



2024年8月5日

各 位

会 社 名 伊 藤 忠 商 事 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C O O 石 井 敬 太
(コード番号 8001 プライム市場)
問 合 せ 先 I R 部 長 原 田 和 典
(TEL. 03-3497-7295)

会 社 名 B S イ ン ベ ス ト メ ン ト 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 辻 貴 由
問 合 せ 先 同 上

株式会社デサント株式（証券コード：8114）に対する公開買付けの開始予定に関するお知らせ

伊藤忠商事株式会社（以下「伊藤忠商事」といいます。）及び同社の完全子会社であるBSインベストメント株式会社（本店所在地：東京都港区、代表取締役：辻貴由。以下「公開買付者」又は「BSインベストメント」といい、伊藤忠商事及び公開買付者の2社を総称して「公開買付者ら」といいます。）は、本日、以下のとおり、BSインベストメントが、株式会社デサント（株式会社東京証券取引所（以下「東京証券取引所」といいます。）プライム市場、証券コード：8114、以下「対象者」といいます。）の普通株式（以下「対象者株式」といいます。）を金融商品取引法（昭和23年法律第25号。その後の改正を含みます。以下「法」といいます。）による公開買付け（以下「本公開買付け」といいます。）により取得することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

本公開買付けは、日本及び中国における競争法に基づく必要な手続及び対応に一定期間を要することが見込まれることから、当該手続及び対応が完了することその他一定の前提条件（詳細は、下記「2. 買付け等の目的等」の「（1）本公開買付けの概要」をご参照ください。かかる前提条件を、以下「本前提条件」といいます。）が充足された場合（又は公開買付者により放棄された場合）、公開買付者は、本公開買付けを速やかに実施することを予定しております。本日現在、公開買付者は、中国の現地法律事務所との協議も踏まえ、2024年11月上旬頃までには本公開買付けを開始することを目指しておりますが、中国の競争当局における手続等に要する期間を正確に予測することが困難な状況のため、本公開買付けの具体的なスケジュールについては、決定次第速やかにお知らせいたします。なお、本公開買付け開始の見込み時期に変更が生じた場合、速やかにお知らせいたします。

なお、本資料は、伊藤忠商事による有価証券上場規程に基づく開示であるとともに、公開買付者が伊藤忠商事（公開買付者の完全親会社）に行った要請に基づき、金融商品取引法施行令（昭和40年政令第321号。その後の改正を含みます。）第30条第1項第4号に基づいて行う公表を兼ねております。

記

1. BSインベストメント株式会社の概要

（1）名称	BSインベストメント株式会社
（2）所在地	東京都港区北青山二丁目5番1号
（3）代表者の役割・氏名	代表取締役 辻貴由
（4）事業内容	1. 繊維製品の製造・販売等の事業を行う会社及びその持株会社に対する

	投融資 2. 繊維製品の製造・販売等の事業に関する調査・研究並びにコンサルティング業 3. 上記1及び2に付帯関連する一切の業務
(5) 資本金	100,000,000 円 (2024 年 8 月 5 日現在)

2. 買付け等の目的等

(1) 本公開買付けの概要

公開買付者は、繊維製品の製造・販売等の事業を行う会社及びその持株会社に対する投融資並びにこれらに付帯関連する一切の業務を目的として、2019 年 1 月 9 日に伊藤忠商事の完全子会社として設立され、本日現在、伊藤忠商事が、その発行済株式のすべてを保有する株式会社です。本日現在、公開買付者は東京証券取引所プライム市場に上場している対象者株式 33,584,300 株（所有割合（注1）：44.44%）を所有しております。なお、伊藤忠商事は、本日現在、対象者株式を所有していません。

（注1）「所有割合」とは、対象者が本日公表した「2025 年 3 月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）」

（以下「対象者四半期決算短信」といいます。）に記載された 2024 年 6 月 30 日現在の発行済株式総数（76,924,176 株）から、同日現在の対象者が所有する自己株式数（1,388,839 株）を控除し、対象者が 2024 年 6 月 13 日に公表した「譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ」に記載の 2024 年 7 月 12 日付で処分された自己株式数（31,700 株）を加えた株式数（75,567,037 株）に占める割合（小数点以下第三位を四捨五入。所有割合の記載について以下同じとします。）をいいます。なお、同時点以後の変動等のために、本公開買付けの開始前において入手可能な最新の情報に基づいて計算される所有割合が上記の数字と異なる可能性があります。以下同じとします。

この度、公開買付者は、2024 年 8 月 5 日、以下の①から⑦の本前提条件が充足されていること（又は公開買付者により放棄されていること）を条件に、対象者の株主を公開買付者のみとし、対象者株式を非公開化することを目的とする一連の取引（以下「本取引」といいます。）の一環として対象者株式のすべて（但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。）を取得するため、本公開買付けにおける対象者株式 1 株当たりの買付け等の価格（以下「本公開買付け価格」といいます。）を 4,350 円として、本公開買付けを実施することを決定いたしました。

- ① 本取引の実行に必要な競争法上のクリアランスの取得が完了（注2）していること
- ② 対象者取締役会において、本公開買付けへの賛同の意見表明及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨する旨の決議がなされ、本公開買付けの開始時点においてもそれが変更、追加又は修正されず有効であること
- ③ 本取引の検討を行った本特別委員会（以下において定義します。）が、対象者の取締役会に対して、本公開買付けに賛同すること、対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨すること及び本取引を行うことについて、肯定的な内容の答申を行い、本公開買付けの開始時点においても当該答申の内容が変更、追加又は修正されず有効であること
- ④ 本取引のいずれかが法令等に違反するものではなく、また、司法・行政機関等に対して、本取引のいずれかを制限又は禁止することを求める旨のいかなる申立て、訴訟又は手続も係属しておらず、本取引のいずれかを制限又は禁止する旨のいかなる司法・行政機関等の判断等も存在しておらず、かつ、その具体的なおそれもないこと
- ⑤ 対象者によって公表（法第 166 条第 4 項）されていない対象者の業務等に関する重要事実（法第 166 条第 2 項）が存在しないこと
- ⑥ 法第 27 条の 11 第 1 項ただし書に定める対象者又はその子会社の業務又は財産に関する重要な変更その他の本公開買付けの目的の達成に重大な支障となる事情が生じていないこと
- ⑦ その他本取引の実行が客観的に不可能又は著しく困難となる事情が発生又は判明していないこと

(注2) 日本及び中国における競争法上の届出に係る承認又は待機期間の満了をいいます。

公開買付者は、本日現在において、本前提条件の充足につき重大な支障のある事由は認識しておりません。また、公開買付者は、国内外の法律事務所による法的助言を踏まえ、本前提条件①の充足に向けて日本及び中国の競争法に基づく必要な手続及び対応を履践してまいります。公開買付者は、日本及び中国の競争法に関する司法・行政機関等に対する事前相談を開始する等、当該手続及び対応のために必要な準備を既に進めており、国内外の法律事務所の見解を基に、2024年10月下旬頃までには当該手続及び対応を完了することを目指しております。なお、公開買付者は、本前提条件①を放棄して、本公開買付けを開始することは予定しておりません。

公開買付者は、本公開買付けにおいて対象者の株主を公開買付者のみとすることを目的としているため、買付予定数の下限を16,793,700株(所有割合:22.22%)(注3)としており、本公開買付けに応じて応募された株券等(以下「応募株券等」といいます。)の数の合計が買付予定数の下限に満たない場合には、応募株券等の全部の買付け等を行いません。他方、公開買付者は、本公開買付けにおいては、対象者株式のすべて(但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。)を取得することを企図しておりますので、買付予定数の上限は設けておらず、応募株券等の数の合計が買付予定数の下限(16,793,700株)以上の場合は、応募株券等の全部の買付け等を行います。

なお、買付予定数の下限(16,793,700株)は、本公開買付けが成立した場合に公開買付者が所有することとなる対象者の議決権数の合計が対象者の議決権総数の3分の2以上となるように、対象者四半期決算短信に記載された2024年6月30日現在の発行済株式総数(76,924,176株)から、同日現在の対象者が所有する自己株式数(1,388,839株)を控除し、対象者が2024年6月13日に公表した「譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ」に記載の2024年7月12日付で処分された自己株式数(31,700株)を加えた株式数(75,567,037株)に係る議決権の数(755,670個)に3分の2を乗じた数(503,780個)から、公開買付者が所有する対象者株式(33,584,300株)に係る議決権の数(335,843個)を控除した議決権の数(167,937個)に、対象者の単元株式数である100株を乗じた数です。このような買付予定数の下限を設定した理由は、本取引は対象者の株主を公開買付者のみとし、対象者株式を非公開化することを目的としているところ、本公開買付けが成立したものの、本公開買付けにより、対象者株式のすべて(但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。)を取得できずに、下記「(4)本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」に記載する株式併合の手続を行う場合には、会社法(平成17年法律第86号。その後の改正を含みます。以下同じとします。)第309条第2項に規定する株主総会における特別決議が要件とされていることから、当該手続が確実に実行可能となるよう、本公開買付け後に公開買付者が特別決議に必要となる対象者の総株主の議決権の数の3分の2以上を所有することになるようにするためです。

(注3) 買付予定数の下限は、本日時点の情報に依拠する暫定的な数であり、同時点以後の対象者が所有する自己株式数の変動等により、本公開買付けにおける実際の買付予定数の下限が上記の数字と異なる可能性があります。最終的な買付予定数の下限は、本公開買付けの開始前に、本公開買付けの開始時点において入手可能な情報を踏まえて決定する予定です。

公開買付者は、本公開買付けが成立したものの、本公開買付けにより対象者株式のすべて(但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。)を取得できなかった場合には、本公開買付けの成立後、対象者の株主を公開買付者のみとするための一連の手続(以下「本スクイーズアウト手続」といいます。)の実施を予定しております。(下記「(4)本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」をご参照ください。)

なお、対象者株式は、本日現在、東京証券取引所プライム市場に上場しておりますが、下記「(5)上場廃止となる見込み及びその事由」に記載のとおり、本公開買付けの結果次第では、所定の手続を経て上場廃止となる可能性があり、また、本公開買付けの成立後に、下記「(4)本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」に記載の各手続を実施することになった場合には、所定の手続を経て上場廃止となります。

なお、対象者が 2024 年 8 月 5 日に公表した「伊藤忠商事株式会社の子会社である B S インベストメント株式会社による当社株式に対する公開買付けの開始予定に係る賛同の意見表明及び応募推奨に関するお知らせ」

(以下「対象者プレスリリース」といいます。)によれば、対象者は、2024 年 8 月 5 日開催の対象者取締役会において、本公開買付けに関して、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨の決議を行ったとのことです。

また、対象者は、上記取締役会においては、本公開買付けが開始される際に、対象者取締役会が本公開買付けに関して設置した特別委員会(以下「本特別委員会」といいます。)に対して、本特別委員会が 2024 年 8 月 5 日付で対象者取締役会に対して表明した意見に変更がないか否かを検討し、対象者取締役会に対し、変更がない場合にはその旨、変更がある場合には変更後の意見を述べるよう諮問すること、及びかかる本特別委員会の意見を踏まえ、本公開買付けが開始される時点で、改めて本公開買付けに関する意見表明を行うことを併せて決議したとのことです。

対象者の意思決定の詳細については、対象者プレスリリース及び下記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」の「(ii) 対象者における意思決定の過程」をご参照ください。

(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針

① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程

(i) 公開買付者が本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程

公開買付者の親会社である伊藤忠商事は、1950 年 7 月に旧株式会社大阪証券取引所及び東京証券取引所に株式を上場しております。伊藤忠商事は、伊藤忠グループ(伊藤忠商事並びに対象者を含むその子会社 189 社及び関連会社 75 社(2024 年 6 月 30 日現在)から成る企業グループ。以下同じとします。)を構成しており、国内外のネットワークを通じて、繊維カンパニー、機械カンパニー、金属カンパニー、エネルギー・化学品カンパニー、食料カンパニー、住生活カンパニー、情報・金融カンパニー、第 8 カンパニー(注 1)(注 2)が人々の暮らしを支える様々な商品やサービスを提供するため、原材料等の川上から川下のコンシューマービジネスまでを包括的に事業領域とし、多角的なビジネスを展開しております。

その中でも、繊維カンパニーは、「ファッションアパレル部門」及び「ブランドマーケティング部門」により構成され、繊維原料から最終製品、ファッションから産業用・工業用繊維資材、インテリア製品に至る様々な分野で事業を展開し、伊藤忠商事の企業価値向上にも寄与しております。

(注 1)「カンパニー」とは、伊藤忠商事内にある事業部門を、独立性を高めた 1 つの会社とみなした組織です。それぞれのカンパニーに経営資源と権限を委譲することで、カンパニーが責任をもって迅速かつ柔軟な経営を行い、それぞれの分野のニーズに対応した事業を展開しております。

(注 2)「第 8 カンパニー」とは、他 7 カンパニーと協働し、特に生活消費分野に強みを持つ伊藤忠商事の様々なビジネス基盤を最大限活用しながら、異業種融合・カンパニー横断の取組を加速させ、市場や消費者ニーズに対応した「マーケットインの発想」による新たなビジネスの創出・客先開拓を行う組織です。

一方、対象者は、2024 年 6 月 30 日現在、対象者、連結子会社 11 社及び関連会社 7 社から成る企業グループ(但し、公開買付者らを除きます。以下「対象者グループ」といいます。)を構成しており、対象者グループは、主にスポーツウェア及びその関連商品の製造・販売に関する事業活動を行っているとのことです。対象者は、「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」を企業理念とし、一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献すべく、コーポレートブランドでもある『デサント』のほか、『ルコックスポルティフ』、『アリーナ』及び『マンシングウェア』等、多角的なブランド展開により、様々な競技シーンに根ざした商品開発を進め、スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供してきたとのことです。

対象者は、1935 年に創業し、1957 年より『デサント』ブランドの展開を開始、1958 年 2 月に、スポーツウェアの製造販売を主たる目的として株式会社石本商店へ改組したとのことです。その後、1961 年には『デサント』ブランドの商標登録が実現し、同年 9 月、株式会社デサントに社名を変更したとのことです。1980 年 3 月の証券会員制法人東京証券取引所市場第一部への株式上場後、対象者は、1994 年 12 月に、中国現地法人の BEIJING DESCENTE CO., LTD. を、2000 年 11 月に韓国現地法人の韓国デサント株式会社（現 DESCENTE KOREA LTD.）を設立し、以降 2010 年代にかけて、両国における製造販売・研究開発拠点の展開を推進したとのことです。それと並行して、2017 年 4 月に、日本事業の再構築と強化を目的として、対象者の日本事業を会社分割の方法により、対象者の完全子会社であるデサントジャパン株式会社へ承継、2022 年 4 月には対象者の海外物販事業も同社へ譲渡したことで、対象者は純粋持株会社体制へ移行し、現在に至っているとのことです。併せて、2022 年 4 月の東京証券取引所の市場区分の見直しにより、対象者株式の上場市場は、市場第一部からプライム市場へ移行したとのことです。

対象者は、2021 年 5 月に策定した中期経営計画“D-Summit 2023”において、「日本・韓国・中国地域別戦略の実行」「日本事業の収益改善」「モノづくりの強化」の各戦略を推し進め、日本・韓国・中国で収益力を高めた結果、連結経常利益と親会社株主に帰属する当期純利益は 2 年連続で過去最高益を更新したとのことです。

そして、更なる収益拡大及び企業価値の向上に向け、対象者は、2024 年 5 月 13 日に、新たな中期経営計画“D-Summit 2026”（以下「対象者中期経営計画」といいます。）を策定・公表したとのことです。

対象者中期経営計画においては、日本・韓国・中国でのエリア別戦略を含む「成長のための投資」及び事業基盤構築等の「基盤の強化のための投資」を基本戦略とし、積極的な投資により対象者グループとして、持続的な成長を目指しているとのことです。対象者中期経営計画の戦略骨子は以下のとおりとのことです。

I. 成長戦略

1. 日・韓・中エリア別戦略 ～ブランディングの推進～

日本では DTC（注 3）事業の拡大を『デサント』に集中して推進し、同ブランドの DTC 比率を 80%にすることを旨とするとのことです。韓国では、成功している『デサント』『アンブロ』の更なるブランド価値向上・認知拡大に向けた旗艦店の出店及び『ルコックスポルティフ』『マンシングウェア』の商品企画・マーケティングの見直しによるリブランディングに取り組むとのことです。中国では、成長を続ける『デサント』のほか、『ルコックスポルティフ』『アリーナ』『マンシングウェア』を加えた 4 ブランドでの規模拡大を目指すとのことです。

（注 3）「DTC（Direct to Consumer）」とは、自社で企画・製造した商品を、小売業者や卸売業者等を介さずに、自社の直営店や自社 EC を通じて直接消費者に販売することをいうとのことです。

2. モノづくり力の強化

対象者グループの強みであり競争力の源泉であるアパレル開発を更に磨き上げるほか、アパレル開発で培ったノウハウをシューズ・アクセサリへも展開し、アパレルのイメージにリンクしたトータルコーディネート提案に取り組むとのことです。

3. 新規事業の立ち上げ

グループとしての更なる成長に向けて、新ブランド『コウノエ』によるウェルネス事業への取組のほか、スポーツを遊ぶヒト・モノ・場所の情報を提供するサービス事業参画を目指すとのことです。

II. 基盤強化

1. 人的資本の拡充

対象者グループの成長に必要な人材の根幹となる要件として 2024 年 4 月に「人材戦略スローガン」を新たに設定したとのことです。今後、日本では女性管理職比率やエンゲージメントスコア等を指標とした専門性の高い人材育成と人員の最適配置を行い、人的資本の向上に取り組むとのことです。

2. デジタル経営基盤の確立

現在のデジタルニーズに対応したデジタル経営基盤を確立すべく、日本事業及び韓国事業において ERP（注4）の刷新等、DX（注5）推進を図るとのことです。

（注4）「ERP（Enterprise Resource Planning）」とは、企業の持つ経営資源を一元管理し、業務を効率化するためのシステムをいうとのこと。

（注5）「DX（Digital Transformation）」とは、デジタル技術によって、ビジネスモデルや組織を変革することとをいうとのこと。

3. サステナビリティ経営の実践

上記の成長戦略を環境負荷軽減にも取組みながら進めるとのことです。「長く使えるモノづくり」の推進、GHG（注6）の排出抑制、またマルチステークホルダーとの共生等、持続可能な成長を実践するとのことです。

（注6）「GHG（Greenhouse Gas）」とは、地球温暖化をもたらす原因物質である温室効果ガスをいうとのこと。

伊藤忠商事は、1971 年に対象者に資本参加して以降、1980 年代に筆頭株主、2000 年 5 月には対象者株式 8,768,000 株（2000 年 3 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 11.55%（小数点以下第三位を四捨五入。比率の計算について以下同じとします。))を所有するに至って対象者の主要株主となる等、資本関係を強化することで、対象者とのパートナーシップを深めてまいりました。その後、伊藤忠商事は、2008 年 1 月 31 日の取締役会において、対象者と伊藤忠商事の更なる発展に向けて、業務及び資本関係を強化していくことについて決議し、市場内外で対象者株式を取得した結果、伊藤忠商事が所有する対象者株式は、2008 年 1 月 31 日現在の 11,787,000 株（2007 年 9 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 15.74%）から 2008 年 5 月には 14,987,000 株（2008 年 3 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 20.01%）となり、対象者は伊藤忠商事の持分法適用関連会社となりました。

また、伊藤忠商事は、2009 年 11 月にかけて市場内外で対象者株式 2,750,000 株を取得し、その後、海外戦略の推進、物流・生産のバックアップ等様々な戦略的取組を推進し、更なる強固なパートナーシップを構築することを目的として、2009 年 12 月には市場外で対象者株式 1,168,000 株を取得する等、対象者株式を買い増し、2010 年 3 月末時点で伊藤忠商事が所有する対象者株式は、19,235,000 株（2010 年 3 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 25.67%）となりました。

その後、伊藤忠商事は、2018 年 7 月から同年 10 月にかけて対象者株式の買い増しを行いました。具体的には、2018 年 7 月に市場外での相対取得により 769,300 株を取得して 20,004,300 株（2018 年 3 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 26.56%）、2018 年 8 月に市場外での相対取得により 1,300,000 株を取得して 21,304,300 株（2018 年 3 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 28.28%）、2018 年 10 月に市場内での買付け及び市場外での相対取得により 1,650,000 株を取得して 22,954,300 株（2018 年 9 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 30.46%）を各時点においてそれぞれ所有するに至りました。

更にその後、伊藤忠商事は、公開買付期間を 2019 年 1 月 31 日から同年 3 月 14 日として、対象者の企業価値向上のため、伊藤忠グループと対象者との資本関係の強化、対象者の経営体制見直し及び健全なコーポレートガバナンス再構築を通じた、対象者の成長戦略及び施策について伊藤忠グループと対象者とが建設的な協議を行える協力関係を構築することを目的に、伊藤忠商事の完全子会社である B S インベストメントを通じて対象者株式の公開買付け（以下「前回公開買付け」といいます。）を実施いたしました。前回公開買付けの詳細については 2019 年 1 月 31 日付「株式会社デサント株式（証券コード：8114）に対する公開買付けの開始に関するお知らせ」をご参照ください。

前回公開買付けの成立により B S インベストメントは 2019 年 3 月 22 日に対象者株式 7,210,000 株を取得し、伊藤忠商事及び B S インベストメントが所有する対象者株式の合計は 30,164,300 株（2018 年 9 月末の総株主の議決権の数に対する割合にして 40.02%）となりました。2019 年 6 月には、定時株主総会にて対象者の株主の皆様のご賛同を得て経営体制を見直しました。その後、伊藤忠商事は、伊藤忠商事出身者であり代表取締役社長に就任した小関秀一氏をはじめとする新経営体制の下で対象者と事業方針を検討し、実態として営業赤字状態に近い状態にあると推定・分析していた日本事業については業務プロセスの整備・改善による立て直

し・黒字化を進め、韓国事業への過度な依存から脱却させるとともに、中国事業についても伊藤忠商事がリードし、事業パートナーである安踏体育用品有限公司及びその子会社である安迪体育用品有限公司（以下これらを総称して「ANTA グループ」といいます。）と協調しながら業界内でも類稀なる大きな成長を実現させてきたと考えており、このように各事業展開地域において対象者の企業価値向上の支援を進めてまいりました。なお、2020 年 3 月には、伊藤忠商事が所有する対象者株式 22,954,300 株のすべてについて、B S インベストメントが市場外での相対取引により取得し、B S インベストメントは対象者株式 30,164,300 株を所有するに至りました。その後、B S インベストメントは、2023 年 5 月から同年 11 月にかけて対象者株式を市場内での買付けにより取得することで、本日現在、対象者株式 33,584,300 株（所有割合 44.44%）を所有するに至っております。

伊藤忠商事は、前回公開買付け以降、対象者グループにおける伊藤忠グループ出身者数を増やしたほか、伊藤忠グループの従業員の対象者グループへの出向者数を増やすことで、経営・現場両面において相互理解を深め、対象者と建設的な協議を行える協力関係を築き、対象者の株主、社員、取引先等すべてのステークホルダーの皆様の利益のために尽力してきました。なお、本日現在、伊藤忠グループ出身者 8 名が対象者グループに在籍するほか、伊藤忠グループより 14 名が対象者グループに出向しております。

前回公開買付け後から現在に至るまで、対象者からの伊藤忠グループに対する人材派遣要請はもはや常態化しつつあります。伊藤忠商事としては、対象者の更なる成長・発展のためには、伊藤忠グループからの追加的な人材補強及び資金提供、オペレーション及びデジタル関連ノウハウ等の共有も含めて対象者グループと伊藤忠グループの各社の連携を深めることが必要とは認識しているものの、伊藤忠商事と対象者がそれぞれ独立した上場企業として存在し、また現状の対象者の資本構成上、対象者が創出する価値・利益の半分以上が伊藤忠商事以外の株主に帰属する状況下において、伊藤忠商事株主の観点からは対象者グループへの投資に伴うコスト・リターンのバランスが取れていないとも捉えられる可能性もあり、対象者グループの企業価値の最大化を図る機動的かつ効果的な施策を実行するためには一定の限界があると考えております。

また、上記の価値・利益流出だけに留まらず、伊藤忠商事としては、対象者が伊藤忠商事の持分法適用関連会社でありながら上場を維持する現状は、対象者の一般株主と伊藤忠商事の間で利益相反が生じるリスク等の構造的な課題を有しており、伊藤忠商事と対象者との間の取引や情報共有等において極めて慎重に対応しているところ、新型コロナウイルス感染症の流行以前からの売上高成長率や売上高利益率の観点から分析するに、対象者は、対象者の競合企業が成長するスピード感での市場への対応ができていない状況にあると考えております。

伊藤忠商事は、衣料品等の日本における市場規模は横ばいに近い状態が続いており、今後は日本の人口減少に伴い市場規模が縮小する可能性も高いと考えております。一方で、グローバルアパレル市場規模は今後も拡大すると見込んでおりますが、グローバル化の更なる進展により、特に対象者が主要市場とするスポーツ業界におけるブランド/アパレル企業による国をまたいだ市場獲得競争はより熾烈になる可能性が高いと考えております。

また、デジタル社会の到来や SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）（注 7）に向けた取組への社会的要請への対応の重要性も益々高まりつつあり、グローバル競争下での生き残りをかけてこれまでに無い柔軟な対応が求められている状況となっており、かかる要請への対応は一過性・短期的なものに留まらず中長期の視点で取組む必要があり、特に SX についてはブランドとしての価値観・取組姿勢及びその取組が生み出す価値が市場に浸透するまでは一定の期間を要すると考えております。

伊藤忠商事としては、対象者が、対象者の社員の皆様による優れた企画・開発力や、高いブランド力を有していると認識しており、前回公開買付け時には、伊藤忠商事は、このような対象者の強みを十分に発揮できることを総合的に考慮の上、対象者の独自性を維持する観点から、引き続き対象者株式の上場を維持する方針としておりました。しかしながら、伊藤忠商事は、前回公開買付け以降、対象者との相互理解を深めて協力関係を強化する過程で、対象者グループの日本事業・韓国事業・中国事業に関して、ブランディング・ものづくりの観点を中心に組織間・地域間での相互的な情報共有や協力関係を深めさせる等、グローバルかつ有機的に連携させ、地域間のシナジーを発揮していけば、対象者グループの「モノづくりへのこだわり」が生み出す価値観・商品を日本・韓国・中国、また左記以外の地域においてもより広めていくことができるとの考えに

至りました。また、伊藤忠商事としては、対象者において中国事業は近年存在感を急速に高めつつあると認識しているところ、中国市場の景気の先行きに不透明感ありと見る向きもあり、不測の事態の際には伊藤忠商事と対象者による機動的かつ一体的な対応が不可欠であり、両社が密な連携を行い入念な準備を行う必要があるとも考えております。

(注7)「SX (サステナビリティ・トランスフォーメーション)」とは、社会の持続可能性に資する長期的な価値提供を行うことを通じて、企業の長期的かつ持続的な成長原資を生み出す力の向上と更なる価値創出へと繋げていくため、経営や事業を変革させることを指します。

伊藤忠商事は、上記の状況に対する取組・施策を迅速かつ柔軟に実行するためには、公開買付者が対象者株式を非公開化することで、上記のとおり現状の対象者との資本関係では限定的となっている伊藤忠商事による対象者の経営への関与を高め、また一般株主からの短期的な収益向上の要請を排した状況下において、対象者グループと伊藤忠グループとの連携を更に強化していくことが必要であり、また、対象者の持続的な企業価値向上にとって最適な選択であると考えました。非公開化後は、対象者の株主は公開買付者のみとなるため、これまでは対象者の一般株主と伊藤忠商事の間で利益相反が生じるリスク等の観点から迅速に実施することが容易ではなかったデジタル経営基盤の確立や SX の推進等の中長期的な利益のための投資や、対象者における利益増加の一部が対象者の一般株主に帰属することから実施することが容易ではなかった伊藤忠グループからの資金提供、オペレーション及びデジタル関連ノウハウ等の共有並びに更なる人材派遣等を含む、対象者グループと伊藤忠グループの各社の連携に関する施策を積極的に実施することが可能になると考えております。

以上のとおり、各国単位を超えた連携・シナジーの追求及び不測の事態・不確実性への迅速な対応の観点から、伊藤忠商事は、対象者を伊藤忠商事の完全子会社とすることが両社の企業価値向上に資するとの結論に至りました。

具体的には、伊藤忠商事は、本取引により伊藤忠グループや対象者グループに不利益や悪影響が生じることは想定されない一方で、本取引により対象者を伊藤忠商事の完全子会社とし、伊藤忠商事の機能を最大限活用することで、以下のような取組やシナジー効果を期待できると考えております。

(ア) 伊藤忠商事が強みとするブランド・衣料品生産オペレーションノウハウを活用したブランド運営・生産連携強化

伊藤忠商事は、総合商社の中でも特に非資源事業に強みを有していると認識しており、特に繊維カンパニーにおいては、繊維原料からアパレル、ブランド、アクセサリ、コスメ、繊維資材まで、幅広く繊維関連の事業を展開しております。また、伊藤忠商事は、スポーツ・カジュアル、メンズ・レディース、ハイエンド・プライスコンシャス等シーンを選ばず多岐にわたるブランドの運営経験・ノウハウを有するほか、日本では衣料品の大部分が輸入により供給されると認識しているところ、スポーツカテゴリーにおいては特に重要となる日本国外における衣料品生産及び日本国内外における素材開発において高いオペレーション能力を有すると認識しております。伊藤忠商事として、対象者は、日本・韓国・中国を中心に高機能かつ高品質でデザイン性に優れたスポーツアイテムを提供していると認識しており、その「モノづくりへのこだわり」は日本・韓国・中国いずれのエリアにおいても浸透し、優れた価値・商品を世の中に送り出していると認識しております。

一方で、伊藤忠商事として、対象者は、韓国・中国のこれまでの事業成長経緯もあって各国のローカル色が依然強い傾向で、事業展開地域間でのブランドマーケティング方針、商品企画開発・生産情報、売れ筋を含む販売情報や顧客動向の共有が十分かつタイムリーには行われていない状況にあり、本国である日本によるブランド発信及び商品企画開発・生産体制の連携に改善の余地があると考えております。特に、商品企画開発・生産体制については、各地域間で十分に連携できていない結果、商品の発売時期や顧客嗜好・品質基準等の観点で、共通化・効率化の余地があると考えております。また、逆に企画開発スケジュールの各地域間の不整合から不十分な情報に基づき発注の意思決定をしなければならず、本来取る必要の無いリスクを取る事態も発生していると認識しております。

対象者の日本・韓国・中国のローカルに根差した活動の良さは引き続き活かしながらも、上記のように対象者との資本関係が限定的である現状においては実施が困難である、デジタル経営基盤の確立や SX の推進等の中長期的な利益のための投資、伊藤忠グループからの資金提供、オペレーション及びデジタル関連ノウハウ等

の共有並びに更なる人材派遣等を含む、対象者グループと伊藤忠グループの各社の連携に関する施策も含めて伊藤忠商事が有するオペレーションノウハウを注ぎ込み、対象者において、特にブランド本国としての日本のブランド運営能力を強化するとともに、ブランドマーケティング・商品企画開発・生産・販売の各段階における対象者の事業展開地域間連携の高度化を図ることで、シナジーを創出いたします。

(イ) 海外事業の強化・拡大

伊藤忠商事として、対象者は、2013年3月期～2016年3月期を中心とした DESCENTE KOREA LTD. の韓国における急成長及び2016年7月に設立した DESCENTE CHINA HOLDING LTD. (以下「DCH」といいます。) の急成長を経て、日本のいちスポーツブランドから東アジアで存在感を発揮できるスポーツブランドへ成長してきたと認識しておりますが、一方で、各事業展開地域において成長できる余地が限定的となっている面もあると認識しております。伊藤忠商事は総合商社として、世界61ヶ国における約90拠点でのグローバルネットワークとトレードや資本・業務提携を通じて培ってきたビジネス経験を有しており、特に繊維カンパニーにおいては、対象者にとって有益となるような、欧米の著名ブランドや中国の大手企業集団との強いコネクションを有していると認識しておりますが、伊藤忠商事が対象者に対してこれらのグローバルなビジネス経験及びコネクションの共有をはじめとする経営資源を投下するにあたっては、対象者における利益増加の一部が対象者の一般株主に帰属することに伴う一定の制約が存在しております。本取引による対象者株式の非公開化後は、伊藤忠商事の有するグローバルなビジネス経験及びコネクションの対象者における更なる活用を可能とする等、伊藤忠商事の有する経営資源をより積極的に投下することで、事業展開地域間での連携を強化するだけでなく、下記のとおり、各事業展開地域における特性を踏まえ、対象者の更なる成長に貢献するための柔軟かつ機動的な施策を実施いたします。

a. 韓国

韓国においては、現状、伊藤忠商事出身者及び出向者がリードする形で事業支援・組織体制の整備を行ってまいりましたが、韓国事業の経営が伊藤忠商事出身者・出向者によってなされているにもかかわらず、上場会社同士の適切な距離感を確保する観点から、伊藤忠商事としては十分な経営情報へのアクセスが確保できず、結果として、伊藤忠商事も経営状況に応じた機動的な支援ができない状況にあります。本取引後は、対象者が伊藤忠商事の完全子会社となることで、伊藤忠商事出身者・出向者による個人レベルの支援のみならず、伊藤忠商事が有する海外子会社ガバナンスのノウハウを注ぎ込み DESCENTE KOREA LTD. 及びその子会社の管理・報告体制を整備し、同時に対象者人員の海外子会社経営管理能力の底上げを図ることにより、当面は伊藤忠商事出身者及び出向者がリードするものの、中長期的には対象者が組織として安定的に日本本社からグリップできる体制に発展させ、対象者が対象者中期経営計画で掲げるリブランディングや上記各事業展開地域の連携を着実に実行できるようにいたします。

b. 中国

中国においては、DCH が躍進しており、中国の売上高が日本・韓国を上回るようになっていることを踏まえ、事業パートナーである ANTA グループとの良好かつ良い緊張感のある関係性を持続・発展させます。

c. 欧米・その他

対象者は前回公開買付け以降、経営資源が不足していたことから日本・韓国・中国に集中する方針を掲げており、2020年3月期にディストリビューションビジネスを除き、欧米事業から撤退いたしました。一方、対象者中期経営計画においては、日本・韓国・中国+α の方針を打ち出しているところ、本取引後、伊藤忠商事は、伊藤忠商事の海外店・ディストリビューションネットワークを活用することにより、対象者の欧米・その他地域への再進出の動きを加速いたします。特に欧州においては国々や事業パートナーの出自によって商慣習が異なる場合もあり、各国の商慣習に精通した人材が対象者の進出を支援いたします。また一般的に、日本発ブランドが欧米市場で浸透し、事業が相応の規模に成長し収益化するまでには現地小売業者との信頼関係の構築やブランド投資に相当程度の時間及び資金を要するものの、特にスポーツビジネス・スポーツマーケティングの領域では欧米市場が先行している部分も多く、定性的にも欧米でのブランド露出を高めることによりグ

ローバルでのブランド価値向上が期待できることから、対象者株式の非公開化により一般株主からの短期的な収益向上の要請を排した状況下において、腰を据えて中長期的な視点で取組む方針です。

(ウ) 伊藤忠グループの総合力を活用した新たな商流・顧客体験・ビジネスの創出

伊藤忠グループは、各カンパニーの独立性を高めることで事業分野別に迅速かつ柔軟な経営を行う一方で、企業グループ全体のネットワークやビジネス基盤を最大限活用することで、統合的な視点に立ったビジネス運営を行っております。上記のとおり、一般株主が存在する現状の対象者との関係性においては、伊藤忠グループの総合力を活用することが対象者として限定的にならざるを得ないところ、本取引を通じて伊藤忠商事の機能を最大限活用できる状態を実現することで、以下のような新たな商流・顧客体験・ビジネスの創出を加速させることができると考えております。

- a. 伊藤忠グループが保有する環境配慮型素材に関わるバリューチェーン（注8）を活用し、対象者の競争力を高めます。サステナブル素材の更なる活用を行い、中長期的視野に立った環境配慮型ビジネスモデルを構築、持続可能な商品開発を行い、地球環境に配慮したビジネスを推進いたします。伊藤忠商事は、商業化までの難易度が極めて高いと考えているポリエステルケミカルリサイクル技術の技術ライセンスをパートナーと共同で有するほか、かかる技術を活用した繊維原料を生地にする豊富な開発実績及び中国・東南アジアを中心とした日本国内外の生産基盤・販売実績を有しております。他にも、日本国内外での繊維製品の回収サービスを支える静脈物流の整備や家庭や企業から排出される使用済みプラスチックのガス化処理技術の普及、欧州企業と提携したナイロン・セルロース繊維の先端技術開発等に豊富な知見を有しております。対象者は、伊藤忠商事が有するサプライチェーンを活用し環境配慮型ビジネスを推進できるとともに、当該分野では先行する欧米の先端技術情報へのアクセスも拡大可能となります。
- b. 伊藤忠グループが保有するシューズに関わるバリューチェーンを活用し、対象者の競争力を高めます。企画・開発・サプライチェーンマネジメント・販売に関わるノウハウを投入し、対象者における商品開発力の強化と展開アイテムの拡充を推進いたします。伊藤忠グループは、シューズ企画開発・販売に長年の実績を有するほか、日本・海外の大手シューズブランド各社への販売や、東南アジアを中心とした生産工場からの仕入を通じて有数の取引実績を有しており、顧客層やニーズに合わせて様々なブランドを通じて販売を行っております。対象者は、伊藤忠商事が有するサプライチェーンを活用し、豊富な工場にアクセスできるようになるほか、特に日本においてはVMD（ビジュアルマーチャンダイジング）（注9）に関する伊藤忠商事のノウハウを活用し、より消費者に商品価値を強く認識いただくことで、顧客体験及び販売力を向上させ、また、販売を通して捕捉する消費者ニーズを対象者が保有するスポーツシューズの研究開発拠点「DISC（DESCENTE INNOVATION STUDIO COMPLEX） BUSAN」（デサントイノベーションスタジオコンプレックスプサン）でのシューズの研究開発に活かし、研究開発から販売に至る好循環を創出、現状アパレル偏重となっている収益を多様化することが可能となります。
- c. 伊藤忠商事は「ビジネス課題・消費者接点を起点としたDX（デジタル・トランスフォーメーション）」を基本として、デジタルバリューチェーンの拡充、優れたテクノロジーやノウハウ、データの蓄積を進めております。対象者は、企業理念である「すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを」の下、スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」や「競い合う楽しさ」を提供する活動を通して、一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献しております。伊藤忠商事としては、今後、対象者が強みを持つ衣料品販売という枠組を超えて、デジタルツールの開発・提供や体験型イベント運営等スポーツ全般を切り口とした良質な顧客体験として提供することで、対象者が保有するブランドの価値を高めるとともに、新たな収益の創出に取り組めます。

（注8）「バリューチェーン」とは、企業における各事業活動がどのような付加価値を生み出すかに着目し、単純に合計した価値ではなく複雑に絡み合い連鎖した価値のことを指します。

（注9）「VMD（ビジュアルマーチャンダイジング）」とは、店舗において顧客の視覚に訴えかける売り場づくりをすることを指しております。

なお、本取引が成立した場合、対象者株式の上場が廃止されることとなりますが、上場廃止に伴うデメリットとして、一般的には、資本市場から資金調達を行うことができなくなることや、取引先を含む外部からの社会的信用の獲得、知名度の維持といった上場会社であることによるメリットを享受できなくなることが挙げられます。しかしながら、資金調達においては、伊藤忠グループの潤沢なキャッシュ（現金及び現金同等物 600,435 百万円（2024 年 3 月末、連結））を活用できることから、資金調達に関する影響はないと考えております。また、対象者と取引先の信頼関係は既に一定程度構築されており、上場廃止を理由に既存の取引関係が大きく剥落することはないと考えられること、対象者においてこれまでの事業運営により積み重ねられてきた社会的信用や知名度は、上場廃止により直ちに失われるものではなく、むしろ対象者が伊藤忠商事の完全子会社となることで国内・海外ともに維持・向上することが期待されることから、本取引後も、かかるデメリットによる影響は僅少であり、上記の対象者の企業価値向上が見込まれるメリットを上回らないものと考えております。

伊藤忠商事は、上記の背景、目的、期待するシナジー効果を念頭に、2024 年 2 月に、対象者及び伊藤忠商事のより一層の企業価値向上を実現するために、対象者株式の非公開化によって、対象者と伊藤忠商事の利害をこれまで以上に高い水準で一致させ、経営資源を迅速かつ柔軟に相互活用できる体制を整えることが最善であるとの結論に至り、対象者株式の非公開化に関する初期的な検討を開始いたしました。

2024 年 2 月下旬、伊藤忠商事は、公開買付者ら及び対象者から独立した公開買付者のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関として野村證券株式会社（以下「野村證券」といいます。）を、リーガル・アドバイザーとして長島・大野・常松法律事務所を選任し、対象者株式の非公開化に係る協議・交渉を行う体制を構築いたしました。そして、2024 年 3 月 5 日には、伊藤忠商事から対象者に対し、対象者株式の非公開化に関する検討を開始した旨を書面で通知いたしました。

その後、伊藤忠商事は、2024 年 4 月下旬から同年 7 月中旬まで、本取引の実現可能性の精査を目的として対象者に対するデュー・ディリジェンスを実施するとともに、並行して、対象者の事業、財務及び将来計画に関する多面的かつ総合的な分析を基に、対象者及び本特別委員会との間で、本取引の意義・目的や、本取引によって創出が見込まれるシナジー効果、本取引後の経営体制・事業方針、業界の見通しについて複数回にわたり協議を実施いたしました。具体的には、伊藤忠商事は、2024 年 4 月 19 日に、対象者及び本特別委員会より上記 2024 年 3 月 5 日付通知に記載の本取引の意義・目的に関して書面による質問を受領し、2024 年 5 月 10 日に、当該質問に対して書面による回答を行いました。更に、伊藤忠商事は、2024 年 5 月 17 日に、対象者及び本特別委員会より、主に本取引後の対象者の将来像に関する追加の質問を書面により受領したため、2024 年 5 月 27 日開催の本特別委員会において、対象者及び本特別委員会に対して、当該追加質問に対する回答を行うとともに、伊藤忠商事が考える本取引の意義・目的に関する説明を改めて行い、対象者及び本特別委員会との間でこれらに対する質疑応答を行いました。更に、伊藤忠商事は、対象者及び本特別委員会より、本取引の意義・目的と伊藤忠グループ全体としての事業戦略との相関関係について更なる理解を深めることを目的として、上記 2024 年 5 月 27 日開催の本特別委員会における伊藤忠商事による本取引の意義・目的の説明及び質疑応答を踏まえた、主に本取引後の対象者の将来像に関する追加の質問を受領したため、2024 年 7 月 12 日開催の本特別委員会において、当該追加質問に対する回答を行うとともに、改めて伊藤忠商事が考える本取引の意義・目的に関する説明を行い、対象者及び本特別委員会との間でこれらに対する質疑応答を行いました。

また、伊藤忠商事は、2024 年 6 月 17 日以降、対象者との間で、本公開買付価格に関して複数回にわたる交渉を重ねてまいりました。具体的には、伊藤忠商事は、伊藤忠商事が対象者に対して実施したデュー・ディリジェンスにより得られた情報、当該情報を前提として公開買付者のファイナンシャル・アドバイザーである野村證券が実施した初期的な対象者株式価値分析及び当該情報を前提として伊藤忠商事で実施した初期的な対象者株式価値分析内容を総合的に勘案し、2024 年 6 月 17 日、本公開買付価格を 3,600 円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値 3,360 円に対して 7.14%のプレミアム（小数点以下第三位を四捨五入。プレミアムの数値（%）について以下同じとします。）、同日までの過去 1 ヶ月間の終値単純平均値 3,401 円（小数点以下を四捨五入。終値の単純平均値の計算について以下同じとします。）に対して 5.85%、同日までの過去 3 ヶ月間の終値単純平均値 3,425 円に対して 5.11%、同日までの過去 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,472 円に対して 3.69%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本

取引に関する提案書（以下「第1回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月19日、伊藤忠商事は対象者より、第1回目提案書における本公開買付価格（3,600円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を考慮すると、対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月27日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を3,800円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,420円に対して11.11%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,390円に対して12.09%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,409円に対して11.47%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,451円に対して10.11%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第2回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月28日、伊藤忠商事は対象者より、第2回目提案書における本公開買付価格（3,800円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を改めて考慮しても、対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、2024年7月2日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を3,900円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,330円に対して17.12%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,404円に対して14.57%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,406円に対して14.50%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して13.31%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第3回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月9日、伊藤忠商事は対象者より、第3回目提案書における本公開買付価格（3,900円）は、依然として対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、対象者の直近業績や対象者の同日株価終値と類似取引におけるプレミアム水準等を踏まえて、本公開買付価格を4,800円近辺とすることについて検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月11日、伊藤忠商事は、本公開買付価格は、市場株価に対するプレミアム水準よりも対象者株式の本源的価値を基礎として検討されるべきであるとの考えの下、対象者に対し、本公開買付価格を4,800円近辺とすることは困難である旨を回答するとともに、本公開買付価格を4,000円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,770円に対して6.10%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,431円に対して16.58%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,422円に対して16.89%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,435円に対して16.45%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第4回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月12日、伊藤忠商事は対象者より、第4回目提案書における本公開買付価格（4,000円）は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月16日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を4,050円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,905円に対して3.71%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,472円に対して16.65%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して17.66%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,434円に対して17.94%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第5回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月18日、伊藤忠商事は対象者より、第5回目提案書における本公開買付価格（4,050円）は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月25日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を4,180円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,930円に対して6.36%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,655円に対して14.36%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,521円に対して18.72%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,445円に対して21.34%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第6回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同月26日に、伊藤忠商事は、本特別委員会委員長である吉岡浩一氏及び対象者の本取引に係る交渉担当役員である嶋田剛氏と面会し、本公開買付価格を4,600円とするよう

検討を行うことを直接口頭で要請されました。その上で、同月 29 日、伊藤忠商事は対象者より、対象者の一般株主の利益に配慮する観点では対象者の市場株価の状況等を考慮せざるを得ず、第 6 回目提案書における本公開買付価格（4,180 円）では応諾できないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月 31 日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格 4,300 円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値 3,970 円に対して 8.31%のプレミアム、同日までの過去 1 ヶ月間の終値単純平均値 3,765 円に対して 14.21%、同日までの過去 3 ヶ月間の終値単純平均値 3,553 円に対して 21.02%、同日までの過去 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,458 円に対して 24.35%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）を最終提案とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第 7 回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同日、伊藤忠商事は対象者より、対象者の一般株主の利益に配慮する観点から、最終提案とされる 4,300 円を更に引き上げ、本公開買付価格を 4,400 円とすることについて検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、2024 年 8 月 1 日、伊藤忠商事は対象者に対し、第 7 回提案からの本公開買付価格の更なる引き上げは困難であるものの、対象者と伊藤忠商事の双方にとっての本公開買付けの戦略的重要性及び対象者として一般株主の利益に対して更なる配慮が必要との考えを踏まえ、第 7 回目提案書において最終提案とした 4,300 円を更に引き上げ、本公開買付価格 4,350 円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値 3,985 円に対して 9.16%のプレミアム、同日までの過去 1 ヶ月間の終値単純平均値 3,775 円に対して 15.23%、同日までの過去 3 ヶ月間の終値単純平均値 3,560 円に対して 22.19%、同日までの過去 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,463 円に対して 25.61%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）を改めて最終提案とすることを含む本取引に関する提案書（以下「第 8 回目提案書」といいます。）を提出いたしました。これに対し、同日、伊藤忠商事は対象者より、2024 年 8 月 5 日開催の取締役会において、本公開買付けに賛同すること及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨することを承認する旨の決議がなされることを条件として、第 8 回目提案書における提案を受諾する旨の回答を書面にて受領し、合意に至りました。これらの協議・交渉を経て、伊藤忠商事は、本日、本前提条件が充足されていること（又は公開買付者により放棄されていること）を条件に、本取引の一環として対象者株式のすべて（但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。）を取得するため、本公開買付価格を 4,350 円として、本公開買付けを実施することを決定いたしました。

（ii）対象者における意思決定の過程

（ア）検討体制の構築

対象者は、伊藤忠商事より、2024 年 3 月 5 日に、本取引に関して対象者と協議を開始したい旨の申入書を受領したとのことです。これを受けて対象者は、対象者の主要株主かつ筆頭株主である公開買付者が伊藤忠商事の完全子会社であり、伊藤忠商事は、公開買付者を通じて、対象者株式 33,584,300 株（所有割合：44.44%）を間接的に所有し、対象者を持分法適用関連会社としていること、また、対象者の取締役 3 名（小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏）が、過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有していたことを踏まえると、本取引が構造的な利益相反の問題及び情報の非対称性の問題が典型的に存する取引に該当することに鑑み、本取引の是非や取引条件の妥当性についての交渉及び判断が行われる過程全般にわたってその公正性を担保するため、速やかに、公開買付者らから独立した立場で本取引について検討・交渉等を行うことができる体制を構築したとのことです。

具体的には、同年 3 月 28 日に実施した対象者取締役会において、対象者及び公開買付者らから独立したリーガル・アドバイザーとして森・濱田松本法律事務所を、対象者及び公開買付者らから独立したファイナンス・アドバイザー及び第三者算定機関として大和証券株式会社（以下「大和証券」といいます。）をそれぞれ選任する旨を決議したとのことです。

同時に、森・濱田松本法律事務所の法的助言を踏まえ、本取引について対象者内で検討、交渉及び判断を行うにあたり、上記の伊藤忠商事出身の取締役 3 名は、本取引と特別の利害関係を有すると考えられることから、対象者取締役会における審議及び決議には一切参加せず、また、本取引に関する協議・交渉にも一切参加しないこととする旨を決議したとのことです。なお、対象者の専務執行役員である土橋晃氏は、対象者の CFO の地位にあり、対象者における定量面での検討に精通しており、対象者の事業計画の策定やこれに基づく対象者の

企業価値の算定に不可欠な人員であるところ、同氏は過去に伊藤忠商事の役職員であったものの、独立した特別委員会の設置等公正性を担保するための措置を講じていること、同氏は伊藤忠商事との交渉には関与せず、交渉に必要な事業計画の策定にのみ関与すること、当該事業計画は別途本特別委員会で承認すること、同氏は現在伊藤忠商事との間で何ら関係を有していないこと、その他対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含む。）に独立性の観点から問題がないことを前提として、同年4月17日付の対象者取締役会での決議をもって、同氏が対象者の事業計画の作成に関与することを承認したとのことです。

更に、上記3月28日開催の取締役会での決議により、(a) 対象者取締役会において本取引の承認をするべきか否か（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同するべきか否か及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨するべきか否かを含む。）について検討し、対象者取締役会に勧告を行うこと及び(b) 対象者取締役会において、本取引の実施について決定すること（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同の意見を表明すること及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨することを含む。）が、対象者の一般株主にとって不利益なものでないかについて検討し、対象者取締役会に意見を述べることを目的として、吉岡浩一氏（対象者独立社外監査役（現対象者社外取締役））、松本章氏（対象者独立社外監査役）及び笠原安代氏（対象者独立社外取締役）の3名から構成される本特別委員会を設置したとのことです。（本特別委員会の設置等の経緯、検討の経緯及び判断内容等については、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「③対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」をご参照ください。）

なお、本特別委員会は、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「④特別委員会における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書及びフェアネス・オピニオンの取得」及び「⑤特別委員会における独立した法律事務所からの助言」に記載のとおり、本特別委員会に付与された権限に基づき、2024年4月18日、独自のリーガル・アドバイザーとしてアンダーソン・毛利・友常法律事務所外国法共同事業（以下「アンダーソン・毛利・友常法律事務所」といいます。）を、独自のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関として株式会社プルータス・コンサルティング（以下「プルータス・コンサルティング」といいます。）をそれぞれ選任する旨を決定したとのことです。

なお、本特別委員会は、対象者のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関である大和証券並びに対象者のリーガル・アドバイザーである森・濱田松本法律事務所について、それぞれの独立性の程度、専門性及び実績等を確認した上でこれらの選任を承認したとのことです。また、本特別委員会は、対象者の専務執行役員である土橋晃氏は、対象者のCFOの地位にあり、対象者における定量面での検討に精通しており、対象者の事業計画の策定やこれに基づく対象者の企業価値の算定に不可欠な人員であるところ、同氏は過去に伊藤忠商事の役職員であったものの、その他の公正性を担保するための措置が講じられていることを前提に、伊藤忠商事との交渉には関与せず、交渉に必要な事業計画の策定にのみ関与すること、当該事業計画は別途本特別委員会で承認すること、同氏は現在伊藤忠商事との間で何ら関係を有していないこと、その他対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含む。）についても、独立性・公正性の観点から問題がないことを確認の上、同氏が対象者の事業計画の作成に関与することを承認したとのことです。更に、本特別委員会は、対象者が本取引のために事業計画を作成するにあたり、事前に対象者から作成方針について説明を受け、また、その作成過程においても、複数回、事業計画案の内容、重要な前提条件及び進捗状況等について説明を受けるとともに、プルータス・コンサルティングから受けた財務的見地からの助言も踏まえつつ、最終的な事業計画の内容、重要な前提条件及び作成経緯等について合理性を確認し、承認をしたとのことです。

（イ）検討・交渉の経緯

上記の検討体制の構築後、対象者は、本特別委員会により事前に確認された交渉方針や伊藤忠商事から本公開買付価格を含む本取引の条件についての提案を受けた時等の交渉上重要な局面における意見・指示・要請等に基づいた上で、大和証券から対象者株式の価値算定結果に関する報告、伊藤忠商事との交渉方針に関する助言その他財務的見地からの助言を受けるとともに、森・濱田松本法律事務所から本取引における手続の公正性

を確保するための対応についてのガイダンスその他の法的助言を受けながら、本取引の是非及び取引条件の妥当性について、慎重に検討を重ねてきたとのことです。

具体的には、対象者は、本特別委員会から伊藤忠商事に対する書面及びインタビューを通じて、伊藤忠商事より、本取引の目的及び経緯・背景、本取引によって見込まれるメリット・デメリットその他影響の内容、対象者及び伊藤忠商事のシナジーの創出に向けた具体的な施策、並びに本取引後に想定している対象者の経営体制や成長戦略等について説明を受け、これに対する質疑応答を実施し、対象者としての本取引の意義や目的、企業価値向上余地の有無について検討を深めたとのことです。具体的には、2024年4月19日に、対象者及び本特別委員会は、伊藤忠商事に対して、上記2024年3月5日付の申入書に記載の本取引の意義・目的に関して書面による質問を送付し、これに対して、2024年5月10日に、伊藤忠商事より、当該質問について書面による回答を受領したとのことです。更に、2024年5月17日に、対象者及び本特別委員会は、本取引の検討を深めるべく、伊藤忠商事に対して、主に本取引後の対象者の将来像に関する追加の質問を書面により送付の上、本特別委員会の場における回答及び説明を要請したとのことです。その後の2024年5月27日開催の本特別委員会において、対象者及び本特別委員会は、伊藤忠商事より、当該追加質問に対する回答とともに伊藤忠商事が考える本取引の意義・目的に関する説明を改めて受け、伊藤忠商事との間でこれらに対する質疑応答を行ったとのことです。対象者及び本特別委員会は、上記2024年5月27日開催の本特別委員会における伊藤忠商事による回答及び説明を精査したとのことです。本取引の意義・目的と伊藤忠グループ全体としての事業戦略との相関関係について更なる理解を深めるべく、伊藤忠商事に対して、上記2024年5月27日開催の本特別委員会での説明及び質疑応答を踏まえ、主に本取引後の対象者の将来像に関する追加の質問を送付の上、本特別委員会の場における回答及び説明を要請したとのことです。その後の2024年7月12日開催の本特別委員会において、対象者及び本特別委員会は、伊藤忠商事より、当該追加質問に対する回答とともに、改めて伊藤忠商事が考える本取引の意義・目的に関する説明を受け、伊藤忠商事との間でこれらに対する質疑応答を行ったとのことです。

上記の検討と並行して、対象者は、本公開買付価格を含む本取引の諸条件についても、伊藤忠商事との間で継続的に協議及び交渉を行ってきたとのことです。2024年6月17日、対象者は、伊藤忠商事から、伊藤忠商事が対象者に対して実施したデュー・ディリジェンスにより得られた情報、当該情報を前提として公開買付者のファイナンシャル・アドバイザーである野村證券が実施した初期的な対象者株式価値分析及び当該情報を前提として伊藤忠商事で実施した初期的な対象者株式価値分析内容を総合的に勘案し、本公開買付けにおける本公開買付価格を3,600円（前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,360円に対して7.14%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,401円に対して5.85%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,425円に対して5.11%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,472円に対して3.69%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。）とすることを含む第1回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月19日、対象者は、伊藤忠商事に対して、第1回目提案書における本公開買付価格（3,600円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を考慮すると、対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、伊藤忠商事に対して、提案内容の再検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、同月27日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格を3,800円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,420円に対して11.11%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,390円に対して12.09%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,409円に対して11.47%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,451円に対して10.11%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。）とすることを含む第2回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月28日、対象者は、伊藤忠商事に対して、第2回目提案書における本公開買付価格（3,800円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を改めて考慮しても、対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、2024年7月2日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格を3,900円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,330円に対して17.12%のプレ

ミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,404円に対して14.57%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,406円に対して14.50%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して13.31%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)とすることを含む第3回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月9日、対象者は、伊藤忠商事に対して、第3回目提案書における本公開買付価格(3,900円)は、依然として対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、対象者の直近業績や対象者の同日株価終値と類似取引におけるプレミアム水準等を踏まえて、本公開買付価格を4,800円近辺とすることについて検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、同月11日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格は、市場株価に対するプレミアム水準よりも対象者株式の本源的価値を基礎として検討されるべきであるとの考えの下、対象者に対し、本公開買付価格を4,800円近辺とすることは困難である旨とともに、本公開買付価格を4,000円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,770円に対して6.10%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,431円に対して16.58%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,422円に対して16.89%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,435円に対して16.45%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)とすることを含む第4回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月12日、対象者は、伊藤忠商事に対して、第4回目提案書における本公開買付価格(4,000円)は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、同月16日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格を4,050円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,905円に対して3.71%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,472円に対して16.65%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して17.66%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,434円に対して17.94%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)とすることを含む第5回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月18日、対象者は、伊藤忠商事に対して、第5回目提案書における本公開買付価格(4,050円)は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものとは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、同月25日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格を4,180円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,930円に対して6.36%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,655円に対して14.36%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,521円に対して18.72%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,445円に対して21.34%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)とすることを含む第6回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同月26日に、本特別委員会委員長である吉岡浩一氏及び対象者の本取引に係る交渉担当役員である嶋田剛氏が伊藤忠商事の担当者と面会し、本公開買付価格を4,600円とするよう検討を行うことを直接口頭で要請したうえで、同月29日、対象者は、伊藤忠商事に対して、対象者の一般株主の利益に配慮する観点では対象者の市場株価の状況等を考慮せざるを得ず、第6回目提案書における本公開買付価格(4,180円)では応諾できないとして、提案内容の再検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、同月31日、対象者は、伊藤忠商事から、本公開買付価格4,300円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,970円に対して8.31%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,765円に対して14.21%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,553円に対して21.02%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,458円に対して24.35%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)を最終提案とすることを含む第7回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同日、対象者は、伊藤忠商事に対して、対象者の一般株主の利益に配慮する観点から、最終提案とされる4,300円を更に引き上げ、本公開買付価格を4,400円とすることについて検討を要請したとのことです。

かかる要請を受けて、2024年8月1日、対象者は、伊藤忠商事から、第7回提案からの本公開買付価格の更なる引き上げは困難であるものの、対象者と伊藤忠商事の双方にとっての本公開買付けの戦略的重要性及び対象者として一般株主の利益に対して更なる配慮が必要との考えを踏まえ、第7回目提案書において最終提案とした4,300円を更に引き上げ、本公開買付価格4,350円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市

場における対象者株式の株価終値 3,985 円に対して 9.16%のプレミアム、同日までの過去 1 ヶ月間の終値単純平均値 3,775 円に対して 15.23%、同日までの過去 3 ヶ月間の終値単純平均値 3,560 円に対して 22.19%、同日までの過去 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,463 円に対して 25.61%のプレミアムをそれぞれ加えた金額とのことです。)を改めて最終提案とすることを含む第 8 回目提案書を受領したとのことです。これに対し、同日、対象者は、これまでの交渉経緯、第三者算定機関による対象者株式の株式価値算定結果や対象者株式の株価水準等を総合的に考慮し、当該価格は対象者の一般株主が享受すべき利益が確保されたものであり、合理的な諸条件により対象者株式の売却の機会を提供するものであると考え、伊藤忠商事に対し、2024 年 8 月 5 日開催の取締役会において、本公開買付けに賛同すること及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨することを承認する旨の決議がなされることを条件として、第 8 回目提案書における提案を受諾し、合意に至ったとのことです。

(ウ) 判断内容

以上の経緯の下、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、森・濱田松本法律事務所から得た法的助言、大和証券から得た財務的見地からの助言、大和証券より 2024 年 8 月 2 日付で取得した対象者株式の株式価値に関する算定書(以下「本株式価値算定書(大和証券)」といいます。))の内容、本特別委員会が、プルート・コンサルティングより 2024 年 8 月 2 日付で取得した対象者株式の株式価値に関する算定書(以下「本株式価値算定書(プルート・コンサルティング)」といいます。))及び本公開買付け価格である 1 株当たり 4,350 円が、対象者の一般株主にとって、財務的見地から公正である旨のフェアネス・オピニオン(以下「本フェアネス・オピニオン」といいます。))を踏まえ、本特別委員会から 2024 年 8 月 5 日付で入手した答申書(以下「本答申書」といいます。))の内容を最大限に尊重しながら、本取引が対象者の企業価値の向上に資するか否か、及び本公開買付け価格を含む本取引に係る諸条件が妥当か否かについて、慎重に協議・検討を行ったとのことです。

その結果、対象者としても、以下のとおり、本取引が対象者の企業価値向上に資するものであるとの結論に至ったとのことです。

前回公開買付け以降、伊藤忠商事と対象者は、伊藤忠商事出身の社長及び CFO のリーダーシップの下、各事業においてコスト削減や収益拡大に向けた取組を実行してきたとのことです。

具体的には、赤字経営であった欧米子会社の清算を通じて、損失の削減に取組んだとのことです。更に、中国事業での更なる収益拡大のため、2020 年 7 月には DCH の資本再編を実行し、中国での『デサント』ブランドの商標権を Descente China IP Limited (DCH と対象者の合弁会社)に譲渡する一方で、対象者における DCH 株式の保有比率を 30%から 40%に引き上げたことにより、対象者に帰属する利益は継続して増加しているとのことです。加えて、日本事業においては、事業構造改革を断行し、広告宣伝費や販売促進費の見直しのほか、商品点数の削減や返品・値引き率の改善等による卸売事業の改革に加え、DTC 比率の向上を目指して出店した『デサント』ブランド直営店の収益化を果たし、日本事業の収益も改善しているとのことです。また、韓国事業は、2019 年 7 月以降の日本製品不買運動、2020 年 3 月以降のコロナ禍により収益が悪化したものの、『デサント』『アンブロ』の徹底したブランディングの実行により、2022 年度からは収益を回復させてきたとのことです。これらの取組により、前回公開買付け後の 5 年間を通して、日本・韓国・中国でバランスよく安定的な収益を上げる体制が確立され、対象者における連結経常利益と親会社株主に帰属する当期純利益の 2 年連続過去最高益を達成したとのことです。

このように、伊藤忠商事が公開買付け者を通じて対象者を持分法適用関連会社とし、対象者が上場を維持している現状の関係性を踏まえた取組が一定程度奏功した一方で、対象者には、アパレル以外のアクセサリ及びシューズの売上伸長や日本における DTC ビジネスの売上高構成比の拡大、日本、韓国及び中国における既存ビジネスに加えた新規の事業の収益化等の課題も依然として存在しており、これらの解決が対象者の更なる企業価値向上には不可欠であると考えているとのことです。

加えて、昨今の暖冬や猛暑等の気候変動を含む環境問題の顕在化は対象者の生産面において仕入値の高騰やサプライチェーンにおける混乱、また消費者の行動変化やスポーツのできる環境変化等をもたらす可能性があり、これらは対象者の事業戦略や財務に直接的な影響を及ぼす問題であると認識しているとのことです。また、

対象者の属するアパレル業界は、参入障壁が低く、ブランドの入れ替わりの激しい業界であることから、対象者も、常に厳しい競争環境にさらされているとのことです。更に、対象者は、海外売上比率が半分以上を占めており、主に日本、韓国及び中国を中心に事業を展開しているとのことです。これらの地域においては、2023年の合計特殊出生率について、日本では1.20、韓国では0.72と、それぞれ過去最低値を記録し、中国においても過去2年連続で人口減少に転じる等、少子高齢化や人口減少が深刻化しているとのことです。これにより、将来的な市場規模の縮小が見込まれると同時に、市場獲得に向けた競争が一層激化することが想定されるとのことです。

一方、世界のスポーツ用品市場のうち、健康意識や健康志向の高まり、ファッション嗜好や可処分所得水準の高さを背景に、北米市場が世界最大のスポーツ用品市場であると同時に、欧州市場もスポーツ用品への需要が旺盛かつ利益創出力が高い地域であると対象者は認識しているとのことです。しかしながら、対象者においては、北米におけるスキーウェアの販売を主たる事業として1982年8月に設立したDESCENTE NORTH AMERICA INC.は長年にわたり業績が低迷、北米における『デサント』ブランドのアスレチックウェアの事業拡大とゴルフウェア事業の新規展開を目的として2018年3月に設立したDESCENTE ATHLETIC AMERICAS INC.は事業拡大ができなかったことで、いずれも2021年3月に清算し、対象者は欧米地域より小売事業を撤退したとのことです。上記東アジア地域における市場規模縮小化が加速していることを踏まえると、対象者の事業展開地域である日本・韓国・中国以外の市場への進出及び需要の取込は、対象者にとって喫緊の課題であると認識しているところ、欧米市場の存在感はますます無視できないものとなっており、対象者は、同地域へ再度進出する可能性も改めて検討すべき局面に立っているとのことです。

対象者は、前回公開買付けから5年が経過した現在において、本取引を通じて伊藤忠商事の完全子会社となることは、同社との人的関係や取引関係を更に強化し、伊藤忠商事が有する国内外における多数の拠点、取引先や情報等のネットワークやコネクション、海外ビジネスを得意とする人材をはじめとした円滑な経営資源の共有をもたらすものであると考えているとのことです。これらは、本取引による対象者株式の非公開化を通じて、伊藤忠グループと対象者の間に未だ存在する情報共有上の制約等を含む、両社の緊密な協働を妨げる障壁を排除することで得られるものであると同時に、上記の対象者の課題や、対象者が対象者中期経営計画において掲げる諸目標の達成に向けた取組を加速させるとともに、一層厳しさを増している上記の事業環境を乗り越える上で後押しとなり、対象者の中長期的かつ持続的な成長及び企業価値の向上に資するものであると考えているとのことです。特に、伊藤忠グループは世界61ヶ国に展開する約90の拠点を通じて蓄積してきた、海外における事業展開・ビジネス戦略に関するノウハウや知見、海外の商習慣や現地での交渉・折衝に精通した人材に強みがあると対象者は認識しているとのことです。上記の欧米における小売事業撤退は、人材を主とする経営資源の不足がその一因であったと対象者は考えており、今後、対象者が新たな国や地域に進出する際には、現地において安定した収益を創出できる強固な事業基盤を構築する上で、上記のような伊藤忠グループの強みや経営資源は強力な後ろ盾となると考えているとのことです。

また、対象者は、株式の非公開化に伴う一般的な懸念として、企業信用力の低下、人材採用への影響や資本市場を通じた資金調達手段がなくなること等が挙げられると理解しているとのことです。対象者は、コーポレートブランドである『デサント』をはじめとし、日本発のスポーツアパレルメーカーとして、国内外において既に一定の知名度及びアパレル市場における地位を獲得し、それに伴い強固な経営基盤を築き上げてきたと自負しており、本取引を通じて伊藤忠商事の完全子会社となることで、日本を代表する総合商社の一つである伊藤忠商事が有するネームバリューを含む経営資源が対象者にとっての付加価値、ひいては対象者が今後持続的な成長を遂げる上で強固な後ろ盾となると考えているとのことです。したがって、上記のような非公開化に伴う一般的な懸念は、対象者においては特段生じないものと見込んでいるとのことです。なお、上記「(イ) 検討・交渉の経緯」に記載の通り、対象者は、伊藤忠商事との協議を重ねる中で、本取引の意義・目的を含め理解を深めるべき点については、伊藤忠商事との質疑応答等を通じて検討してきたため、本取引特有の懸念やディシナジーに関する個別の検討は行っていないとのことです。

加えて、本取引を通じて、対象者が伊藤忠商事の完全子会社となることで、対象者としては、以下(a)～(d)のシナジーが創出され、対象者の企業価値の向上が期待できると考えているとのことです。

(a) 海外で活躍できる人材の育成及び国内における人材交流等人的資本の強化

対象者は、海外展開においては、商品企画等の各国での現地化を通じ、現地の消費者の皆様のニーズに合わせた展開が可能となり、ブランドイメージを維持しながら拡大・発展してきたとのことです。他方、今後中長期的に海外で継続的に発展していくためには、海外拠点でマネジメントとして活躍できる人材の確保及び育成が課題であると認識しているとのことです。昨今はキャリア採用や新卒外国人の採用に注力することで、体制の強化を進めているとのことです。海外ビジネスに精通した人材を多く擁す伊藤忠グループとの間での人材交流を積極的に推進するとともに、伊藤忠グループの海外拠点へ対象者から従業員を外向させることで、対象者の従業員が海外ビジネスへの知見を深める機会の拡大に繋がるものと考えているとのことです。

また、対象者においては、上記の海外人材の採用のみならず、韓国や中国等に人材を定期的に派遣し海外研修を行う等、海外で活躍できる人材の育成にも注力しているとのことです。これに加えて、伊藤忠グループが、全世界で海外収益拡大を担う優秀な人材の採用・育成・活用・登用を行うために構築している「タレントマネジメントプロセス」の仕組みを導入し、グローバルマネジメント人材の育成に向けた「グローバルディベロップメントプログラム」、「短期ビジネススクール派遣」といった研修プログラム等の、伊藤忠グループが有する人材育成のための教育制度やノウハウを活用することで、対象者のビジネスに精通し、高い専門性を有しながらも、海外で活躍できる人材を育成するための体制が強化され、既存人材の効果的な活用と継続的な対象者の成長に繋がることが期待されるとのことです。

また、海外だけでなく、国内においても、伊藤忠商事及び伊藤忠グループ傘下の企業と対象者間において、従業員の外向やその受入を含む積極的な人材交流を推進することで、対象者の従業員に対して新たなキャリアパスを提供でき、多様なキャリア形成を促進することができると考えているとのことです。また、上記の人材交流によって、対象者の既存事業の枠組にとらわれない知識及び技術の取得や意見交換の活性化を促し、柔軟な発想に基づいた、従業員発信型のイノベーションや商品開発に繋がると考えているとのことです。加えて、伊藤忠商事は、メディアにおいても、法務担当人材の能力の高さが取り上げられる等、同社の管理部門においては、高い専門性を備えた人材の育成が奏功しているものと対象者は認識しているとのことです。伊藤忠商事における上記のような人材との交流や育成方法を取入れることで、対象者におけるコーポレート機能を担う人材のスキルを底上げし、対象者の経営基盤の強化に繋げていきたいと考えているとのことです。

(b) 伊藤忠グループのネットワークを活用した仕入及び商品開発力の強化

上記「(i) 公開買付者が本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載のとおり、伊藤忠商事は、総合商社として、世界 61 ヶ国における約 90 拠点でのグローバルネットワークとトレードや資本・業務提携を通じて培ってきたビジネス経験を有しており、特に繊維カンパニーにおいては欧米の著名ブランドや、中国の大手企業集団との強いコネクションを有していると認識しております。対象者としては、伊藤忠商事の有するこれらのコネクションや信用力を活かし、新たな仕入先の開拓を進めることで、対象者単独の仕入ルートでは網羅していない様々な特徴や性質を持った服飾資材やテキスタイルをより早く・多く・幅広く取扱うことが期待できると考えているとのことです。併せて、伊藤忠グループが手掛ける他ブランドとの共同仕入を通じたボリューム・ディスカウントによる仕入コストの削減や、伊藤忠グループの中核会社である伊藤忠ロジスティクス株式会社と協働の下、対象者自社 EC に関わる物流の効率化等についても、その可能性を模索していくとのことです。

また、伊藤忠商事のコネクションと交渉力を活用し、他ブランドとの接点を増やすとともに、それらのブランドとの共同企画や商品開発を通じて、新たな顧客層の開拓、ブランド価値向上に向けた施策を推進していくことも考えられるとのことです。

伊藤忠グループとの間でこれらの連携を深めることを通じ、経営の効率性向上とともに、対象者が中期経営計画において取組の一つとして掲げる、ブランド間での機能・ナレッジ共有の促進や、対象者の強みの一つである、トップアスリートからのアパレルの機能性に対する要望を商品化により実現してきた商品開発力・実現力の向上に繋がっていくものと考えているとのことです。

加えて、対象者においてはこれまで、スポーツ用品の中でも、アパレルを主軸として事業を行ってきたところ、DISC OSAKA をはじめとするアパレル研究開発拠点のノウハウや縫製技術を転用し、対象者のアパレルのイメージにリンクしたシューズやアクセサリのアパレル以外の商品開発を推進することで、商品のラインアップの拡充については売上伸長へ繋げていきたいと考えているとのことです。伊藤忠商事は、アパレルブラン

ドのみならず、シューズ・バッグ・雑貨等も数多くのブランドを手掛ける中で、商材毎の市場動向を熟知し、広告戦略や市場戦略についても深い知見を有していると対象者は認識しているとのことです。対象者がシューズやアクセサリの商品を積極的に打ち出す上で、対象者の既存のアパレルとの相乗効果を創出し、対象者ブランド全体として価値を向上させるためには、スポーツアパレル業界全体としてのトレンドだけではなく、商材レベルに落とし込んだ市場分析や販売戦略が求められるところ、伊藤忠グループが様々な商材やブランドを取り扱う中で培ってきた上記の知見を活かすことで、より効果的かつ戦略的なマーケティングが可能となり、対象者ブランド価値を維持・向上しつつ、取扱商品の拡充及び売上伸長を実現できると考えているとのことです。

(c) 伊藤忠グループ傘下の企業との連携の強化

本公開買付けを通じて、対象者と伊藤忠グループが同一グループとなり、利益相反問題に阻害されることなく情報等の共有の幅が広がることで、伊藤忠グループが販売権やライセンス権取得を通じて吸収してきた、海外特に欧米のブランドの事業戦略やブランド戦略に係るノウハウや成功体験を、対象者が展開するブランドにも適用することで、対象者が現在注力している日本・中国・韓国エリアのみならず、欧米含めグローバルに通用するブランドとしての価値やプレゼンスの向上が見込め、ブランドそのものの体質・基盤の強化に寄与するものと考えているとのことです。また、上記「(a) 海外で活躍できる人材の育成及び国内における人材交流等人的資本の強化」に記載した双方向の人材交流に加えて、伊藤忠グループ傘下の企業との連携を深め、ブランドを横断した企画や商品開発に取り組んでいきたいと考えているとのことです。また、各々が事業上有している課題認識や解決策を互いに共有し合うことで、対象者の成長戦略や企業価値向上に向けた取組の一助とするほか、伊藤忠商事主導の下、同一グループとして、スポーツアパレル業界を取り巻く事業環境や時流に即して、対象者が単独で取組むよりも大規模な事業戦略の展開や改革に挑戦できると考えているとのことです。

また、2022 年 1 月、フランスにおいて、企業が売れ残った新品の衣類を焼却や埋め立てによって廃棄することを禁止する衣類廃棄禁止法が施行される等、アパレル業界において過剰生産・過剰廃棄が大きな環境問題となっています。対象者においても、過剰生産・過剰廃棄から脱却するべく、適正な商品量の生産に取組み、産業廃棄物の削減を推進しており、対象者（物流センター、工場及びオフィス）における国内産業廃棄物量は 2021 年度に 554 トン、2022 年度には 412 トンと 25%程度の削減に成功しているとのことです。伊藤忠グループにおいても、サステナビリティを意識した取組として、ファッション業界が抱える、衣類の大量廃棄問題を解決するために、従来の「Take（資源を採掘して）」「Make（作って）」「Waste（捨てる）」というリニアエコノミー（直線型経済）の中で利用されることなく廃棄されていた繊維を有効活用し、サーキュラーエコノミー（循環型経済）（注 10）を実現することを目指し、RENU@Project を立ち上げています。当該プロジェクトは、廃棄された衣料品や生産時に発生した残反・裁断くず（生地）を原料とした再生ポリエステル繊維を提供しています。伊藤忠グループとの連携を通じて、対象者は、対象者独自の取組と並行して、上記プロジェクトが提唱するサーキュラーエコノミーの仕組に対象者の商流を組込むとともに、これらの再生素材を活用した生産を推進することで、サステナビリティを意識した経営体制を一層強化し、対象者中期経営計画に掲げる「長く使えるモノづくり」を推進していきたいと考えているとのことです。

（注 10）「サーキュラーエコノミー（循環型経済）」とは、資源の価値を長く保全・維持し、資源の投入や廃棄を最小化し、資源を効率的に循環させる経済システムをいうとのことです。

更に、アパレル事業以外においても、対象者は、伊藤忠商事が有する購買・顧客データの活用ノウハウを通じて、対象者の更なる販売力の強化及び消費者接点の拡大を推進したいと考えているとのことです。伊藤忠グループの株式会社ファミリーマートでは、バーコード決済機能付きアプリ「ファミペイ」が 2024 年 4 月に累計 2,000 万ダウンロードを達成する等、デジタルの顧客基盤を拡大し、マーケティングを強化しています。また、伊藤忠商事及び株式会社ファミリーマートは、『ファミリーマート』の国内 16,270 店舗（2024 年 5 月末時点）のリアル店舗の購買データを活用し、消費者ニーズに合わせた ID 単位での広告配信を行うデジタル広告配信事業を展開しています。対象者として、伊藤忠グループは、上記のように消費者との直接的な接点を通じて得られる購買・顧客データの活用ノウハウを有しているものと認識しているとのことです。本取引を通じて伊藤忠商事の完全子会社となることで、データ活用やデジタルマーケティングのノウハウ等の共有が可能となり、対象者として、対象者の会員制度「CLUB DESCENTE」の新規会員の取込にかねてから課題認識を有して

いるところ、それらのノウハウ等を、当該会員制度への呼び込みに加え、対象者のマーケティング戦略に活かすことで消費者接点の拡大が期待できると考えているとのことです。

(d) DX化推進による対象者 DTC ビジネスの拡大

対象者は、『デサント』ブランドを中心として、日本国内における DTC ビジネスの展開を促進しているとのことです。具体的には、店舗の業態変化及び売場の改装を通じて、『デサント』ブランドの直営店事業は前年比 70%伸長しているとのことです。加えて、自社 EC においては商品ディテール画像の拡充等による利便性の改善に積極的に取り組み、対象者売上高に占める DTC 比率は 2023 年度で 44%と 2020 年度から約 8%比率を高めているとのことですが、対象者が目標としている DTC 比率 55%は未達となっているとのことです。

海外スポーツブランドでは、スマートフォンアプリとの連携も含め、実店舗へデジタルテクノロジーを積極的に導入し、DTC ビジネスモデルの強化に取り組んでいるところ、対象者においても、デジタルニーズの高まりを受けた DX 化の推進は、DTC ビジネスの更なる伸長に必須であると認識しているとのことです。伊藤忠グループは、情報・金融カンパニーの中核を担うシステムインテグレーターである伊藤忠テクノソリューションズ株式会社を通じて、通信キャリアや大手企業を中心とした約 10,000 社の顧客に対して IT ソリューションやサービスを提供する等、DX 化のあらゆる問題に対する深い知見やそれらを解決する高い技術力を有しているものと対象者は認識しているとのことです。対象者としては、対象者株式の非公開化を通じて同一のグループとなることで、上記の知見や技術力を活用して、対象者単独では解決できない DX 化上の課題に対して、グループ一丸となって解決に取り組んでいきたいと考えているとのことです。また、オンライン会員に対する実店舗来店特典の充実化や、実店舗の立地を踏まえた顧客属性や購買傾向等、リアルタイムのデータを反映した実店舗陳列商品のアップデートや在庫補充等、DX 化によるより良い顧客体験提供のためのアイデアをグループ間で共有し、対象者における、デジタルと実店舗のシームレスな顧客体験の創出の可能性を模索しつつ、対象者の DTC ビジネスの伸長に向けた取組を加速していきたいと考えているとのことです。

また、本公開買付価格を含む本取引に係る諸条件については、下記 (a) ～ (e) に記載の本公開買付価格に関する交渉経緯、第三者算定機関による対象者株式に係る株式価値算定結果、本特別委員会からの本答申書の提出や対象者株式の株価水準等を総合的に考慮したうえで、本公開買付価格 (4,350 円) は対象者の一般株主が享受すべき利益が確保されたものであり、合理的な諸条件により対象者株式の売却の機会を提供するものであると判断したとのことです。

- (a) 下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」に記載のとおり、公開買付価格を含む本取引に係る取引条件の公正性を担保するための措置が十分に講じられており、一般株主の利益が確保されていると認められるとのことです。
- (b) 当該措置が講じられた上で、対象者及び公開買付者らから独立した本特別委員会の実質的な関与の下、伊藤忠商事との間で真摯かつ継続的に交渉を重ね、当初の伊藤忠商事からの提案価格である 3,600 円から引上げられた価格であるとのことです。
- (c) 対象者及び公開買付者らから独立した本特別委員会から取得した本答申書において、下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「③対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、本公開買付価格を含む本取引の取引条件の妥当性が確保されていると判断されているとのことです。
- (d) 下記「(3) 本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「②対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得」に記載されている、大和証券による対象者株式に係る株式価値算定結果のう

ち、市場株価法に基づく算定結果の上限値を上回るものであり、また、ディスカунテッド・キャッシュ・フロー法（以下「DCF 法」といいます。）に基づく算定結果のレンジの範囲内であるとのことです。

- (e) 本公開買付けの公表日の前営業日である 2024 年 8 月 2 日の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の終値の 3,730 円に対して 16.62%、過去 1 ヶ月間（2024 年 7 月 3 日から 2024 年 8 月 2 日まで）の終値単純平均値 3,817 円に対して 13.96%のプレミアムをそれぞれ加えた金額となっているとのことです。しかしながら、対象者株式の市場株価の終値は、2023 年 11 月 21 日には 4,480 円であったものの、その後低下を続け 2024 年 2 月 15 日に 3,085 円まで下落し、また、その後同年 3 月 18 日に 3,640 円まで一時高騰したものの同年 4 月 17 日に 3,030 円に下落し、更に、同年 5 月 13 日に再び 3,810 円まで高騰したもののその後程なく 3,200 円～3,300 円台まで落ち着いていたという経緯から見られるとおり短期間で高騰下落を繰り返す等、従来からボラティリティが高い傾向にあるところ、足元の株価については、対象者の持分法適用関連会社である DCH の発行済株式総数の 54%を有する合弁の相手方である ANTA グループが 2024 年 7 月 8 日に同社の 2024 年度第 2 四半期（2024 年 4 月 1 日から同年 6 月末までの四半期）の売上成長率に係る速報値を公表した後、対象者株式の市場株価は当該公表日の前日終値 3,430 円（同日から 1 か月を遡った期間の終値平均は 3,396 円）から高騰を続け、上記の株価推移に至っているとのことです。対象者としては、2024 年 7 月 9 日以降の対象者株式の市場株価は、ANTA グループが同日に公表した当該売上成長率に係る速報値により、対象者の連結業績の好転を期待した思惑買いの影響もあると考えられ、また、本日対象者が公表した 2024 年度第 1 四半期の決算公表の内容を踏まえていないもの（なお、2023 年 7 月に ANTA グループが同社の 2023 年度第 2 四半期（2023 年 4 月 1 日から同年 6 月末までの四半期）の売上成長率に係る速報値を公表した際も同様の対象者株式の市場株価の高騰が見られ、その後数週間で株価が下落したとのことです。）と考えているとのことです。従って、対象者としては、短期間での急速な株価変動の影響を除外すべく、より長い期間での株価との比較においてプレミアムの水準を考慮することが適切であり、本公開買付けの公表日の前営業日及び過去 1 ヶ月の株価との比較のみをもって本公開買付け価格の妥当性が損なわれるものとはいえないと考えているとのことです。他方、本公開買付け価格は、対象者株式の終値の本公開買付けの公表日の前営業日である 2024 年 8 月 2 日から遡った過去 3 ヶ月間（2024 年 5 月 7 日から 2024 年 8 月 2 日まで）の終値単純平均値 3,567 円に対して 21.95%、過去 6 ヶ月間（2024 年 2 月 5 日から 2024 年 8 月 2 日まで）の終値単純平均値 3,469 円に対して 25.40%のプレミアムをそれぞれ加えた金額となっているとのことです。一般に PBR が高い銘柄は既に株式市場において企業価値が高く評価されているため、公開買付け案件及び M&A 案件における市場価格に対するプレミアム比率は低くなる傾向にあるところ、2024 年 6 月 30 日の対象者の PBR は約 2.2 倍となっているとのことです。経済産業省が「公正な M&A の在り方に関する指針」を公表した 2019 年 6 月 28 日以降に公表され、2024 年 5 月 31 日までに公開買付けが成立した非公開化を目的とした上場子会社への公開買付け案件及び MB0 案件のうち対象会社の PBR が 2 倍超の事案 17 件のうち、過去 3 か月平均の株価からのプレミアム水準が 20～30%の案件が 6 件で最頻値であり、同様に、過去 6 か月平均の株価からのプレミアム水準が 20～30%の案件が 5 件で最頻値であることも踏まえると、本公開買付け価格は、本公開買付け価格の対象者株式の過去 3 ヶ月の株価及び過去 6 ヶ月の株価からは相応のプレミアムが付された水準にあると考えているとのことです。

以上より、対象者は、本日開催の対象者取締役役会において、本公開買付けに関して、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨を決議したとのことです。

また、本前提条件が充足された場合（又は公開買付者により放棄された場合）、公開買付者は、本公開買付けを速やかに実施することを予定しております。本日現在、公開買付者は、2024 年 11 月上旬頃までには本公開買付けを開始することを目指しておりますが、中国の競争当局における手続等に要する期間を正確に予測することが困難な状況のため、本公開買付けの具体的なスケジュールについては、決定次第速やかにお知らせする予定です。

このため、対象者は、上記取締役会においては、本公開買付けが開始される際に、本特別委員会に対して、本特別委員会が 2024 年 8 月 5 日付で対象者取締役会に対して表明した意見に変更がないか否かを検討し、対象者取締役会に対し、変更がない場合にはその旨、変更がある場合には変更後の意見を述べるよう諮問すること、及びかかる本特別委員会の意見を踏まえ、本公開買付けが開始される時点で、改めて本公開買付けに関する意見表明を行うことを併せて決議したとのことです。

なお、上記対象者取締役会における決議の方法は、下記「(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑧対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び利害関係を有しない監査役全員の異議がない旨の意見」をご参照ください。

② 本公開買付け後の経営方針

公開買付者らは、上記「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載の取組を実施してシナジー効果を着実に実現させ、伊藤忠商事及び対象者の企業価値向上に努めてまいります。なお、本取引後の対象者の役員体制につきましては、本日現在において未定であり、今後対象者と協議の上、上記諸施策の実行や経営基盤の更なる強化に向けた最適な体制の構築を検討していく予定です。

また、本公開買付け成立後の対象者の従業員に関しては、原則として引き続き雇用を継続すること及び原則として現状の雇用条件を従業員に不利益に変更しないことを予定しております。また、公開買付者らは、本公開買付け成立後の対象者の経営方針として、対象者の経営の自主性を維持・尊重することを基本としつつ、本公開買付け成立後の対象者の経営方針の詳細については、本公開買付け成立後、対象者と協議の上で決定していくことを予定しております。

(3) 本公開買付け価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置

対象者は、公開買付者の親会社である伊藤忠商事の子会社ではなく、本公開買付けは支配株主による公開買付けには該当いたしません。また、対象者の経営陣の全部又は一部が公開買付者に直接又は間接に出資することも予定されておらず、本公開買付けを含む本取引は、いわゆるマネジメント・バイアウト (MBO) (注) にも該当いたしません。もっとも、上記「(1) 本公開買付けの概要」に記載のとおり、対象者の主要株主かつ筆頭株主である公開買付者が伊藤忠商事の完全子会社であり、伊藤忠商事は、公開買付者を通じて、対象者株式 33,584,300 株 (所有割合: 44.44%) を間接的に所有し、対象者を持分法適用関連会社としていること、対象者の取締役 7 名のうち、過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有していた者が 3 名 (小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏) 存在していることを踏まえ、対象者及び公開買付者は、本公開買付け価格の公正性を担保しつつ、本公開買付けの実施を決定するに至る意思決定の過程における恣意性の排除及び利益相反の回避の観点から、本公開買付けを含む本取引の公正性を担保するため、以下の措置を実施いたしました。

(注) 「マネジメント・バイアウト (MBO)」とは、公開買付者が対象者の役員である取引、又は公開買付者が対象者の役員との合意に基づき公開買付けを行うものであって対象者の役員と利益を共通にするものである取引をいいます。

なお、公開買付者は、本日現在、対象者株式 33,584,300 株 (所有割合: 44.44%) を所有しているため、本公開買付けにおいて、いわゆる「マジョリティ・オブ・マイノリティ」(Majority of Minority) の買付予定数の下限を設定すると、かえって本公開買付けの成立を不安定なものとし、本公開買付けに応募することを希望する対象者の一般株主の利益に資さない可能性もあるため、本公開買付けにおいて、「マジョリティ・オブ・マイノリティ」(Majority of Minority) の買付予定数の下限は設定しておりません。もっとも、公開買付者ら及び対象者において、本公開買付けの公正性を担保するための措置として、以下の措置を実施していることから、公開買付者ら及び対象者としては、対象者の一般株主の利益には十分な配慮がなされていると考えております。

また、本特別委員会は、本答申書において、マジョリティ・オブ・マイノリティ条件は設定されていないものの、他の適切な公正性担保措置が講じられていることを踏まえると、対象者の一般株主について相当程度の配慮が行われていると認められる旨判断しており、対象者としても同様に判断しているとのことです。

なお、以下の記載のうち、対象者において実施した措置については、対象者から受けた説明に基づくものです。

① 公開買付者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得

公開買付者は 2024 年 8 月 5 日付で野村證券から、対象者の株式価値の算定結果に関する本買付者側株式価値算定書（下記「3. 買付け等の概要」の「(4) 買付け等の価格の算定根拠等」の「① 算定の基礎」に定義します。）を取得しております。詳細については、下記「3. 買付け等の概要」の「(4) 買付け等の価格の算定根拠等」の「① 算定の基礎」をご参照ください。

② 対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得

(i) 算定機関の名称並びに対象者及び公開買付者との関係

対象者は、本公開買付けに関する意見表明を行うにあたり、伊藤忠商事から提示された本公開買付価格に対する意思決定の公正性を担保するために、対象者及び公開買付者らから独立したファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関として、大和証券に対して、対象者株式の株式価値の算定を依頼し、2024 年 8 月 2 日付で、大和証券より本株式価値算定書（大和証券）を取得したとのことです。

なお、大和証券は、対象者、公開買付者及び伊藤忠商事のいずれの関連当事者にも該当せず、本公開買付けに関して、重要な利害関係を有していないとのことです。また、対象者は、対象者及び公開買付者において、本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置を実施していることから、大和証券から本公開買付価格の公正性に関する意見（フェアネス・オピニオン）は取得していないとのことです。なお、本取引に係る大和証券に対する報酬には、本取引の成立等を条件に支払われる成功報酬が含まれているものの、対象者は、同種の取引における一般的な実務慣行等も勘案の上、上記の報酬体系により大和証券を対象者のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関として選定したとのことです。

(ii) 対象者株式に係る算定の概要

大和証券は、複数の算定手法の中から対象者株式の価値算定にあたり採用すべき算定手法を検討の上、対象者が継続企業であるとの前提の下、対象者株式の価値について多面的に評価することが適切であるとの考えに基づき、対象者の市場株価の動向を勘案した市場株価法及び対象者業績の内容や予想等を評価に反映するために DCF 法の各手法を用いて対象者の 1 株当たりの株式価値の分析を行い、対象者は、2024 年 8 月 2 日付で大和証券より本株式価値算定書（大和証券）を取得したとのことです。

上記各手法に基づいて算定された対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲は以下のとおりとのことです。

市場株価法	: 3,469 円から 3,817 円
DCF 法	: 3,373 円から 4,851 円

市場株価法では、2024 年 8 月 2 日を算定基準日として、対象者株式の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の基準日の終値 3,730 円、直近 1 ヶ月間の終値単純平均値 3,817 円、直近 3 ヶ月間の終値単純平均値 3,567 円及び直近 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,469 円を基に、対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲を 3,469 円～3,817 円と算定したとのことです。

DCF 法では、対象者が作成した事業計画を基に、2025 年 3 月期から 2029 年 3 月期までの 5 期分の事業計画における収益や投資計画、一般に公開された情報等の諸要素を前提として、対象者が 2025 年 3 月期以降創出すると見込まれるフリー・キャッシュ・フローを一定の割引率で現在価値に割り引いて対象者の企業価値や株式価値を分析し、対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲を 3,373 円～4,851 円までと算定したとのことです。なお、割引率は、対象者連結事業につき 8.17%～10.17%を採用しており、中国持分法事業につき 11.10%～13.10%を採用しているとのことです。継続価値の算定にあたっては永久成長率法を採用し、永久成長率は、対象者連結事業につき 1.0%～2.0%とし、中国持分法事業につき 4.5%～5.5%として算定しているとのことです。

大和証券が DCF 法による分析に用いた事業計画には、大幅な増減益を見込んでいる事業年度は含まれていな

いとのことですが、フリー・キャッシュ・フローの大幅な増減を見込んでいる事業年度は含まれているとのことです。具体的には、韓国での新規オフィス契約、国内のシステム投資及び水沢工場の建て替え工事の終了に伴い、フリー・キャッシュ・フローの大幅な増加（2026年3月期：13,345百万円、対前年度比62.2%増、2027年3月期：20,702百万円、対前年度比55.1%増）を見込んでいるとのことです。また、本取引実行により実現することが期待されるシナジー効果については、現時点において具体的に見積もることが困難であるため、上記算定には加味していないとのことです。

なお、DCF法で算定の前提とした対象者財務予測の数値は以下のとおりとのことです。

(単位：百万円)

	2025年 3月期	2026年 3月期	2027年 3月期	2028年 3月期	2029年 3月期
売上高	133,066	138,904	144,582	150,474	155,711
営業利益	8,574	8,971	9,785	11,169	12,258
EBITDA	12,744	13,330	14,565	15,950	17,038
フリー・キャッシュ・フロー	8,226	13,345	20,702	22,428	24,148

③ 対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得

(i) 設置の経緯

上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」の「(ii) 対象者における意思決定の過程」に記載のとおり、対象者は、2024年3月28日に開催された取締役会における決議により、本特別委員会を設置したとのことです。かかる本特別委員会の設置に先立ち、対象者は、2024年3月上旬から、公開買付者らから独立した立場で、対象者の企業価値の向上及び対象者の一般株主の皆様の利益の確保の観点から本公開買付けに係る検討、交渉及び判断を行うための体制を構築するため、森・濱田松本法律事務所の助言も得つつ、公開買付者らとの間で重要な利害関係を有しない対象者の独立社外取締役及び独立社外監査役に対して、伊藤忠商事から2024年3月5日に本取引の実施に向けた検討・協議を開始したい旨の申入書を受領した旨、本取引に係る検討・交渉等を行うにあたっては、本特別委員会の設置をはじめとする本取引に係る取引条件の公正性を担保するための措置を十分に講じる必要がある旨等を個別に説明したとのことです。また、対象者は、並行して、森・濱田松本法律事務所の助言を得つつ、本特別委員会の委員の候補となる対象者の独立社外取締役及び独立社外監査役の独立性及び適格性等について確認を行うとともに、公開買付者らとの間で重要な利害関係を有していないこと、及び本取引の成否に関して一般株主の皆様とは異なる重要な利害関係を有していないことについても確認を行ったとのことです。その上で、森・濱田松本法律事務所の助言を得つつ、協議した結果、異議がない旨確認されたことから、対象者は、弁護士としての豊富な経験・幅広い見識を有する吉岡浩一氏（対象者独立社外監査役（現対象者社外取締役））、会計士としての豊富な経験と専門的知見を有する松本章氏（対象者独立社外監査役）及び事業経営に関して相当の知見を有する笠原安代氏（対象者独立社外取締役）の3名を本特別委員会の委員の候補として選定したとのことです。

その上で、対象者は、「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」の「(ii) 対象者における意思決定の過程」に記載のとおり、2024年3月28日の取締役会における決議により本特別委員会を設置するとともに、本特別委員会に対し、(i) (a) 対象者の企業価値の向上に資するかという観点から、本取引の是非について検討・判断するとともに、(b) 対象者の一般株主の利益を図る観点から、取引条件の妥当性及び手続の公正性について検討・判断した上で、対象者取締役会において本取引の承認をするべきか否か（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同するべきか否か、及び、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けへの応募を推奨するべきか否かを含むとのことです。）について検討し、対象者取締役会に勧告を行うこと、並びに(ii) 対象者取締役会において、本取引の実施について決定すること（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同の意見を表明すること、及び、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けへの応募を推奨することを含むとのことです。）が、対象者の少数株主の皆様にとって不利益なものでないかを検討し、対象者取締役会に意見を述べること（以下これらを総称して「本諮問事項」といいます。）を諮問した

とのことです。また、対象者取締役会は、本特別委員会の設置にあたり、(i) 対象者取締役会は、本公開買付けへの賛否を含め、本特別委員会の判断内容を最大限尊重して本取引に関する意思決定を行うこととすること、及び(ii) 本特別委員会が本取引の取引条件が妥当でないと判断した場合には、対象者取締役会は当該取引条件による本取引の承認をしないこととすることを決議するとともに、本特別委員会に対し、(i) 対象者と伊藤忠商事の間で行う交渉の過程に実質的に関与すること（必要に応じて、伊藤忠商事との交渉方針に関して指示又は要請を行うことを含むとのことです。）、(ii) 本諮問事項に関する検討及び判断を行うに際し、必要に応じ、自らの財務のアドバイザー若しくは第三者算定機関及び法務のアドバイザーを選任若しくは指名すること（この場合の費用は対象者が負担するとのことです。）又は、対象者の財務若しくは法務等に関するアドバイザーを指名若しくは承認（事後承認を含むとのことです。）すること、(iii) 必要に応じ、対象者の役職員その他本特別委員会が必要と認める者から本諮問事項の検討及び判断に合理的に必要な情報を受領すること、について権限を付与することを決議したとのことです。

上記の対象者取締役会においては、対象者の取締役7名のうち、小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏は伊藤忠商事の出身者であるため、本取引が構造的な利益相反の問題及び情報の非対称性の問題が典型的に存する取引に該当することに鑑み、対象者取締役会における審議及び決議がこれらの問題による影響を受けるおそれを排除する観点から、これらの3氏を除く4名の取締役において審議の上、全員一致により上記の決議を行ったとのことです。また、上記の取締役会においては、出席した監査役の全員が上記決議につき異議はない旨の意見を述べたとのことです。

また、対象者の取締役のうち、小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏は、本取引が構造的な利益相反の問題及び情報の非対称性の問題が典型的に存する取引に該当することに鑑み、これらの問題による影響を受けるおそれを排除する観点から、上記取締役会を含む本取引に係る取締役会の審議及び決議には一切参加しておらず、かつ、対象者の立場で本取引の協議及び交渉に一切参加していないとのことです。

なお、本特別委員会の各委員に対しては、その職務の対価として、本取引の成否にかかわらず固定報酬を支払うものとされているとのことです。

(ii) 検討の経緯

本特別委員会は、2024年3月28日より2024年8月2日までの間に合計19回開催されたほか、各会日間においても必要に応じて都度電子メールを通じて報告・情報共有、審議及び意思決定等を行う等して、本諮問事項に係る職務を遂行したとのことです。具体的には、本特別委員会は、まず、その独立性及び専門性・実績等を検討の上、2024年4月18日、公開買付者ら及び対象者から独立した独自のリーガル・アドバイザーとしてアンダーソン・毛利・友常法律事務所を、公開買付者ら及び対象者から独立した独自のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関としてプルータス・コンサルティングを選任する旨を決定したとのことです。本特別委員会は、アンダーソン・毛利・友常法律事務所及びプルータス・コンサルティングが公開買付者ら及び対象者の関連当事者には該当しないこと、及び本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していないこと、その他取引における独立性に問題がないことを確認したとのことです。

また、本特別委員会は、対象者のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関である大和証券並びに対象者のリーガル・アドバイザーである森・濱田松本法律事務所について、その独立性及び専門性・実績等に問題がないことを確認の上、その選任を承認したとのことです。

更に、本特別委員会は、対象者の専務執行役員である土橋晃氏は、対象者のCFOの地位にあり、対象者における定量面での検討に精通しており、対象者の事業計画の策定やこれに基づく対象者の企業価値の算定に不可欠な人員であるところ、同氏は過去に伊藤忠商事の役職員であったものの、その他の公正性を担保するための措置が講じられていることを前提に、伊藤忠商事との交渉には関与せず、交渉に必要な事業計画の策定にのみ関与すること、当該事業計画は別途本特別委員会で承認すること、同氏は現在伊藤忠商事との間で何ら関係を有していないこと、その他対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含むとのことです。）に独立性・公正性の観点から問題がないことを確認の上、同氏が対象者の事業計画の作成に関与することを承認したとのことです。

その上で、本特別委員会は、アンダーソン・毛利・友常法律事務所から受けた法的助言及び森・濱田松本法律事務所から聴取した意見を踏まえ、本取引において手続の公正性を確保するために講じるべき措置について

検討を行ったとのことです。

本特別委員会は、伊藤忠商事から、本取引を提案するに至った背景、本取引の意義・目的、本取引実施後の経営体制・経営方針等についての説明を受け、質疑応答を行ったとのことです。

また、本特別委員会は、対象者から、本取引の意義・目的、本取引が対象者の事業に及ぼす影響、本取引実施後の経営体制・経営方針等に関する対象者の見解及び関連する情報を聴取するとともに、これらに関する質疑応答を行ったとのことです。

加えて、本特別委員会は、プルータス・コンサルティングから受けた財務的見地からの助言も踏まえつつ、対象者の作成した事業計画の内容、重要な前提条件及び作成経緯等について対象者から説明を受け、質疑応答を行った上で、これらの合理性を確認し、承認をしたとのことです。その上で、上記「②対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得」及び下記「④特別委員会における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書及びフェアネス・オピニオンの取得」に記載のとおり、プルータス・コンサルティング及び大和証券は、対象者の事業計画の内容を前提として対象者株式の価値算定を実施したとのことです。本特別委員会は、プルータス・コンサルティング及び大和証券から、それぞれが実施した対象者株式の価値算定に係る算定方法、当該算定方法を採用した理由、各算定方法による算定内容及び重要な前提条件について説明を受け、質疑応答及び審議・検討を行った上で、これらの事項について合理性を確認したとのことです。また、上記「②対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得」及び下記「④特別委員会における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書及びフェアネス・オピニオンの取得」に記載のとおり、本特別委員会は、2024年8月2日付で、プルータス・コンサルティングから本フェアネス・オピニオンの提出を受けたとのことです。その際、プルータス・コンサルティングから、本フェアネス・オピニオンの内容及び重要な前提条件について説明を受け、これを確認したとのことです。

また、本特別委員会は、対象者の伊藤忠商事との交渉について、随時、対象者や対象者のアドバイザーから報告を受け、プルータス・コンサルティングから受けた財務的見地からの助言及びアンダーソン・毛利・友常法律事務所から受けた法的見地からの助言も踏まえて審議・検討を行い、対象者の交渉方針につき、適宜、必要な意見を述べたとのことです。具体的には、本特別委員会は、対象者が伊藤忠商事から本公開買付価格の各提案を受領次第、対象者より本公開買付価格に係る協議・交渉の経緯及び内容等につき適時に報告を受けた上で、公開買付者からできる限り有利な取引条件を引き出すためにその提案内容を審議・検討し、対象者に対して計7回にわたり、伊藤忠商事に対して本公開買付価格の増額を要請すべき旨の意見を述べたとのことです。対象者が当該意見に従って伊藤忠商事と交渉を行ったこと等により、対象者と公開買付者との間の協議・交渉過程に実質的に関与したとのことです。

その結果、対象者は、2024年8月1日、伊藤忠商事から、本公開買付価格を1株当たり4,350円とすることを含む提案を受け、結果として、本公開買付価格を、伊藤忠商事の当初提示額である3,600円から4,350円にまで引き上げたとのことです。

更に、本特別委員会は、大和証券から、対象者が公表予定の本公開買付けに係る対象者プレスリリースのドラフトの内容について説明を受け、アンダーソン・毛利・友常法律事務所から助言を受けつつ、充実した情報開示がなされる予定であることを確認したとのことです。

(iii) 判断内容

本特別委員会は、以上の経緯の下で、アンダーソン・毛利・友常法律事務所から受けた法的見地からの助言、プルータス・コンサルティングから受けた財務的見地からの助言並びに2024年8月2日付で提出を受けた本株式価値算定書（プルータス・コンサルティング）及び本フェアネス・オピニオンの内容を踏まえつつ、本諮問事項について慎重に協議・検討を重ねた結果、同年8月5日付で、対象者取締役会に対し、委員全員の一致で、大要以下の内容の本答申書を提出したとのことです。

(a) 答申内容

1. 対象者取締役会は、本公開買付けの開始予定に係る公表の時点で、本公開買付けについて賛同するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨の意見を表明することが妥当であると考えられる。

2. 対象者取締役会における本取引についての決定（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同の意見を表明すること、及び、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けへの応募を推奨することを含む。）は、対象者の少数株主の皆様にとって不利益なものではないと考えられる。

(b) 答申理由

i. 企業価値の向上・目的の合理性

以下の点を踏まえると、(i)本取引により想定されるシナジーは合理的なものということができ、伊藤忠商事の想定と対象者の想定との間に矛盾・齟齬もなく、本取引の実行は、対象者が認識する経営課題の解決に資することが認められること、(ii)上場を維持したままでの大胆な事業変革等の他の手法によるのではなく、本取引によるべき理由として説明された内容も合理的なものであると認められ、本取引によることも相当であると考えられること、(iii)本取引による対象者の企業価値向上に対する重大な支障となる事情として認められるものも見受けられないことから、本公開買付けを含む本取引は企業価値の向上に資するものであって、その目的は合理的と認められる。

- ・ 対象者には、アパレル以外のアクセサリー及びシューズの売上伸長や日本における DTC ビジネスの売上高構成比の拡大、日本、韓国及び中国における既存ビジネスに加えた新規の事業の収益化等の課題も依然として存在しており、これらの解決が対象者の更なる企業価値向上には不可欠であると考えている。加えて、昨今の暖冬や猛暑等の気候変動を含む環境問題の顕在化は対象者の生産面において仕入値の高騰やサプライチェーンにおける混乱、また消費者の行動変化やスポーツのできる環境変化等をもたらす可能性があり、これらは対象者の事業戦略や財務に直接的な影響を及ぼす問題であると認識している。また、対象者の属するアパレル業界は、参入障壁が低く、ブランドの入れ替わりの激しい業界であることから、対象者も、常に厳しい競争環境にさらされている。更に、対象者は、海外売上比率が半分以上を占めており、主に日本、韓国及び中国を中心に事業を展開しているが、これらの地域においては、少子高齢化や人口減少が深刻化している。これにより、将来的な市場規模の縮小が見込まれると同時に、市場獲得に向けた競争が一層激化することが想定されている。
- ・ 一方、健康意識や健康志向の高まり、ファッション嗜好や可処分所得水準の高さを背景に、北米市場が最大のスポーツ用品市場であると同時に、欧州市場もスポーツ用品への需要が旺盛かつ利益創出力が高い地域であると対象者は認識している。対象者は欧米地域より小売事業を撤退しているが、上記東アジア地域における市場規模縮小化が加速していることを踏まえると、対象者の事業展開地域である日本・韓国・中国以外の市場への進出及び需要の取込は、対象者にとって喫緊の課題であると認識しているところ、欧米市場の存在感はますます無視できないものとなっており、対象者は、同地域へ再度進出する可能性も改めて検討すべき局面に立っている。
- ・ 上記経営課題の解決、及びその実現へ向けた戦略の一環として、対象者が最適であると考えられる施策を講じることは、一般論としては対象者の企業価値の向上に資するものであるといえる。
- ・ 伊藤忠商事として、対象者は、韓国・中国のこれまでの事業成長経緯もあって各国のローカル色が依然強い傾向で、事業展開地域間でのブランドマーケティング方針、商品企画開発・生産情報、売れ筋を含む販売情報や顧客動向の共有が十分かつタイムリーには行われていない状況にあり、本国である日本によるブランド発信及び商品企画開発・生産体制の連携に改善の余地があると考えているところ、対象者の日本・韓国・中国のローカルに根差した活動の良さは引き続き活かしながらも、対象者との資本関係が限定的である現状においては実施が困難である、デジタル経営基盤の確立や SX の推進等の中長期的な利益のための投資や、伊藤忠グループからの資金提供、オペレーション及びデジタル関連ノウハウ等の共有並びに更なる人材派遣等を含む、対象者グループと伊藤忠グループの各社の連携に関する施策も含めて伊藤忠商事が有するオペレーションノウハウを注ぎ込み、対象者において、特にブランド本国としての日本のブランド運営能力を強化するとともに、ブランドマーケティング・商品企画開発・生産・販売の各段階における対象者の事業展開地域間連携の高度化を図ることで、シナジーを創出する。
- ・ また、伊藤忠商事として、対象者は、各事業展開地域において成長できる余地が限定的となっている面もあると認識しているところ、伊藤忠商事の有する経営資源をより積極的に投下することで、事業

展開地域間での連携を強化するだけでなく、各事業展開地域における特性を踏まえ、対象者の更なる成長に貢献するための柔軟かつ機動的な施策を実施する。

- ・ 加えて、伊藤忠商事として、一般株主が存在する現状の対象者との関係性においては、伊藤忠グループの総合力を活用することが対象者として限定的にならざるを得ないところ、本取引を通じて伊藤忠商事の機能を最大限活用できる状態を実現することで、新たな商流・顧客体験・ビジネスの創出を加速させることができると考えている。
- ・ また、対象者によれば、対象者としても、本取引により、①海外で活躍できる人材の育成及び国内における人材交流等人的資本の強化、②伊藤忠グループのネットワークを活用した仕入及び商品開発力の強化、③伊藤忠グループ傘下の企業との連携の強化、並びに④DX化推進による対象者DTCビジネスの拡大といったシナジーの創出を見込むことができると考えている。
- ・ そして、上記の想定されるシナジーの内容は、相互に矛盾する点や明らかに客観的事実に反している点は見当たらず、合理的なものであると考えられる。また、伊藤忠商事と対象者が想定するシナジーは、伊藤忠グループのノウハウ・ネットワークを利用したブランド運営や開発・生産の強化、人材育成や海外事業の強化といった点で概ね合致しており、相互に矛盾又は齟齬は認められない。
- ・ また、伊藤忠商事としては、対象者の更なる成長・発展のためには、追加的な人材補強及び伊藤忠グループからの資金提供、オペレーション及びデジタル関連ノウハウ等の共有も含めて対象者グループと伊藤忠グループの各社の連携を深めることが必要とは認識しているものの、伊藤忠商事と対象者がそれぞれ独立した上場企業として存在し、また現状の対象者の資本構成上、対象者が創出する価値・利益の半分以上が伊藤忠商事以外の株主に帰属する状況下において、伊藤忠商事株主の観点からは対象者グループへの投資に伴うコスト・リターンのバランスが取れていないとも捉えられる可能性もあり、対象者グループの企業価値の最大化を図る機動的かつ効果的な施策を実行するためには一定の限界があると考えている。加えて、伊藤忠商事としては、対象者が伊藤忠商事の持分法適用関連会社でありながら上場を維持する現状は、対象者の一般株主と伊藤忠商事の間で利益相反が生じるリスク等の構造的な課題を有しており、伊藤忠商事と対象者との間の取引や情報共有等において、極めて慎重に対応しているところ、新型コロナウイルス感染症の流行以前からの売上高成長率や売上高利益率の観点から分析するに、対象者は、対象者の競合企業が成長するスピード感での市場への対応ができていない状況にあると考えている。更に、伊藤忠商事としては、対象者において中国事業は近年存在感を急速に高めつつあると認識しているところ、中国市場の景気の先行きに不透明感ありと見る向きもあるとのことであり、不測の事態の際には伊藤忠商事と対象者による機動的かつ一体的な対応が不可欠であり、両社が密な連携を行い入念な準備を行う必要があるとも考えている。
- ・ 以上のとおり、各国単位を超えた連携・シナジーの追求及び不測の事態・不確実性への迅速な対応の観点から、伊藤忠商事は、対象者を伊藤忠商事の完全子会社とすることが両社の企業価値向上に資するとの結論に至ったとのことである。
- ・ また、上場を維持しながら、大胆な事業変革に着手する場合、一時的な業績の悪化等によって株価が下落することがあり、一般株主に負担を強いることになる可能性があるが、対象者が伊藤忠商事の完全子会社になった場合は、そのような懸念がなくなり、業界動向を踏まえたスピード感をもった施策やより中長期的な視点からの抜本的な施策・改革が実施しやすくなるとともに、一人株主の下、迅速な意思決定が可能な体制が構築できる。
- ・ 以上の点に鑑みると、上場を維持したままでの大胆な事業変革等のほかの手法によらず、本取引による企業価値向上の実現を目指すという判断は、合理的なものと考えられる。
- ・ なお、伊藤忠商事及び対象者によれば、本取引後、現在の経営体制の変更、対象者従業員の人員削減、処遇の変更、伊藤忠商事の他のグループ会社への配置転換等、及び対象者の事業ポートフォリオの再編や経営資源の再配分についての大きな変更は想定されていない。また、対象者は、コーポレートブランドである『デサント』をはじめとし、日本発のスポーツアパレルメーカーとして、国内外において既に一定の知名度及びアパレル市場における地位を獲得し、それに伴い強固な経営基盤を築き上げてきたと自負しており、本取引を通じて伊藤忠商事の完全子会社となることで、日本を代表する総合商社の一つである伊藤忠商事が有するネームバリューを含む経営資源が対象者にとっての付加価値、

ひいては対象者が今後持続的な成長を遂げる上で強固な後ろ盾となると考えていることから、対象者としては、企業信用力の低下、人材採用への影響や資本市場を通じた資金調達手段がなくなること等非公開化に伴う懸念は特段生じないものと見込んでいる。伊藤忠商事としても、資金調達においては、伊藤忠グループの潤沢なキャッシュを活用できることから、資金調達に関する影響はないと考えている。また、対象者と取引先の信頼関係は既に一定程度構築されており、上場廃止を理由に既存の取引関係が大きく剥落することはないと考えられること、対象者においてこれまでの事業運営により積み重ねられてきた社会的信用や知名度は、上場廃止により直ちに失われるものではなく、むしろ対象者が伊藤忠商事の完全子会社となることで国内・海外ともに維持・向上することが期待されることから、伊藤忠商事としては、本取引後も、かかるデメリットによる影響は僅少であり、対象者の企業価値向上が見込まれるメリットを上回らないものと考えている。そのため、本取引による対象者の企業価値向上に対する重大な支障となる事情として認められるものは特に見受けられない。

ii. 手続の公正性

以下の点を踏まえると、本取引では、(i) 取引条件の形成過程において実質的にも独立当事者間取引といえる状況が確保され、(ii) 一般株主による十分な情報に基づく適切な判断の機会の確保という視点から見ても充実した公正性担保措置が採用され、かつ、実効性をもって運用されていると認められるから、結論として、本公開買付けを含む本取引に係る手続の公正性は確保されていると認められる。

(ア) 特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得

- ・ 本特別委員会の委員は対象者独立社外役員3名で構成されており、各委員について、公開買付者ら及び本取引の成否から独立した対象者の独立社外役員で構成される本特別委員会を設置しており、その設置時期、権限等からみても、本特別委員会が公正性担保措置として有効に機能していると認められる。

(イ) 対象者における独立した検討体制の構築

- ・ 対象者は、伊藤忠商事より、2024年3月5日に、本取引に関して対象者と協議を開始したい旨の申入書を受領後、本公開買付けに関する検討（対象者の株式価値算定の基礎となる事業計画の作成を含む。）並びに公開買付者らとの協議及び交渉を行うプロジェクトチームを設置し、そのメンバーは、伊藤忠グループ各社の役職員を兼務していない対象者の役職員のみから構成されるものとし、かかる取扱いを継続している。
- ・ 当該チームの設置に際して、対象者は、同年3月28日開催の取締役会において、対象者の取締役のうち、小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏は過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有しており、本取引と特別の利害関係を有すると考えられることから、対象者取締役会における審議及び決議には一切参加せず、また、本取引に関する協議・交渉にも一切参加しないこととする旨を決議している。また、対象者の専務執行役員である土橋晃氏は、対象者のCFOの地位にあり、対象者における定量面での検討に精通しており、対象者の事業計画の策定やこれに基づく対象者の企業価値の算定に不可欠な人員であるところ、同氏は過去に伊藤忠商事の役職員であったものの、独立した本特別委員会の設置等公正性を担保するための措置を講じていること、同氏は伊藤忠商事との交渉には関与せず、交渉に必要な事業計画の策定にのみ関与すること、当該事業計画は別途本特別委員会で承認すること、同氏は現在伊藤忠商事との間で何ら関係を有していないこと、その他対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含む。）に独立性の観点から問題がないことを前提として、同年4月17日付の対象者取締役会での決議をもって、同氏が対象者の事業計画の作成に関与することを承認している。

(ウ) 意思決定のプロセス

- ・ 対象者については、2024年8月5日開催の取締役会において、審議及び決議に参加した対象者の取締役（取締役合計7名のうち、小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏を除く取締役4名）の全員一致

で、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対して、本公開買付けへの応募を推奨することが決議される予定である。また、上記取締役会には、対象者の監査役3名全員が出席し、出席した監査役はいずれも上記決議を行うことについて異議がない旨の意見を述べられる予定である。なお、対象者の取締役のうち、小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏は過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有していたところ、構造的な利益相反の問題による影響を受ける可能性を排除する観点から、上記取締役会における審議及び決議には一切参加しない予定であり、また、対象者の立場において本取引の協議及び交渉には一切参加していない。また、対象者取締役会は、本公開買付けへの賛否を含め、本特別委員会の判断内容を最大限尊重して本取引に関する意思決定を行うこととされており、本特別委員会が本取引の取引条件が妥当でないと判断した場合には、対象者取締役会は当該取引条件による本取引の承認をしないこととされていること等を踏まえれば、本取引に関する対象者の意思決定の恣意性は排除され、意思決定のプロセスの公正性、透明性及び客観性が確保されているといえる。

(エ) 本特別委員会における独立した法律事務所からの助言の取得

- ・ 本特別委員会は、本諮問事項の検討を行うにあたり、対象者及び公開買付者らから独立したリーガル・アドバイザーとしてアンダーソン・毛利・友常法律事務所を選任し、同事務所から、本特別委員会における本諮問事項に関する検討及び審議に関する法的助言を受けている。

(オ) 対象者における独立した法律事務所からの助言の取得

- ・ 対象者は、本公開買付けに係る対象者取締役会の意思決定の過程における公正性及び適正性を確保するために、対象者及び公開買付者らから独立したリーガル・アドバイザーとして森・濱田松本法律事務所を選任し、同事務所から、本取引において手続の公正性を確保するために講じるべき措置、本取引の諸手続並びに本取引に係る対象者の意思決定の方法及び過程その他の意思決定にあたっての留意点等について、必要な法的助言を受けている。

(カ) 本特別委員会における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書及びフェアネス・オピニオンの取得

- ・ 本特別委員会は、本諮問事項の検討を行うにあたり、対象者及び公開買付者らから独立したファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関としてのブルータス・コンサルティングに対象者株式の株式価値の算定及び本取引における取引条件についての対象者の一般株主にとっての財務的な観点からの公正性についての意見表明を依頼し、2024年8月2日付で本株式価値算定書（ブルータス・コンサルティング）及び本フェアネス・オピニオンを取得している。
- ・ 本フェアネス・オピニオンにおいては、本特別委員会が対象者及び公開買付者らからの独立性及び財務に関する専門性に問題がないことを確認して選任したブルータス・コンサルティングが、対象者から提供を受けた事業、業務及び見通しについての情報等についての検討並びに対象者の過去及び現在の事業、業務、財務状況及び見通しについての対象者の経営陣からの確認等を実施した上で、ブルータス・コンサルティングにおける本公開買付けの担当者とは独立した審査会におけるレビュー手続を経て発行したものであり、本フェアネス・オピニオンの提出にあたって参考とされたブルータス・コンサルティングによる株式価値算定の方法及び内容について不合理な点は認められないことから、本フェアネス・オピニオンの発行手続及び内容についても不合理な点は認められない。

(キ) 対象者における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書の取得

- ・ 対象者は、本公開買付けに関する意見表明を行うにあたり、伊藤忠商事から提示された本公開買付け価格に対する意思決定の過程における公正性を担保するために、対象者及び公開買付者らから独立したファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関としての大和証券に対象者株式の株式価値の算定を依頼し、2024年8月2日付で本株式価値算定書（大和証券）を取得している。

(ク) マーケット・チェック

- ・ 公開買付者は、本公開買付けにおける買付け等の期間（以下「本公開買付け期間」という。）を、法令に定められた最短期間である 20 営業日としているものの、本公開買付けの開始予定の公表から実際の公開買付け開始までに 2 ヶ月以上を要することを見込んでいるため、対象者の一般株主の皆様が本公開買付けに応募するか否かについて適切な判断を行う機会を確保するとともに、対象者株式について公開買付け以外の者（以下「対抗的買収提案者」という。）にも対抗的な買付け等を行う機会を確保し、これをもって本公開買付けの公正性を担保することを企図している。
- ・ 更に、公開買付者らと対象者は、対象者が対抗的買収提案者と接触することを禁止するような取引保護条項を含む合意等、当該対抗的買収提案者が対象者との間で接触等を行うことを制限するような内容の合意を行っていない。

(ケ) マジョリティ・オブ・マイノリティ

- ・ 公開買付者は、本公開買付けにおいて、「マジョリティ・オブ・マイノリティ」（Majority of Minority）に相当する買付予定数の下限は設定していないが、マジョリティ・オブ・マイノリティに相当する買付予定数の下限を設定すると、本公開買付けの成立を不安定なものとし、本公開買付けへの応募を希望する一般株主（すなわち、対象者株式の売却機会を希望する株主）の利益に資さない可能性もあり得るところであり、他の公正性担保措置が行われていることも踏まえると、対象者の一般株主について相当程度の配慮が行われていると認められる。

(コ) 一般株主への情報提供の充実とプロセスの透明性の向上

- ・ 本取引では、公開買付者及び対象者の開示資料において、本特別委員会に付与された権限の内容、本特別委員会における検討経緯や交渉過程への関与状況、本答申書の内容、本特別委員会の委員の報酬体系等、本株式価値算定書（大和証券）、本株式価値算定書（ブルータス・コンサルティング）及び本フェアネス・オピニオンの概要、本取引の実施に至るプロセスや交渉経緯等について充実した情報開示がなされる予定となっており、対象者の株主等に対し、取引条件の妥当性等についての判断に資する重要な判断材料は提供されていると認められる。

(サ) 強圧性の排除

- ・ 公開買付者は、本公開買付けにおいて対象者株式のすべてを取得するに至らなかった場合には、本株式売渡請求（下記「（４）本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）」において定義します。以下同じとします。）をすること又は本株式併合（以下において定義します。以下同じとします。）を行うこと及び本株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款の一部変更を行うことを付議議案に含む本臨時株主総会（以下において定義します。）の開催を対象者に要請することを予定しているところ、本株式売渡請求又は本株式併合をする際に、対象者の株主に対価として交付される金銭の額が、本公開買付け価格に当該対象者の株主が所有していた対象者株式の数に乗じた価格と同一となるよう算定する予定であることが明らかにされていること、また、本株式売渡請求の場合は対象者の株主に裁判所に対する価格決定申立権が、本株式併合の場合は対象者の株主に株式買取請求権及びそれに伴う裁判所に対する価格決定申立権が、それぞれ確保されていることを踏まえると、強圧性が生じないように配慮がなされていると認められる。

iii. 取引条件の妥当性

以下の点を踏まえると、本取引の交渉状況やスキーム等の妥当性を前提に、本公開買付け価格については、その妥当性が認められ、また、本取引においては、一般株主が本公開買付け又は本スクイーズアウト手続のいずれによって対価を得たとしても、対象者株式 1 株当たり本公開買付け価格と同額の対価を得ることが確保されていることから、本公開買付けを含む本取引の条件の妥当性は確保されていると認められる。

(ア) 交渉状況の確保

- ・ 伊藤忠商事による当初の提示額（1 株当たり 3,600 円）を出発点として、対象者及び本特別委員会が、

大和証券及びブルータス・コンサルティングから取得した暫定的な株式価値算定結果及び本特別委員会における審議・検討に基づく本特別委員会からの買付価格の引上げ要請を踏まえ、大和証券及びブルータス・コンサルティングの助言を受けながら伊藤忠商事と交渉を重ねた結果、伊藤忠商事から、7度にわたり買付価格を引き上げる提案を引き出した上、最終的に本公開買付価格（1株当たり4,350円）での合意に至ったものとすることである。そして、かかる一連の交渉においては、その進行過程において、対象者又は大和証券から、本特別委員会の場で又は電子メールにて適時に本特別委員会に対して共有及び説明がなされ、随時本特別委員会による方針の確認を得ながら行われた。その結果、最終的な本公開買付価格は、当初に伊藤忠商事が提示した価格から相応の上積みがされており、対象者として、一般株主にとってできる限り有利な取引条件で本取引が行われることを目指して交渉がされたことが経緯として認められることからすれば、本取引における本公開買付価格の合意は、対象者と伊藤忠商事との間において、独立当事者間に相当する客観的かつ整合性のある議論を踏まえた交渉の結果なされたものであることが推認され、合意プロセスの透明性や公正性を疑わせるような事情は見当たらない。

（イ） 株式価値算定と本公開買付価格の関係

- ・ 算定の前提となる対象者作成の事業計画（以下「本事業計画」という。）は、2025年3月期から2029年3月期までの対象者の財務予測として、本取引の実施を前提としないスタンドアローン・ベースで作成されており、公開買付者ら又はそれらの関係者がその作成に関与し、又は影響を及ぼした事実は窺われず、また、対象者は、公開買付者らとの交渉において、本事業計画について公開買付者らに対して一定の説明を行っているが、公開買付者らの指示により、又はその意を汲んで、策定又は修正が行われたという事実も窺われないことからすれば、本事業計画については、その策定プロセスに、公開買付者らの圧力が介在した事実は認められず、また、その内容において不合理な予測となっている点は認められない。
- ・ 大和証券及びブルータス・コンサルティングによる企業価値評価手法の選択、並びにそれぞれの算定方法及び算定根拠について、いずれも不合理な点は見当たらず、本特別委員会は、対象者株式の株式価値の検討に当たり、大和証券及びブルータス・コンサルティングが作成した本株式価値算定書（大和証券）及び本株式価値算定書（ブルータス・コンサルティング）に依拠することができるものと評価した。
- ・ 本公開買付価格である1株当たり4,350円は、大和証券及びブルータス・コンサルティングによる市場株価法並びにブルータス・コンサルティングによる類似会社比較法に基づく算定レンジの上限を上回り、大和証券によるDCF法による算定結果のレンジの中間値（4,112円）を上回り、その範囲内に入る価格であり、また、ブルータス・コンサルティングによるDCF法による算定結果のレンジの下限を優に上回り、その範囲内に入る価格であると認められることから、本公開買付価格は、大和証券及びブルータス・コンサルティングにより算定された対象者株式の株式価値との比較の観点からしても、一般株主にとって不利益ではない水準に達していると考えられる。
- ・ 本取引においては、対象者株式の市場株価は従来からボラティリティが高い傾向にあるところ、足元の株価について短期間での急速な株価変動の影響を除外すべく、より長い期間での株価との比較においてプレミアムの水準を考慮することが適切であり、直前営業日及び過去1ヶ月の株価との比較のみをもって本公開買付価格の妥当性が損なわれるものとはいえないこと、非公開化を目的とした上場子会社への公開買付け案件及びMBO案件のうち対象会社のPBRが2倍超の事例との比較では本公開買付価格は、本公開買付価格の対象者株式の過去3ヶ月の株価及び過去6ヶ月の株価からは相応のプレミアムが付された水準にあることを勘案すれば、本公開買付価格の水準は、不合理とはいえない。

（ウ） スキーム等の妥当性

- ・ 本取引においては、一段階目に公開買付けを行い、二段階目に株式売渡請求又は株式併合を行うという手法が想定され、かかる手法は、この種の非公開化取引においては一般的に採用されている方法であり、かつ、二段階目のいずれの手續においても、裁判所に対する売渡価格の決定の申立て又は株式

買取請求後の価格決定の申立てが可能であること、本取引の方法は、株主が受領する対価が現金であることから、対価の分かり易さ、並びにその価値の安定性及び客観性が高いという点で望ましく、対象者の完全子会社化を迅速に行うという要請と、一般株主等による十分な情報に基づく適切な判断の機会と時間の確保を両立させることができるという観点でも、特に株式等を対価とする株式交換等の組織再編よりも望ましいと考えられること、本株式売渡請求又は本株式併合をする際に、対象者の株主に対価として交付される金銭が、本公開買付価格に各株主の所有する対象者株式の数を乗じた価格と同一になるように算定される予定であることも明らかにされていることから、買取の方法として公開買付けを伴う二段階買取の方法を採用し、買取対価を現金とすることには、合理性が認められる。

iv. 総括

上記のとおり、本取引は対象者の企業価値の向上に資するものと考えられ、本取引の目的には合理性があると考えられること、本取引においては一般株主の利益を図る観点から公正な手続が実施されていると考えられること、本取引に係る公開買付価格等の条件については妥当性が確保されていると考えられることから、(i) 対象者取締役会は、本公開買付けの開始予定に係る公表の時点で、本公開買付けについて賛同するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨の意見を表明することが妥当であると考えられ、また、(ii) 対象者取締役会における本取引についての決定（本公開買付けについて対象者取締役会が賛同の意見を表明すること、及び、対象者の株主の皆様に対して本公開買付けへの応募を推奨することを含む。）は、対象者の少数株主の皆様にとって不利益なものではないと考えられる。

④ 特別委員会における独立した第三者算定機関からの株式価値算定書及びフェアネス・オピニオンの取得

(i) 算定機関の名称並びに対象者及び公開買付者との関係

本特別委員会は、本諮問事項の検討を行うにあたり、対象者及び公開買付者から独立した第三者算定機関としてのファイナンシャル・アドバイザーであるプルータス・コンサルティングに対して、対象者株式の株式価値の算定及び本取引における取引条件についての対象者の一般株主にとっての財務的な観点からの公正性についての意見表明を依頼し、2024年8月2日付で、本株式価値算定書（プルータス・コンサルティング）及び本フェアネス・オピニオンを取得したとのことです。

なお、プルータス・コンサルティングは、対象者、公開買付者及び伊藤忠商事のいずれの関連当事者にも該当せず、本公開買付けに関して、記載すべき重要な利害関係を有していないとのことです。また、本取引に係るプルータス・コンサルティングの報酬は、本取引の成否にかかわらず支払われる固定報酬のみであり、本公開買付けを含む本取引の成立等を条件に支払われる成功報酬は含まれていないとのことです。

(ii) 対象者株式に係る算定の概要

プルータス・コンサルティングは、複数の算定手法の中から対象者株式の価値算定にあたり採用すべき算定手法を検討の上、対象者が継続企業であるとの前提の下、対象者株式の価値について多面的に評価することが適切であるとの考えに基づき、対象者の市場株価の動向を勘案した市場株価法を、対象者と比較的類似する事業を手掛ける上場会社が複数存在し、類似会社比較による対象者株式の株式価値の類推が可能であることから類似会社比較法を、対象者業績の内容や予想等を評価に反映するためにDCF法の各手法を用いて対象者の1株当たりの株式価値の分析を行い、本特別委員会は、2024年8月2日付でプルータス・コンサルティングより本株式価値算定書（プルータス・コンサルティング）を取得したとのことです。

上記各手法に基づいて算定された対象者株式の1株当たりの株式価値の範囲は以下のとおりとのことです。

市場株価法	: 3,469 円から 3,817 円
類似会社比較法	: 3,244 円から 3,394 円
DCF 法	: 3,594 円から 5,353 円

市場株価法では、2024年8月2日を算定基準日として、対象者株式の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の基準日の終値3,730円、直近1ヶ月間の終値単純平均値3,817円、直近3ヶ月間の終値単純平均

均値 3,567 円及び直近 6 ヶ月間の終値単純平均値 3,469 円を基に、対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲を 3,469 円～3,817 円と算定したとのことです。

類似会社比較法では、対象者と類似性があると判断される類似上場会社として、美津濃株式会社、株式会社ゴールドウイン、ヨネックス株式会社、FILA Holdings Corp. を選定した上で、企業価値に対する EBIT 及び EBITDA の倍率を用いて算定を行い、対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲を 3,244 円～3,394 円までと算定したとのことです。

DCF 法では、対象者が作成した事業計画を基に、2025 年 3 月期から 2029 年 3 月期までの 5 期分の事業計画における収益や投資計画、一般に公開された情報等の諸要素を前提として、対象者が 2025 年 3 月期以降創出すると見込まれるフリー・キャッシュ・フローを一定の割引率で現在価値に割り引いて対象者の企業価値や株式価値を分析し、対象者株式の 1 株当たりの株式価値の範囲を 3,594 円～5,353 円までと算定したとのことです。なお、割引率は、9.8%～13.8%を採用しており、継続価値の算定にあたっては倍率法を採用し、企業価値に対する EBIT の倍率は 8.6 倍～12.9 倍、として算定したとのことです。

ブルータス・コンサルティングが DCF 法による分析に用いた事業計画には、大幅な増減益を見込んでいる事業年度は含まれていないものの、フリー・キャッシュ・フローの大幅な増減を見込んでいる事業年度は含まれているとのことです。具体的には、国内のシステム投資及び水沢工場の建て替え工事の終了に伴い、フリー・キャッシュ・フローが 2026 年 3 月期から 2027 年 3 月期にかけて 56.7%増になることを見込んでいるとのことです。また、本取引実行により実現することが期待されるシナジー効果については、上場維持コストの削減効果を除き、現時点において具体的に見積もることが困難であるため、上記算定には加味していないとのことです。

なお、DCF 法で算定の前提とした対象者財務予測の数値は以下のとおりです。

(単位：百万円)

	2025 年 3 月期	2026 年 3 月期	2027 年 3 月期	2028 年 3 月期	2029 年 3 月期
売上高	133,066	138,904	144,582	150,474	155,711
営業利益	8,574	8,971	9,785	11,169	12,258
EBITDA	19,715	22,324	25,184	27,814	29,684
フリー・キャッシュ・フロー	13,113	12,584	19,720	21,939	23,660

ブルータス・コンサルティングは、対象者株式の株式価値の算定に際し、対象者から提供を受けた情報及び一般に公開された情報等を原則としてそのまま採用し、それらの資料及び情報等が、すべて正確かつ完全なものであることを前提としており、独自にそれらの正確性及び完全性の検証を行っていないとのことです。また、対象者の資産及び負債（簿外資産及び負債、その他偶発債務を含むとのことです。）に関して独自の評価・査定を行っておらず、第三者機関への鑑定又は査定の依頼も行っていないとのことです。加えて対象者の財務予測に関する情報については、対象者の経営陣による算定時点で得られる最善の予測と判断に基づき合理的に作成されたことを前提としているとのことです。但し、ブルータス・コンサルティングは、算定の基礎とした対象者の事業計画について、複数回のインタビューを行いその内容を分析及び検討したとのことです。また、上記「③対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、本特別委員会がその内容、重要な前提条件及び作成経緯等の合理性を確認したとのことです。

(iii) 本フェアネス・オピニオンの概要

本特別委員会は、2024 年 8 月 2 日付で、ブルータス・コンサルティングから、本公開買付価格である 1 株当たり 4,350 円が、対象者の一般株主にとって財務的見地から公正である旨の本フェアネス・オピニオンを取得しているとのことです。

(注 1) 本フェアネス・オピニオンは、対象者が作成した事業計画に基づく対象者株式の価値算定結果等に照らして、本公開買付価格である 1 株当たり 4,350 円が対象者の一般株主にとって財務的見地から公正であることを意見表明するものであるとのことです。

なお、本フェアネス・オピニオンは、ブルータス・コンサルティングが、対象者から、対象者グループの事

業の現状、事業見通し等の開示を受けるとともに、それらに関する説明を受けた上で実施した対象者株式の価値算定結果に加えて、本公開買付けの概要、背景及び目的に係る対象者との質疑応答、プルータス・コンサルティングが必要と認めた範囲内での対象者グループの事業環境、経済、市場及び金融情勢等についての検討並びにプルータス・コンサルティングにおけるエンゲージメントチームとは独立した審査会におけるレビュー手続を経て発行されたとのことです。

(注2) プルータス・コンサルティングは、本フェアネス・オピニオンの作成及び提出並びにその基礎となる株式価値の算定を行うに際して、対象者から提供され又は対象者と協議した情報及び基礎資料、一般に公開されている資料について、それらが正確かつ完全であること、対象者株式の株式価値の分析・算定に重大な影響を与える可能性がある事実でプルータス・コンサルティングに対して未開示の事実はないことを前提としてこれらに依拠しており、独自にそれらの調査、検証を実施しておらず、その調査、検証を実施する義務も負っていないとのことです。

プルータス・コンサルティングが、本フェアネス・オピニオンの基礎資料として用いた対象者の事業見通しその他の資料は、対象者の経営陣により当該時点における最善の予測と判断に基づき合理的に作成されていることを前提としており、プルータス・コンサルティングはその実現可能性を保証するものではなく、これらの作成の前提となった分析若しくは予測又はそれらの根拠となった前提条件については、何ら見解を表明していないとのことです。

プルータス・コンサルティングは、個別の資産及び負債の分析及び評価を含め、対象者及びその関係会社の資産及び負債（簿外資産及び負債、その他の偶発債務を含みます。）に関して独自の評価又は鑑定を行っておらず、これらに関していかなる評価書や鑑定書の提供も受けていないとのことです。従って、プルータス・コンサルティングは対象者及びその関係会社の支払い能力についての評価も行っていないとのことです。

プルータス・コンサルティングは、法律、会計又は税務の専門機関ではないとのことです。従って、プルータス・コンサルティングは本公開買付けに関する法律、会計又は税務上の問題に関して何らかの見解を述べるものでもなければ、その義務を負うものではないとのことです。

本フェアネス・オピニオンは、本特別委員会が対象者から委嘱を受けた事項に対する答申を行うに際しての検討に供する目的で、本公開買付価格の公正性に関する意見を財務的見地から表明したものであるとのことです。従って、本フェアネス・オピニオンは、本公開買付けの代替的な選択肢となり得る取引との優劣、本公開買付けの実施によりもたらされる便益、及び本公開買付け実行の是非について、何ら意見を述べるものではないとのことです。

本フェアネス・オピニオンは、本公開買付価格が対象者の一般株主にとって財務的見地から公正か否かについて、その作成日現在の金融及び資本市場、経済状況並びにその他の情勢を前提に、また、その作成日までにプルータス・コンサルティングが入手している情報に基づいてその作成日時点における意見を述べたものであり、その後の状況の変化により本フェアネス・オピニオンの内容に影響を受けることがあるものの、プルータス・コンサルティングは、そのような場合であっても本フェアネス・オピニオンの内容を修正、変更又は補足する義務を負わないとのことです。また、本フェアネス・オピニオンは、本フェアネス・オピニオンに明示的に記載された事項以外、又は本フェアネス・オピニオンの提出日以降に関して、何らの意見を推論させ、示唆するものではないとのことです。

プルータス・コンサルティングは、対象者への投資等を勧誘するものではなく、その権限も有していないとのことです。本フェアネス・オピニオンは、本公開買付価格が対象者の一般株主にとって財務的見地から不利益なものではなく公正なものであることについて意見表明するにとどまり、本公開買付け実行の是非及び本公開買付けに関する応募その他の行動について意見表明や推奨を行うものではなく、対象者の発行する有価証券の保有者、債権者、その他の関係者に対し、いかなる意見を述べるものではないとのことです。従って、プルータス・コンサルティングは本フェアネス・オピニオンに依拠した株主及び第三者の皆様に対して何らの責任も負わないとのことです。

また、本フェアネス・オピニオンは、本公開買付価格に関する対象者取締役会及び本特別委員会の判断の基礎資料として使用することを目的としてプルータス・コンサルティングから提供されたものであり、他のいかなる者もこれに依拠することはできないとのことです。

⑤ 特別委員会における独立した法律事務所からの助言

本特別委員会は、対象者及び公開買付者らから独立したリーガル・アドバイザーとして、アンダーソン・毛利・友常法律事務所を選任し、本特別委員会における本諮問事項に関する検討及び審議に関する法的助言を受けたとのことです。なお、アンダーソン・毛利・友常法律事務所は、対象者、公開買付者及び伊藤忠商事のいずれの関連当事者にも該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していないとのことです。また、アンダーソン・毛利・友常法律事務所に対する報酬は、本取引の成否にかかわらず、稼働時間に時間単価を乗じて算出するものとされており、本取引の成立を条件とする成功報酬は含まれていないとのことです。

⑥ 対象者における独立した検討体制の構築

上記「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」の「(ii) 対象者における意思決定の過程」に記載のとおり、対象者は、対象者の主要株主かつ筆頭株主である公開買付者が伊藤忠商事の完全子会社であり、伊藤忠商事は、公開買付者を通じて、対象者株式 33,584,300 株（所有割合：44.44%）を間接的に所有し、対象者を持分法適用関連会社としていること、また、対象者の取締役3名（小関秀一氏、諸藤雅浩氏及び清水源也氏）が、過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有していたことを踏まえると、本取引が構造的な利益相反の問題及び情報の非対称性の問題が典型的に存する取引に該当することに鑑み、公開買付者らから独立した立場で、本取引に係る検討、交渉及び判断を行う体制を対象者の社内に構築したとのことです。

具体的には、対象者は、伊藤忠商事より、2024年3月5日に、本取引に関して対象者と協議を開始したい旨の申入書を受領後、本公開買付けに関する検討（対象者の株式価値算定の基礎となる事業計画の作成を含むとのことです。）並びに公開買付者らとの協議及び交渉を行うプロジェクトチームを設置し、そのメンバーは、伊藤忠グループ各社の役職員を兼務していない対象者の役職員のみに構成されるものとし、かかる取扱いを継続したとのことです。

当該チームの設置に際して、対象者は、同年3月28日開催の取締役会において、上記の伊藤忠商事出身の取締役3名は、本取引と特別の利害関係を有すると考えられることから、対象者取締役会における審議及び決議には一切参加せず、また、本取引に関する協議・交渉にも一切参加しないこととする旨を決議したとのことです。また、対象者の専務執行役員である土橋晃氏は、対象者のCFOの地位にあり、対象者における定量面での検討に精通しており、対象者の事業計画の策定やこれに基づく対象者の企業価値の算定に不可欠な人員であるところ、同氏は過去に伊藤忠商事の役職員であったものの、独立した本特別委員会の設置等公正性を担保するための措置を講じていること、同氏は伊藤忠商事との交渉には関与せず、交渉に必要な事業計画の策定にのみ関与すること、当該事業計画は別途本特別委員会で承認すること、同氏は現在伊藤忠商事との間で何ら関係を有していないこと、その他対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含むとのことです。）に独立性の観点から問題がないことを前提として、同年4月17日付の対象者取締役会での決議をもって、同氏が対象者の事業計画の作成に関与することを承認したとのことです。

また、対象者は、対象者が社内に構築した本取引の検討体制（本取引に係る検討、交渉及び判断に関与する対象者の役職員の範囲及びその職務を含むとのことです。）についても、独立性・公正性の観点から問題がないことを確認の上、本特別委員会の承認を受けたとのことです。

⑦ 対象者における独立した法律事務所からの助言

対象者は、対象者及び公開買付者らから独立したリーガル・アドバイザーとして、森・濱田松本法律事務所を選任し、本取引において手続の公正性を確保するために講じるべき措置、本取引の諸手続並びに本取引に係る対象者の意思決定の方法及び過程その他の意思決定にあたっての留意点等に関する法的助言を受けたとのことです。

また、森・濱田松本法律事務所は、対象者、公開買付者及び伊藤忠商事のいずれの関連当事者にも該当せず、

本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有していないとのことです。なお、本取引に係る森・濱田松本法律事務所に対する報酬はタイムチャージ方式によるもののみであり、本取引の成立等を条件に支払われる成功報酬は含まれておらず、本取引の成否からの独立性が認められるとのことです。

⑧ 対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び利害関係を有しない監査役全員の異議がない旨の意見

対象者は、森・濱田松本法律事務所から得た法的助言、大和証券から得た財務的見地からの助言及び本株式価値算定書（大和証券）の内容、本特別委員会を通じて提出を受けた本株式価値算定書（ブルータス・コンサルティング）及び本フェアネス・オピニオンを踏まえ、本特別委員会から入手した本答申書の内容を最大限に尊重しながら、本取引が対象者の企業価値の向上に資するか否か、及び本公開買付け価格を含む本取引に係る諸条件が妥当か否かについて、慎重に協議・検討を行った結果、上記「（２）本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」の「（ii）対象者における意思決定の過程」に記載のとおり、本日開催の対象者取締役会において、本公開買付けに関して、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨を決議したとのことです。

上記の取締役会においては、対象者の取締役全 7 名のうち、代表取締役である小関秀一氏、取締役である諸藤雅浩氏、及び取締役である清水源也氏は、過去に伊藤忠商事の役職員の地位を有していたところ、構造的な利益相反の問題による影響を受ける可能性を排除する観点から、これらの 3 氏を除く 4 名の取締役において審議の上、全員一致により上記の決議を行ったとのことです。また、上記の取締役会に出席した監査役（監査役全 3 名（うち社外監査役 2 名））の全員が上記決議に異議はない旨の意見を述べたとのことです。なお、上記決議に先立って 2024 年 8 月 3 日に開催された対象者監査役会においても、出席した監査役（監査役全 3 名（うち社外監査役 2 名））の全員一致で、対象者取締役会が本公開買付けに関して、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様に対し対象者株式について本公開買付けに応募することを推奨することを決議することにつき異議がない旨を決議したとのことです。

なお、上記のとおり、本前提条件が充足された場合（又は公開買付者により放棄された場合）、公開買付者は、本公開買付けを速やかに実施することを予定しております。本日現在、公開買付者は、2024 年 11 月上旬頃までには本公開買付けを開始することを目指しておりますが、中国の競争当局における手続等に要する期間を正確に予測することが困難な状況のため、本公開買付けの具体的なスケジュールについては、決定次第速やかにお知らせする予定です。

このため、対象者は、上記取締役会においては、本公開買付けが開始される際に、本特別委員会に対して、本特別委員会が 2024 年 8 月 5 日付で対象者取締役会に対して表明した意見に変更がないか否かを検討し、対象者取締役会に対し、変更がない場合にはその旨、変更がある場合には変更後の意見を述べるよう諮問すること、及びかかる本特別委員会の意見を踏まえ、本公開買付けが開始される時点で、改めて本公開買付けに関する意見表明を行うことを併せて決議したとのことです。

⑨ 他の買付者からの買付機会を確保するための措置

公開買付者は、本公開買付けに関しては、本公開買付け期間を 20 営業日としているものの、本公開買付けの開始予定の公表から実際の公開買付け開始までに 2 ヶ月以上を要することを見込んでいるため、対象者の一般株主の皆様の本公開買付けに対する応募についての適切な判断機会及び公開買付者以外の者による対象者株式に対する買付け等の機会は確保されているものと考えております。また、公開買付者らは、対象者との間において、対象者が対抗的買収提案者と接触することを禁止するような取引保護条項を含む合意等、対抗的買収提案者が対象者との間で接触することを制限するような内容の合意は一切行っておりません。公開買付者らは、このように、上記の本公開買付けの開始までの期間と併せ、対抗的な買付け等の機会が確保されることにより、本公開買付けの公正性の担保に配慮しております。

⑩ 対象者の株主が本公開買付けに応募するか否かについて適切に判断を行う機会を確保するための措置

公開買付者は、下記「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）」に記載のとおり、(i) 本公開買付けの決済の完了後速やかに、公開買付者が本公開買付けの成立により取得する株式数に応じて、本株式売渡請求をすること、又は、会社法第 180 条に基づき、対象者株式の併合（以下「本株式併合」といいます。）を行うこと及び本株式併合の効力発生を条件として単元株式数の定めを廃止する旨の定款の一部変更を行うことを付議議案に含む対象者の臨時株主総会（以下「本臨時株主総会」といいます。）の開催を対象者に要請することを予定しており、対象者の株主の皆様に対して、株式買取請求権又は価格決定申立権が確保されない手法は採用しないこと、(ii) 本株式売渡請求又は本株式併合をする際に、対象者の株主の皆様に対価として交付される金銭は本公開買付価格に当該各株主（対象者及び公開買付者を除きます。）の所有する対象者株式の数に乗じた価格と同一となるように算定されることを明らかとしていることから、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募するか否かについて適切に判断を行う機会を確保し、これをもって強圧性が生じないように配慮しております。

（4）本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）

公開買付者は、上記「(1) 本公開買付けの概要」に記載のとおり、本公開買付けにより対象者株式のすべて（公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。）を取得できなかった場合には、本公開買付け成立後、以下の本スクイーズアウト手続を実施することを予定しております。

① 株式売渡請求

本公開買付けの成立により、公開買付者が対象者の総株主の議決権の 90%以上を所有するに至り、公開買付者が会社法第 179 条第 1 項に規定する特別支配株主となる場合には、公開買付者は、本公開買付けの決済の完了後速やかに、会社法第 2 編第 2 章第 4 節の 2 の規定に基づき、対象者の株主（公開買付者及び対象者を除きます。）の全員（以下「本売渡株主」といいます。）に対し、その所有する対象者株式のすべてを売り渡すことを請求（以下「本株式売渡請求」といいます。）する予定です。本株式売渡請求においては、対象者株式 1 株当たりの対価として、本公開買付価格と同額の金銭を本売渡株主に対して交付することを定める予定です。この場合、公開買付者は、その旨を対象者に通知し、対象者に対して本株式売渡請求の承認を求めます。対象者がその取締役会の決議により本株式売渡請求を承認した場合には、関係法令の定める手続に従い、本売渡株主の個別の承諾を要することなく、公開買付者は、本株式売渡請求において定めた取得日をもって、本売渡株主が所有する対象者株式のすべてを取得いたします。公開買付者は、本売渡株主が所有していた対象者株式の対価として、各本売渡株主に対し、対象者株式 1 株当たり本公開買付価格と同額の金銭を交付する予定です。なお、対象者プレスリリースによれば、対象者は、公開買付者より本株式売渡請求をしようとする旨及び会社法第 179 条の 2 第 1 項各号の事項について通知を受けた場合には、対象者取締役会において、公開買付者による本株式売渡請求を承認する予定とのことです。上記手続に関連する一般株主の権利保護を目的とした会社法上の手続として、本株式売渡請求がなされた場合には、会社法第 179 条の 8 その他の関係法令の定めに従って、本売渡株主は、裁判所に対して、その所有する対象者株式の売買価格の決定の申立てを行うことができる旨が定められております。なお、かかる申立てがなされた場合の対象者株式の売買価格は、最終的に裁判所が判断することになります。

② 株式併合

本公開買付けの成立後、公開買付者が対象者の総株主の議決権の 90%以上を所有するに至らなかった場合には、公開買付者は、本公開買付けの決済の完了後速やかに、本株式併合を行うこと及び本臨時株主総会を 2025 年 2 月を目途に開催することを対象者に要請する予定です。なお、対象者プレスリリースによれば、対象者は、公開買付者からこれらの要請を受けた場合には、これらの要請に応じる予定とのことです。また、公開買付者は、本臨時株主総会において上記各議案に賛成する予定です。

本臨時株主総会において本株式併合の議案についてご承認いただいた場合には、本株式併合がその効力を生ずる日において、対象者の株主は、本臨時株主総会においてご承認をいただいた本株式併合の割合に応じた数の対象者株式を所有することとなります。本株式併合をすることにより、株式の数に 1 株に満たない端数が生

じるときは、端数が生じた対象者の株主に対して、会社法第 235 条その他の関係法令の定めに従い、当該端数の合計数（合計した数に 1 株に満たない端数がある場合には、当該端数は切り捨てられます。以下同じとします。）に相当する対象者株式を対象者又は公開買付者に売却すること等によって得られる金銭が交付されることになります。公開買付者は、当該端数の合計数に相当する対象者株式の売却価格については、当該売却の結果、本公開買付けに応募しなかった対象者の株主（公開買付者及び対象者を除きます。）に交付される金銭の額が、本公開買付価格に当該各株主が所有していた対象者株式の数を乗じた価格と同一となるよう算定した上で、裁判所に対して任意売却許可の申立てを行うことを、対象者に要請する予定です。

なお、本株式併合の割合は、本日現在において未定ですが、公開買付者のみが対象者株式のすべて（対象者が所有する自己株式を除きます。）を所有することを企図し、本公開買付けに応募しなかった対象者の株主（公開買付者及び対象者を除きます。）の所有する対象者株式の数が 1 株に満たない端数となるように決定されるよう対象者に要請する予定です。

また、本株式併合に関連する一般株主の権利保護を目的とした規定として、本株式併合がなされた場合であって、本株式併合をすることにより株式の数に 1 株に満たない端数が生じるときは、会社法第 182 条の 4 及び第 182 条の 5 その他の関係法令の定めに従い、本公開買付けに応募しなかった対象者の株主（公開買付者及び対象者を除きます。）は、対象者に対し、自己の所有する株式のうち 1 株に満たない端数となるもののすべてを公正な価格で買い取ることを請求できる旨及び裁判所に対して対象者株式の価格の決定の申立てを行うことができる旨が会社法上定められています。当該申立てがなされた場合の買取価格は、最終的には裁判所が判断することになります。

上記①及び②の各手続については、関係法令の改正、施行及び当局の解釈等の状況によっては、実施に時間を要し、又は実施の方法に変更が生じる可能性があります。但し、その場合でも、本公開買付けが成立した場合には、本公開買付けに応募しなかった対象者の株主（公開買付者及び対象者を除きます。）に対しては、最終的に金銭を交付する方法が採用される予定であり、その場合に当該対象者の株主に交付される金銭の額については、本公開買付価格に当該対象者の株主が所有していた対象者株式の数を乗じた価格と同一になるよう算定する予定です。以上の各場合における具体的な手続及びその実施時期等については、対象者と協議の上、決定次第、対象者が速やかに公表する予定です。

なお、本公開買付けは、本臨時株主総会における対象者の株主の皆様の賛同を勧誘するものではありません。また、本公開買付けへの応募又は上記の各手続における税務上の取扱いについては、対象者の株主の皆様が自らの責任にて税理士等の専門家にご確認いただきますようお願いいたします。

（５）上場廃止となる見込み及びその事由

対象者株式は、本日現在、東京証券取引所プライム市場に上場しておりますが、公開買付者は、本公開買付けにおいて買付予定数の上限を設定していないため、本公開買付けの結果次第では、東京証券取引所の定める上場廃止基準に従って、対象者株式は所定の手続を経て上場廃止となる可能性があります。また、本公開買付けの成立時点では当該基準に該当しない場合でも、本公開買付けの成立後に、上記「（４）本公開買付け後の組織再編等の方針（いわゆる二段階買収に関する事項）」に記載のとおり、本スクイーズアウト手続を実施することを予定しておりますので、かかる手続が実行された場合には、東京証券取引所の定める上場廃止基準に従い、対象者株式は、所定の手続を経て上場廃止となります。なお、上場廃止後は、対象者株式を東京証券取引所プライム市場において取引することはできません。

（６）本公開買付けに係る重要な合意に関する事項

該当事項はありません。

３．買付け等の概要

（１）対象者の概要

① 名	称	株式会社デサント
-----	---	----------

②	所 在 地	大阪市浪速区湊町一丁目 2 番 3 号 マルイト難波ビル 13 階	
③	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 小関 秀一	
④	事 業 内 容	スポーツ用品及びこれらに関するものの製造と販売	
⑤	資 本 金	3,846 百万円	
⑥	設 立 年 月 日	1949 年 3 月 18 日	
⑦	大株主及び持株比率 (2024 年 3 月末現在)	B S インベストメント株式会社	44.46%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）		7.53%	
日本生命保険相互会社（常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社）		4.29%	
株式会社日本カストディ銀行（信託口）		2.98%	
帝人フロンティア株式会社		2.96%	
株式会社三井住友銀行		2.53%	
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団		2.19%	
MSIP CLIENT SECURITIES（常任代理人 モルガン・スタンレーMUFG 証券株式会社）		2.01%	
UBS AG HONG KONG（常任代理人 シティバンク、エヌ・エイ東京支店）		1.85%	
デサント共栄会		1.00%	
⑧ 上場会社と対象者の関係			
資 本 関 係	公開買付者は、本日現在、対象者株式 33,584,300 株（所有割合：44.44%）を所有しております。なお、公開買付者の完全親会社である伊藤忠商事は、本日現在、対象者株式を所有しておりません。		
人 的 関 係	本日現在、対象者の取締役 7 名のうち 3 名と、対象者の執行役員 1 名及び対象者グループの従業員 4 名が伊藤忠商事の出身者であります。また、伊藤忠グループの従業員 14 名が対象者グループに出向しております。		
取 引 関 係	公開買付者の完全親会社である伊藤忠商事と対象者グループとの間には、商品の販売等に関する取引があります。		
関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	対象者は公開買付者の完全親会社である伊藤忠商事の持分法適用関連会社に該当します。		

（注） 「大株主及び持株比率（2024年3月末現在）」は、対象者が2024年6月13日に提出した第67期有価証券報告書に記載された「大株主の状況」を基に記載しております。

（2）日程等

公開買付者は、本公開買付けを、本前提条件が充足された場合（又は公開買付者により放棄された場合）に、速やかに実施することを予定しており、本日現在、公開買付者は、2024年11月上旬頃までには本公開買付けを開始することを目指しておりますが、中国の競争当局における手続等に要する期間を正確に予測することが困難な状況のため、本公開買付けの具体的なスケジュールについては、決定次第速やかにお知らせいたします。

なお、本公開買付期間は、20営業日とする予定です。法令上、対象者は公開買付期間が30営業日より短い場合には、公開買付者に対し公開買付期間を30営業日とすることを請求する権利がありますが、上記「2. 買付け等の目的等」の「（3）本公開買付価格の公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「③対象者における独立した特別委員会の設置及び特別委員会からの答申書の取得」に記載のとおり、本特別委員会が、公開買付者は本公開買付期間を法令に定められた最短期間である20営業日としているものの、本公開買付けの開始予定の公表から実際の公開買付け開始までに2ヶ月以上を要することを見込んでいるため、対象者の一般株主が本公開買付けに応募するか否かについて適切な判断を行う機会を確保するとともに、対象者株式について対抗的買収提案者にも対抗的な買付け等を行う機会を確保していると判断していることから、現時点において、公開買付者は、対象者から本公開買付期間の延長の請求を受ける可能性はないと考えております。

(3) 買付け等の価格

普通株式1株につき、金4,350円

(4) 買付け等の価格の算定根拠等

① 算定の基礎

公開買付者は、本公開買付価格の公正性を担保するため、本公開買付価格を決定するにあたり、公開買付者ら及び対象者から独立した第三者算定機関として、公開買付者のファイナンシャル・アドバイザーである野村證券に対して、対象者の株式価値の算定を依頼いたしました。

野村證券は、対象者の財務状況、対象者株式の市場株価の動向等について検討を行った上で、多面的に評価することが適切であると考え、複数の株式価値算定手法の中から対象者の株式価値算定にあたり採用すべき算定手法を検討の上、市場株価が存在することから市場株価平均法を、対象者と比較可能な上場会社が複数存在し、類似会社比較による対象者株式の株式価値の類推が可能であることから類似会社比較法を、将来の事業活動の状況を算定に反映するためにDCF法を算定手法として用いて対象者の株式価値の算定を行い、公開買付者は、野村證券から2024年8月5日付で株式価値算定書（以下「本買付者側株式価値算定書」といいます。）を取得いたしました。なお、野村證券は公開買付者ら及び対象者の関連当事者には該当せず、本公開買付けに関して、重要な利害関係を有しておりません。また、公開買付者は、下記「② 算定の経緯」の「(本公開買付価格の決定に至る経緯)」に記載の諸要素を総合的に考慮し、対象者の一般株主の利益には十分な配慮がなされていると考えていることから、野村證券から本公開買付価格の公正性に関する意見（フェアネス・オピニオン）を取得しておりません。

野村證券により上記各手法において算定された対象者株式1株当たりの株式価値の範囲は、それぞれ以下のとおりです。

市場株価平均法	：3,469円から3,930円
類似会社比較法	：3,211円から3,985円
DCF法	：3,589円から4,607円

市場株価平均法では、2024年8月2日を基準日として、東京証券取引所プライム市場における対象者株式の基準日終値3,730円、直近5営業日の終値単純平均値3,930円、直近1ヶ月の終値単純平均値3,817円、直近3ヶ月の終値単純平均値3,567円、直近6ヶ月の終値単純平均値3,469円を基に、対象者株式1株当たり株式価値の範囲を3,469円から3,930円までと算定しております。

類似会社比較法では、対象者と類似する事業を営む上場会社の市場株価や収益性等を示す財務指標との比較を通じて対象者の株式価値を算定し、対象者株式1株当たりの株式価値の範囲を3,211円から3,985円までと算定しております。

DCF法では、対象者より受領（対象者から受領した事業計画にフリー・キャッシュ・フローは含まれておりません。）し、公開買付者らにて修正の上提供された2025年3月期から2029年3月期までの5期分の事業計画における収益や投資計画、直近までの業績の動向、一般に公開された情報等の諸要素を考慮した2025年3月期以降の対象者の将来の収益予想に基づき、対象者が将来生み出すと見込まれるフリー・キャッシュ・フローを一定の割引率で現在価値に割り引いて対象者の企業価値や株式価値を分析評価し、対象者株式1株当たりの株式価値の範囲を3,589円から4,607円までと算定しております。なお、DCF法的前提とした対象者の事業計画について、大幅な増減益を見込んでいる事業年度は含まれておりません。また、当該事業計画は、本取引の実行を前提としたものではなく、本取引の実行により実現することが期待されるシナジーについては、現時点において具体的に見積もることが困難であるため、当該事業計画には加味されておりません。

公開買付者は、野村證券から取得した本買付者側株式価値算定書における対象者の株式価値の算定結果に加え、2024年4月下旬から同年7月中旬まで実施した対象者に対するデュー・ディリジェンスの結果、対象者の取締役会による本公開買付けへの賛同の可否及び本公開買付けに対する応募の見通し等を総合的に勘案し、対象者との協議・交渉の結果等を踏まえ、最終的に2024年8月5日、本公開買付価格を4,350円とすること

を決定いたしました。

なお、本公開買付価格である4,350円は、本公開買付けの開始予定についての公表日（本日）の前営業日である2024年8月2日の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の終値3,730円に対して16.62%のプレミアムを加えた価格、直近1ヶ月間の終値単純平均値3,817円に対して13.96%のプレミアムを加えた価格、直近3ヶ月間の終値単純平均値3,567円に対して21.95%のプレミアムを加えた価格、直近6ヶ月間の終値単純平均値3,469円に対して25.40%のプレミアムを加えた価格となります。

公開買付者は、2023年5月から同年11月にかけて、市場取引の方法により、当時の市場株価（同年5月から同年11月にかけて行われた対象者株式取得の取得単価の平均は3,905円）にて対象者株式を取得しており、本公開買付価格（4,350円）は上記取得に係る取得単価の平均（3,905円）よりも445円高い価格です。これは、公開買付者らが本公開買付けによる対象者株式の取得を決定した2024年8月5日の前営業日である同年8月2日の市場における終値3,730円が当時の市場株価による上記取得に係る取得単価の平均（3,905円）に対して4.48%下落しているものの、本公開買付価格は当該終値に対して16.62%のプレミアムを加えていることによります。

また、本公開買付価格（4,350円）は、前回公開買付けにおける公開買付価格（2,800円）と比較して1,550円高い価格ですが、これは、前回公開買付け後に対象者株式の市場株価の水準が上昇していること（前回公開買付けの公表日の前営業日である2019年1月30日の対象者株式の終値が1,871円であった一方、本公開買付けの開始予定の公表日である2024年8月5日の前営業日である同年8月2日の終値は3,730円です。）に加えて、前回公開買付けと本公開買付けのそれぞれにおいて、当該各時点の対象者の事業計画及びそれを踏まえた対象者株式に関する株式価値算定結果が変動したことによるものとなります。

（注） 野村證券は、対象者の株式価値の算定に際して、公開情報及び野村證券に提供された一切の情報が正確かつ完全であることを前提としており、独自にそれらの正確性及び完全性についての検証は行っておりません。対象者及びその関係会社の資産又は負債（金融派生商品、簿外資産及び負債、その他の偶発債務を含みます。）について、個別の資産及び負債の分析及び評価を含め、独自に評価、鑑定又は査定を行っておらず、第三者機関への鑑定又は査定の依頼も行っておりません。対象者より受領し、公開買付者らにて修正の上提供された対象者の財務予測（利益計画その他の情報を含みます。）については、公開買付者らの経営陣により現時点で得られる最善かつ誠実な予測及び判断に基づき合理的に検討又は修正されたことを前提としております。野村證券の算定は、2024年8月2日までに野村證券が入手した情報及び経済条件を反映したものです。なお、野村證券の算定は、公開買付者の取締役会が対象者の株式価値を検討するための参考に資することを唯一の目的としております。

② 算定の経緯

（本公開買付価格の決定に至る経緯）

上記「2. 買付け等の目的等」の「（2）本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」の「① 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程」に記載のとおり、伊藤忠商事は、2024年2月に、対象者及び伊藤忠商事のより一層の企業価値向上を実現するために、対象者株式の非公開化によって、対象者と伊藤忠商事の利害をこれまで以上に高い水準で一致させ、経営資源を迅速かつ柔軟に相互活用できる体制を整えることが最善であるとの結論に至り、対象者株式の非公開化に関する初期的な検討を開始いたしました。そして、2024年3月5日には、伊藤忠商事から対象者に対し、対象者株式の非公開化に関する検討を開始した旨を書面で通知しました。その後、伊藤忠商事は、2024年4月下旬から同年7月中旬まで、本取引の実現可能性の精査を目的として対象者に対するデュー・ディリジェンスを実施するとともに、並行して、対象者の事業、財務及び将来計画に関する多面的かつ総合的な分析を基に、対象者及び本特別委員会との間で、本取引の意義・目的や、本取引によって創出が見込まれるシナジー効果、本取引後の経営体制・事業方針、業界の見通しについて複数回にわたり協議を実施いたしました。そして、伊藤忠商事は、2024年6月17日以降、対象者との間で、本公開買付価格に関して複数回にわたる交渉を重ねてまいりました。

具体的には、伊藤忠商事は、伊藤忠商事が対象者に対して実施したデュー・ディリジェンスにより得られた情報、当該情報を前提として公開買付者のファイナンシャル・アドバイザーである野村證券が実施した初期的

な対象者株式価値分析及び当該情報を前提として伊藤忠商事で実施した初期的な対象者株式価値分析内容を総合的に勘案し、2024年6月17日、本公開買付価格を3,600円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,360円に対して7.14%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,401円に対して5.85%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,425円に対して5.11%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,472円に対して3.69%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む第1回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月19日、伊藤忠商事は対象者より、第1回目提案書における本公開買付価格（3,600円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を考慮すると、対象者の一般株主の利益に配慮したものととは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月27日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を3,800円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,420円に対して11.11%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,390円に対して12.09%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,409円に対して11.47%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,451円に対して10.11%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む第2回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月28日、伊藤忠商事は対象者より、第2回目提案書における本公開買付価格（3,800円）は、対象者株式価値に関する対象者の第三者算定機関及び本特別委員会の第三者算定機関による初期的な分析を改めて考慮しても、対象者の一般株主の利益に配慮したものととは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、2024年7月2日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を3,900円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,330円に対して17.12%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,404円に対して14.57%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,406円に対して14.50%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して13.31%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む第3回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月9日、伊藤忠商事は対象者より、第3回目提案書における本公開買付価格（3,900円）は、依然として対象者の一般株主の利益に配慮したものととは到底いえないとして、対象者の直近業績や対象者の同日株価終値と類似取引におけるプレミアム水準等を踏まえて、本公開買付価格を4,800円近辺とすることについて検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月11日、伊藤忠商事は、本公開買付価格は、市場株価に対するプレミアム水準よりも対象者株式の本源的価値を基礎として検討されるべきであるとの考えの下、対象者に対し、本公開買付価格を4,800円近辺とすることは困難である旨を回答するとともに、本公開買付価格を4,000円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,770円に対して6.10%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,431円に対して16.58%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,422円に対して16.89%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,435円に対して16.45%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む第4回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月12日、伊藤忠商事は対象者より、第4回目提案書における本公開買付価格（4,000円）は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものととは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月16日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を4,050円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,905円に対して3.71%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値3,472円に対して16.65%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値3,442円に対して17.66%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値3,434円に対して17.94%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。）とすることを含む第5回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月18日、伊藤忠商事は対象者より、第5回目提案書における本公開買付価格（4,050円）は、対象者の直近株価の状況等を踏まえても対象者の一般株主の利益に配慮したものととは到底いえないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月25日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格を4,180円（同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値3,930円に対して6.36%のプレミアム、

同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値 3,655 円に対して 14.36%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値 3,521 円に対して 18.72%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値 3,445 円に対して 21.34%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。)とすることを含む第6回目提案書を提出いたしました。これに対し、同月26日に、伊藤忠商事は、本特別委員会委員長である吉岡浩一氏及び対象者の本取引に係る交渉担当役員である嶋田剛氏と面会し、本公開買付価格を4,600円とするよう検討を行うことを直接口頭で要請されました。その上で、同月29日、伊藤忠商事は対象者より、対象者の一般株主の利益に配慮する観点では対象者の市場株価の状況等を考慮せざるを得ず、第6回目提案書における本公開買付価格(4,180円)では応諾できないとして、提案内容の再検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、同月31日、伊藤忠商事は対象者に対し、本公開買付価格4,300円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値 3,970 円に対して 8.31%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値 3,765 円に対して 14.21%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値 3,553 円に対して 21.02%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値 3,458 円に対して 24.35%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。)を最終提案とすることを含む第7回目提案書を提出いたしました。これに対し、同日、伊藤忠商事は対象者より、対象者の一般株主の利益に配慮する観点から、最終提案とされる4,300円を更に引き上げ、本公開買付価格を4,400円とすることについて検討を要請する書面を受領いたしました。

かかる要請を受けて、2024年8月1日、伊藤忠商事は対象者に対し、第7回提案からの本公開買付価格の更なる引き上げは困難であるものの、対象者と伊藤忠商事の双方にとっての本公開買付けの戦略的重要性及び対象者として一般株主の利益に対して更なる配慮が必要との考えを踏まえ、第7回目提案書において最終提案とした4,300円を更に引き上げ、本公開買付価格4,350円(同日の前営業日時点の東京証券取引所プライム市場における対象者株式の株価終値 3,985 円に対して 9.16%のプレミアム、同日までの過去1ヶ月間の終値単純平均値 3,775 円に対して 15.23%、同日までの過去3ヶ月間の終値単純平均値 3,560 円に対して 22.19%、同日までの過去6ヶ月間の終値単純平均値 3,463 円に対して 25.61%のプレミアムをそれぞれ加えた金額です。)を改めて最終提案とすることを含む第8回目提案書を提出いたしました。これに対し、同日、伊藤忠商事は対象者より、2024年8月5日開催の取締役会において、本公開買付けに賛同すること及び対象者の株主に対して本公開買付けへの応募を推奨することを承認する旨の決議がなされることを条件として、第8回目提案書における提案を受諾する旨の回答を書面にて受領し、合意に至りました。

これらの協議・交渉を経て、伊藤忠商事は、本日、本前提条件が充足されていること(又は公開買付者により放棄されていること)を条件に、本取引の一環として対象者株式のすべて(但し、公開買付者が所有する対象者株式及び対象者が所有する自己株式を除きます。)を取得するため、本公開買付価格を4,350円として、本公開買付けを実施することを決定いたしました。

本買付者側株式価値算定書の概要及びそれを踏まえて本公開買付価格を決定するに至った理由は以下のとおりです。

(i) 本買付者側株式価値算定書の概要

野村證券は、市場株価平均法、類似会社比較法及びDCF法の各手法を用いて対象者の株式価値の算定を行っており、各手法において算定された対象者株式1株当たりの株式価値の範囲は以下のとおりです。

市場株価平均法	：3,469円から3,930円
類似会社比較法	：3,211円から3,985円
DCF法	：3,589円から4,607円

(ii) 本買付者側株式価値算定書を踏まえて本公開買付価格を決定するに至った理由

公開買付者は、野村證券から取得した本買付者側株式価値算定書における対象者の株式価値の算定結果に加え、2024年4月下旬から同年7月中旬まで実施した対象者に対するデュー・ディリジェンスの結果、対象者取締役会による本公開買付けへの賛同の可否及び本公開買付けに対する応募の見通し等を総合的に勘案し、対象者との協議・交渉の結果等を踏まえ、最終的に2024年8月5日、本公開買付価格を4,350円と決定いたし

ました。

③ 算定機関との関係

公開買付者のファイナンシャル・アドバイザー及び第三者算定機関である野村證券は、公開買付者ら及び対象者の関連当事者には該当せず、本公開買付けを含む本取引に関して重要な利害関係を有しておりません。

(5) 買付予定の株券等の数

株券等の種類	買付予定数	買付予定数の下限	買付予定数の上限
普通株式	41,982,737 株	16,793,700 株	一株
合計	41,982,737 株	16,793,700 株	一株

(注1) 応募株券等の総数が買付予定数の下限（16,793,700 株）に満たない場合は、応募株券等の全部の買付け等を行いません。応募株券等の総数が買付予定数の下限（16,793,700 株）以上の場合は、応募株券等の全部の買付け等を行います。

(注2) 本公開買付けにおいては、買付予定数の上限を設定しておりませんので、買付予定数は本公開買付けにより公開買付者が取得する株券等の最大数である対象者株式数（41,982,737 株）を記載しております。当該最大数は、対象者四半期決算短信に記載された 2024 年 6 月 30 日現在の発行済株式総数（76,924,176 株）から、同日現在の対象者が所有する自己株式数（1,388,839 株）を控除し、対象者が 2024 年 6 月 13 日に公表した「譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ」に記載の 2024 年 7 月 12 日付で処分された自己株式数（31,700 株）を加えた株式数（75,567,037 株）から、公開買付者が所有する対象者株式数（33,584,300 株）を控除した株式数です。

(注3) 単元未満株式も本公開買付けの対象としております。なお、会社法に従って株主による単元未満株式買取請求権が行使された場合には、対象者は法令の手續に従い本公開買付け期間中に自己の株式を買い取ることがあります。

(注4) 本公開買付けを通じて、対象者が所有する自己株式を取得する予定はありません。

(注5) 上記「買付予定数」及び「買付予定数の下限」は、本日時点の情報に依拠する暫定的な数であり、同時点以後の対象者が所有する自己株式数の変動等により、本公開買付けにおける実際の数値が上記の数値と異なる可能性があります。本公開買付けの開始前に、本公開買付けの開始時点において入手可能な情報を踏まえ、最終的な「買付予定数」及び「買付予定数の下限」を決定する予定です。

(6) 買付け等による株券等所有割合の異動

買付け等前における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数	335,843 個	(買付け等前における株券等所有割合 44.44%)
買付け等前における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数	890 個	(買付け等前における株券等所有割合 0.12%)
買付け等後における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数	755,670 個	(買付け等後における株券等所有割合 100.00%)
買付け等後における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数	0 個	(買付け等後における株券等所有割合 0.00%)
対象者の総株主等の議決権の数	754,945 個	

(注1) 「買付け等前における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数」及びその「買付け等前における株券等所有割合」は、各特別関係者（但し、特別関係者のうち法第 27 条の 2 第 1 項各号における株券等所有割合の計算において発行者以外の者による株券等の公開買付けの開示に関する内閣府令（平成 2 年大蔵省令第 38 号。その後の改正を含みます。）第 3 条第 2 項第 1 号に基づき特別関係者から除外される者を除きます。）が所有する株券等に係る議決権の数の合計を基に記載しております。なお、各特別関係者の所有株券等（但し、対象者が所有する自己株式を除きます。）も本公開買付けの対象としているため、「買付け等後における特別関係者の所有株券等に係る議決権の数」は 0 個としてお

ります。

(注2) 「買付け等後における公開買付者の所有株券等に係る議決権の数」は、対象者四半期決算短信に記載された2024年6月30日現在の発行済株式総数(76,924,176株)から、同日現在の対象者が所有する自己株式数(1,388,839株)を控除し、対象者が2024年6月13日に公表した「譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ」に記載の2024年7月12日付で処分された自己株式数(31,700株)を加えた株式数(75,567,037株)に係る議決権の数を記載しております。

(注3) 「対象者の総株主の議決権の数」は、対象者が2024年6月13日に提出した第67期有価証券報告書に記載の2024年3月31日現在の総株主の議決権の数です。但し、本公開買付けにおいては単元未満株式についても買付け等の対象としているため、「買付け等前における株券等所有割合」及び「買付け等後における株券等所有割合」の計算においては、対象者四半期決算短信に記載された2024年6月30日現在の発行済株式総数(76,924,176株)から、同日現在の対象者が所有する自己株式数(1,388,839株)を控除し、対象者が2024年6月13日に公表した「譲渡制限付株式報酬としての自己株式の処分に関するお知らせ」に記載の2024年7月12日付で処分された自己株式数(31,700株)を加えた株式数(75,567,037株)に係る議決権の数(755,670個)を分母として計算しております。

(注4) 「買付け等前における株券等所有割合」及び「買付け等後における株券等所有割合」については、小数点以下第三位を四捨五入しております。

(7) 買付代金(予定) 182,625百万円

(注) 「買付代金(予定)」は、本公開買付けにおける買付予定数(41,982,737株)に、本公開買付け価格(4,350円)を乗じた金額です。なお、本日以降の変動等により、本公開買付けにおける実際の買付予定数の数字が異なった場合には買付代金の変動する可能性があります。

(8) その他買付け等の条件及び方法

① 法第27条の13第4項各号に掲げる条件の有無及び内容

応募株券等の総数が買付予定数の下限(16,793,700株)に満たない場合は、応募株券等の全部の買付け等を行いません。応募株券等の総数が買付予定数の下限(16,793,700株)以上の場合は、応募株券等の全部の買付け等を行います。

(注) 買付予定数の下限は、本日時点の情報に依拠する暫定的な数であり、同時点以後の対象者が所有する自己株式数の変動等により、本公開買付けにおける実際の買付予定数の下限が上記の数字と異なる可能性があります。本公開買付けの開始前に、本公開買付けの開始時点において入手可能な情報を踏まえ、最終的な買付予定数の下限を決定する予定です。

② その他

本公開買付けの決済の方法、公開買付け開始公告日、その他買付け等の条件及び方法については、決まり次第お知らせいたします。なお、公開買付け代理人は、野村證券を起用する予定です。

4. 公開買付け後の方針等及び今後の見通し

本公開買付け後の方針等については、上記「2. 買付け等の目的等」の「(2) 本公開買付けの実施を決定するに至った背景、目的及び意思決定の過程並びに本公開買付け後の経営方針」、「(4) 本公開買付け後の組織再編等の方針(いわゆる二段階買収に関する事項)」及び「(5) 上場廃止となる見込み及びその事由」をご参照ください。

5. その他

(1) 公開買付者と対象者又はその役員との間の合意の有無及び内容

対象者プレスリリースによれば、対象者は、本日開催の対象者取締役会において、現時点における対象者の意見として、本公開買付けが開始された場合には、本公開買付けに賛同する旨の意見を表明するとともに、対象者の株主の皆様が本公開買付けに応募することを推奨する旨の決議をしたとのことです。なお、対象者取締

役会の意思決定の過程に係る詳細については、上記「2. 買付け等の目的等」の「(3) 本公開買付けの公正性を担保するための措置及び利益相反を回避するための措置等、本公開買付けの公正性を担保するための措置」の「⑧対象者における利害関係を有しない取締役全員の承認及び利害関係を有しない監査役全員の異議がない旨の意見」をご参照ください。

(2) 投資者が買付け等への応募の是非を判断するために必要と判断されるその他の情報

① 「2025年3月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表

対象者は、本日付で対象者四半期決算短信を公表しております。当該公表に基づく同期の対象者の損益状況は以下のとおりです。なお、当該内容につきましては、法第193条の2第1項の規定に基づく監査法人の四半期レビューを受けていないとのことです。また、以下の公表内容の概要は、対象者が公表した内容を一部抜粋したものであり、公開買付者はその正確性及び真実性について独自に検証を行っておりません。詳細については、当該公表内容をご参照ください。

(i) 損益の状況 (連結)

会計期間	2025年3月期 第1四半期
売上高	27,482 百万円
営業利益	683 百万円
経常利益	3,455 百万円
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,739 百万円

(ii) 1株当たりの状況 (連結)

会計期間	2025年3月期 第1四半期
1株当たり四半期純利益	36.27 円
1株当たり配当額	— 円

② 「2025年3月期配当予想の修正(無配)及び株主優待制度の廃止に関するお知らせ」の公表

対象者が本日付で公表した「2025年3月期配当予想の修正(無配)及び株主優待制度の廃止に関するお知らせ」によれば、対象者は同日開催の取締役会において、本公開買付けが開始される予定であることを踏まえ、2024年9月30日現在の株主名簿に記載される1単元以上の株式を保有されている株主の皆様に対する株主優待を実施しないこと、並びに本公開買付けが成立することを条件に、2024年5月13日に公表した2025年3月期の期末配当予想を修正し、2025年3月期の期末配当を行わないこと及び株主優待制度を廃止することを決議したとのことです。詳細については、対象者が本日公表した「2025年3月期配当予想の修正(無配)及び株主優待制度の廃止に関するお知らせ」をご参照ください。

(参考) 伊藤忠商事の2025年3月期(2024年4月1日～2025年3月31日)の連結業績予想(2024年5月8日公表分)及び前期連結実績

	当社株主に帰属する当期純利益	基本的1株当たり当社株主に帰属する当期純利益
当期連結業績予想 (2025年3月期)	880,000 百万円	614.63 円
前期連結実績 (2024年3月期)	801,770 百万円	553.00 円

以 上

【勧誘規制】

このプレスリリースは、本公開買付けを一般に公表するための記者発表文であり、売付けの勧誘を目的として作成されたものではありません。売付けの申込みをされる際は、必ず本公開買付けに関する公開買付説明書をご覧いただいた上で、株主ご自身の判断で申込みを行ってください。このプレスリリースは、有価証券に係る売却の申込みもしくは勧誘、購入申込みの勧誘に該当する、又はその一部を構成するものではなく、このプレスリリース（もしくはその一部）又はその配布の事実が本公開買付けに係るいかなる契約の根拠となることもなく、また、契約締結に際してこれらに依拠することはできないものとします。

【将来予測】

このプレスリリースには、本公開買付けの日程及び条件についての見通し、並びに対象者株式を取得した場合における、公開買付者らの経営陣の考え方に基づく、事業展開の見通しを記載しています。実際の結果は多くの要因によって、これらの見込みから大きく乖離する可能性があります。

【米国規制】

本公開買付けは、直接間接を問わず、米国内においてもしくは米国に向けて行われるものではなく、また、米国の郵便その他の州際通商もしくは国際通商の方法・手段（電話、テレックス、ファクシミリ、電子メール、インターネット通信を含みますが、これらに限りません。）を使用して行われるものではなく、更に米国内の証券取引所施設を通じて行われるものでもありません。上記方法・手段により、もしくは上記施設を通じて、又は米国内から本公開買付けに応募することはできません。また、本公開買付けに係るプレスリリース又は関連する書類は米国においてもしくは米国に向けて、又は米国内から、郵送その他の方法によって送付又は配布されるものではなく、かかる送付又は配布を行うことはできません。上記制限に直接又は間接に違反する本公開買付けへの応募はお受けしません。

米国の居住者に対しては、また、米国内においては、有価証券又はその他同等物の買受けの勧誘は行っておらず、米国の居住者が、また、米国内から、公開買付者らに対してこれらを送ってきたとしてもお受けしません。

【その他の国】

国又は地域によっては、このプレスリリースの発表、発行又は配布に法律上の制限が課されている場合があります。かかる場合はそれらの制限に留意し、遵守してください。本公開買付けに関する株券の買付け等の申込み又は売付け等の申込みの勧誘をしたことにはならず、単に情報としての資料配布とみなされるものとします。