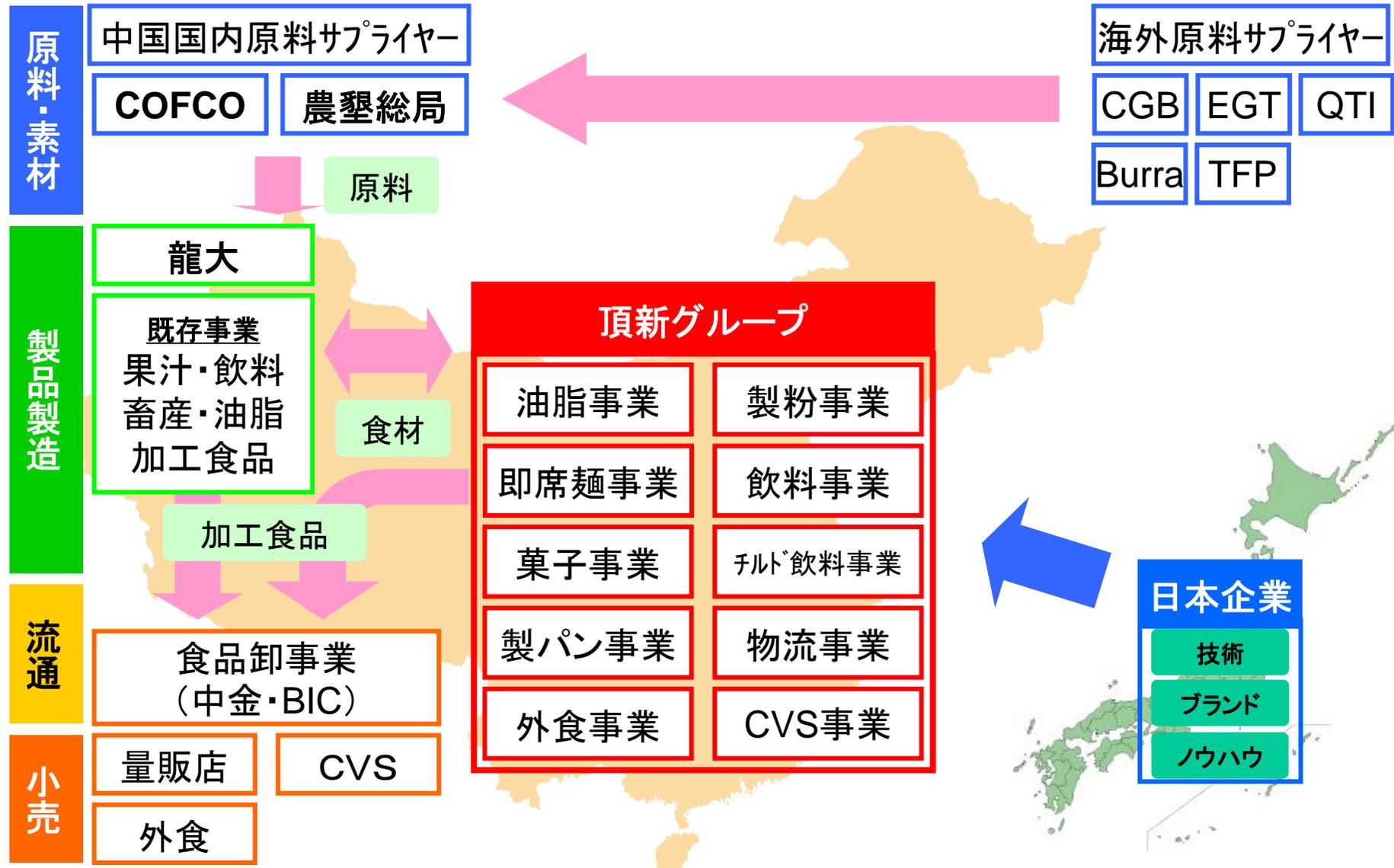
# 中国SIS戦略《 企業ランキング 》

## 2009年(2008年実績)中国食品企業ランキング

順位	企業名	売上高(US\$億)
1	中糧集团有限公司 (COFCO)	276
2	黒龍江北大荒農墾集团総公司	84
3	光明食品(集团)有限公司	71
4	新希望集团有限公司	66
5	江蘇雨潤食品産業集团有限公司	54
6	河南省漯河市双匯実業集团有限公司	51
6	頂新グループ	51
7	杭州娃哈哈集团有限公司	48
8	四川省宜賓五糧液集团有限公司	44
9	内蒙古蒙牛乳業(集团)股份有限公司	35
10	内蒙古伊利実業集团股份有限公司	32
11	青島啤酒股份有限公司	23

(為替レート 6.82RMB/USD)

# 中国SIS戦略 《取組図》



## 見通しに関する注意事項

本資料に記載されている当社の計画、戦略、見通し及びその他の歴史的事実でないものは、将来に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な期待、見積り、予想に基づいています。これらの期待、見積り、予想は、経済情勢の変化、為替レートの変動、競争環境の変化、係争中及び将来の訴訟の結果、調達資金や金融商品の継続的な有用性等多くの潜在的リスク、不確実な要素、仮定の影響を受けますので、実際の業績は見通しから大きく異なる可能性があります。従って、これらの将来予測に関する記述に全面的に依拠することは差し控えるようお願いいたします。また、当社は新しい情報、将来の出来事等に基づきこれらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。