

分野別事業説明会 ビジネス次世代化

2019年6月27日（木）



ひとりの商人、無数の使命

本日の説明事項

1. ビジネス次世代化の背景
2. CDO・CIO体制について
3. 中期経営計画の2018年度進捗
4. 次世代化における伊藤忠の強み
5. 今後の方針と収益化の道筋

1. ビジネス次世代化の背景

外部環境

急速な構造変化とデジタル化の加速による
ゲームチェンジへの対応が求められている

デジタルプラット
フォーマーの躍進

100年に一度の
モビリティ革命

電力エネルギー利用と
供給のスマート化

持続可能な社会への
消費者意識の高まり

次世代におけるビジネスの勝ち筋

様々な事業領域における
リアル現場

×

経験や専門性に
裏付けられた
テクノロジー活用



伊藤忠の「ビジネス次世代化」

デジタル化／データ活用による
構造変化を見越したビジネスモデルの進化

2. CDO・CIO体制について

新体制 CDO・CIOラインを新設

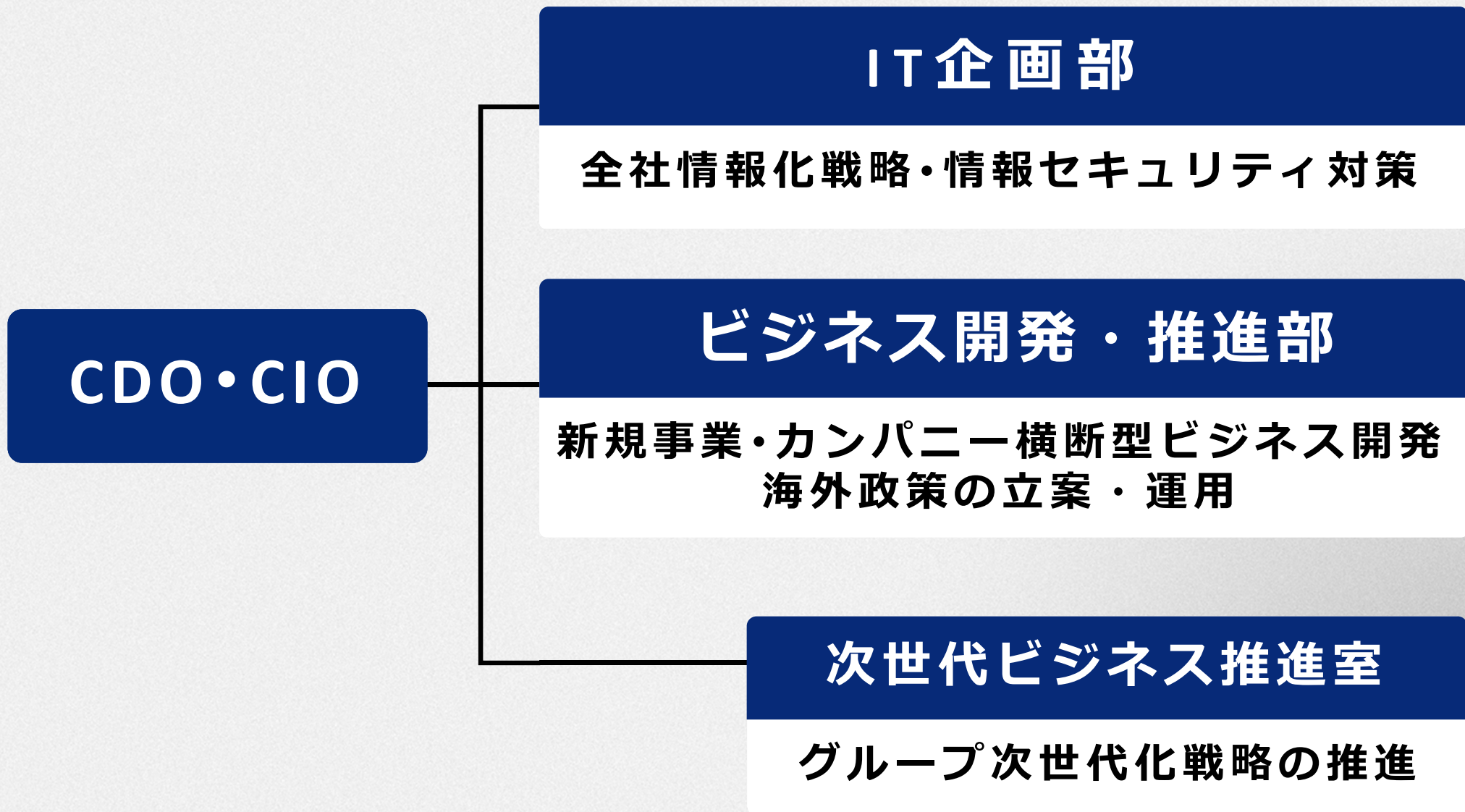


伊藤忠の次世代化を推進

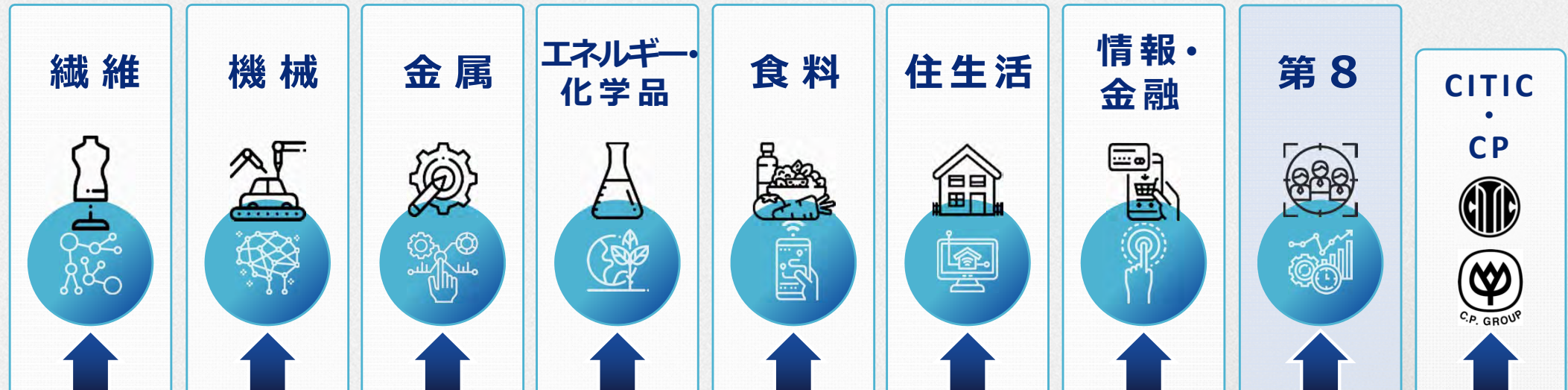
||

デジタル化／データ活用によるビジネスモデルの進化

CDO・CIOライン新体制



CDO・CIOラインのミッション



1. 各カンパニーの次世代化の支援

2. 横断領域や新領域の次世代ビジネスを主導

3. 攻めと守りの全社IT体制確立

CDO・CIOラインのミッション

1. 各カンパニーの 次世代化の支援

- ・次世代枠投資による先行布石の加速
- ・横断連携による事業開発・収益化
- ・テクノロジー活用促進

2. 横断領域や新領域の 次世代ビジネス主導

- ・横断・新領域での次世代ビジネス創出
- ・データ整備・連携による
グループバリューチェーン最適化

3. 攻めと守りの 全社IT体制確立

- ・グループデジタル化の主導
- ・社員のデジタルリテラシー向上
- ・データエコノミー/AI時代への備え

3. 中期経営計画の 2018年度進捗

2018年度4月公表 中期経営計画

Brand-new Deal 2020 次世代ビジネス取組方針

全ての領域において新技術を取込み「稼ぐ・削る・防ぐ」を進化



商いの次世代化

生活消費分野 バリューチェーンの価値向上



生産から販売まで
バリューチェーンの最適化



流通システムの
スマート化



顧客体験の充実
新しいリテールの提案



エネルギーの
最適な利用と供給



次世代モビリティ社会
所有から利用へ



テクノロジーを活用した
経営の生産性向上

異業種・ベンチャー企業とのオープンな連携

ビジネス次世代化 2018年度の進捗

中期経営計画 「商いの次世代化」

2018年度 投資実績 300億円

生活消費 バリューチェーン

190億円

主な投資先

Paidy

フリークアウト

ウィングアーク1st

JOOR

- FMデジタル戦略の進展
- フィンテック／広告・マーケティング分野での戦略投資ほか

次世代 モビリティ・電力

60億円

主な投資先

Via

地上鉄

Moixa

Hiyacar

- 中国EV関連への投資
- 北米ライドシェア事業者との資本提携
- 蓄電池分野の更なる強化ほか

新技術活用

50億円

主な投資先

TBM

Traxens

Musca

天然ゴム実証実験

FBN

Spire

- SDGs/ESG関連や現場IoT分野での先行布石

4. 次世代化における 伊藤忠の強み

次世代化における伊藤忠の強み

テクノロジー活用と ベンチャー投資の地盤

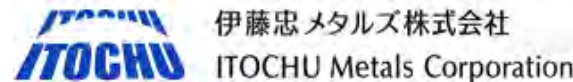
伊藤忠の生活消費バリューチェーン

原料・製造



伊藤忠建材株式会社

卸・物流・金融



伊藤忠飼料株式会社

伊藤忠食糧株式会社

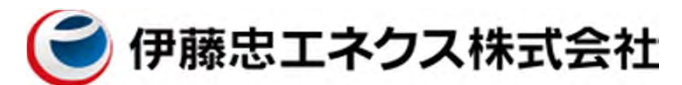
伊藤忠リーテイルリンク株式会社



伊藤忠紙パルプ株式会社



小売



デジタル化／データ活用による大きな収益機会

ベンチャーネットワークの全社共有

国内外のベンチャーキャピタル



約30ファンド

ポートフォリオ

約3,000社

スクリーニング

約300社

出資・提携

10～20社

連携

これまで
情金カンパニー／総本社
が活用してきた
ベンチャーネットワークを
全社展開

リテール

建設

アパレル

自動車

物流

新素材

農業

エネルギー

etc

次世代化を下支えする グループ企業やパートナー

グループ企業



BELSYSTEM24®



出資先パートナー



PKSHA
TECHNOLOGY



WingArc 1ST

5. 今後の方針と 収益化の道筋

異業種融合・組織横断連携

Mobility
モビリティ

自動車 × IT

機械

情報・金融

モビリティサービス



Energy
電力

電力 × モビリティ

エネルギー・化学品

機械

蓄電池バリューチェーン



Retail
リテール

リテール × データ

複数カンパニー

情報・金融

生活消費バリューチェーン
の次世代化



次世代投資の収益化

収益化方法

投資実績

戦略的事業化



200億円

商流確保 (商権・JV)



100億円

一つ一つを確実に収益化

次世代ビジネス収益化の道筋

現中期経営計画期間中に方向性明確化

連結純利益**5,000**億円水準の
持続的成長基盤の構築

次世代投資の継続
と収益化

次世代枠投資の加速、
戦略的事業化・商流確保

既存ビジネス進化
による収益拡大

デジタル化／データ活用による
生産性向上・効率化・収益性向上

伊藤忠による次世代への挑戦

進化の更なる加速

